



ادارة المخزون والتوريد في قطاع التموين





إدارة المخزون والتوريد في قطاع التموين

مقدمة عن البرنامج التدريسي:

تعتبر إدارة المخزون والتوريد من الجوانب الحيوية في صناعة التموين، حيث يلعب دوراً مهماً في ضمان توافر المنتجات والمواد بشكل فعال وفي الوقت المناسب. تعتمد نجاح الشركات والمؤسسات في هذا القطاع على فهم دقيق لعمليات إدارة المخزون والتوريد، وتطبيق أفضل الممارسات لضمان تحقيق أقصى قيمة من هذه العمليات.

أهداف البرنامج التدريسي:

هدف هذا البرنامج هو تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات الالزمة لإدارة المخزون وعمليات التوريد بشكل فعال في قطاع التموين. سيكتسب المشاركون فهماً عميقاً لأهمية إدارة المخزون والتوريد في تحقيق أهداف الأعمال والربحية.

الفئات المستهدفة:

- مدير المشتريات والتوريد في قطاع التموين.
- مدير المخازن والمستودعات.
- مسؤولي اللوجستيات والتوزيع.
- أي شخص يهتم بتطوير مهاراته في مجال إدارة المخزون والتوريد.

محاور البرنامج التدريسي:

الوحدة الاولى:

مقدمة في إدارة المخزون والتوريد

- أهمية إدارة المخزون والتوريد في قطاع التموين.
- تأثير الإدارة الفعالة للمخزون على تقديم الخدمات ورضاء العملاء.
- فهم العمليات الأساسية للتوريد والتخزين وتداول المواد.

الوحدة الثانية:

تخطيط وتحليل احتياجات المخزون

- تقنيات تحليل الاحتياجات وتحديد مستويات المخزون المثلى.
- أساليب تصنيف المخزون وتحديد مستويات الأمان والحد الأدنى.
- توقعات الطلب وتحليل الاتجاهات لضمان توفر المواد.

الوحدة الثالثة:

ادارة عمليات التوريد والتوزيع

- عملية اختيار الموردين وتقييمهم بناءً على المعايير المحددة.
- تنظيم وتحطيم عمليات الشحن والتوزيع لضمان التسلیم في الوقت المحدد.
- التحكم في سلاسل التوريد وتقليل المخاطر المحتملة.



الوحدة الرابعة:

تكنولوجييا المعلومات في إدارة المخزون والتوريد

- أنظمة إدارة المخزون IMS ومزاياها في تبسيط عمليات المتابعة والرصد.
- استخدام برامج تخطيط موارد المؤسسات ERP لتكامل العمليات التوريدية.
- تقنيات التتبع والرصد للمخزون والشحنات لضمان دقة المعلومات.

الوحدة الخامسة:

مراقبة الأداء وتحسين العمليات

- أهمية تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs في إدارة المخزون والتوريد.
- تحليل البيانات واستخدام الإحصائيات لفحص أداء العمليات.
- تحديد فرص التحسين المستمر وتطبيق أفضل الممارسات لتحسين الكفاءة.