

€ TRAINING

مؤتمر: الاخبار واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

16 - 20 سبتمبر 2024
ميلان (ايطاليا)



مؤتمر: الاخبار واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

رمز الدورة: C369 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 سبتمبر 2024 دولة الإنعقاد: ميلان (إيطاليا) - التكلفة: 6555 يورو

مقدمة عن المؤتمر:

سوف يتم في هذا المؤتمر تعريف المشاركين بالأدوات البحثية التي يمكن للباحث استخدامها وطرق إجراء البحوث والدراسات والتقارير وعناصرها الجوهرية، وتزويدهم بالقدرات ذات الصلة بهدف تمكينهم من استيعاب الأصول الفنية ذات الصلة ورفع مستوى الأداء في العمل.

أهداف المؤتمر:

في نهاية المؤتمر سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير الحضور على صفحات التواصل الاجتماعي.
- الحصول على المعلومات باستخدام صفحات الإنترنت وأدواتها.
- التعامل مع محرّكات البحث العامّة والمتخصّصة/ التعريف بأسس البحث الجديّ.
- زيادة الجمهور للموقع/ التعريف والإشارة إلى المواقع الجديدة.
- تطوير مهارات الاستخدام لمواقع التواصل.

الفئات المستهدفة:

- الإعلاميين.
- مدراء التسويق.
- مدراء الأقسام، موظفي أمن الإنترنت.
- الباحثون في مختلف الجهات الحكومية وغير الحكومية.
- أعضاء الإدارات القانونية .
- الموارد البشرية وشؤون الموظفين .
- البحوث والتطوير والتخطيط والمتابعة.
- الشؤون الإدارية والمالية.

محتوى المؤتمر:

الوحدة الأولى:

- أنواع الشبكات الالكترونية وطبيعتها وخصائصها.
- الإعلام الجديد.
- تعريف شبكات التواصل الاجتماعي.
- كتابة الأخبار الصحفية في وسائط التواصل الاجتماعي.

الوحدة الثانية:

- العالم العربي وشبكات التواصل الاجتماعي.
- التأثيرات السياسية لشبكات التواصل الاجتماعي.
- ما هو التسويق عبر الشبكات الاجتماعية؟
- التأثيرات الاجتماعية لشبكات التواصل الاجتماعي.

الوحدة الثالثة:

- التعليم وشبكات التواصل الاجتماعي.
- شبكات التواصل الاجتماعي على الانترنت.
- مواقع التواصل الاجتماعي.
- دور شبكات التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة.

الوحدة الرابعة:

- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الأعمال.
- لماذا تحتاج شركتك شبكات التواصل الاجتماعي؟
- هل تصبح شبكات التواصل الاجتماعي جسرا للتنمية الإدارية؟!
- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التسويق الالكتروني.

الوحدة الخامسة:

- نصائح في التسويق الالكتروني عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
- استخدام الشبكات الاجتماعية في زيادة حركة الزوار على الموقع.
- استخدام الشبكات الاجتماعية لاستهداف أكبر عدد من الجمهور.
- غالبية المتخصصين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي.