



التفكير الإبداعي في إدارة الأعمال



2 - 13 سبتمبر 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space

التفكير الإبداعي في إدارة الأعمال

رمز الدورة: 046 تاريخ الإنعقاد: 13 سبتمبر 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark التكلفة: 7950 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

إن الإدارة المعاصرة والحديثة تحتاج إلى تعديل في نمط اتخاذ القرار، وتحسين وتطوير في طرق وأساليب تحديد الأولويات والأهداف وهذا لا يتم إلا عن طريق خلق وإيجاد المناخ التنظيمي الملائم والمناسب، الذي يتيح ويفسح المجال للفكر الابتكاري والإبداعي في الظهور والتطور والنمو، ويعاني هذا الموضوع من ضعف في الادارة، لذلك فقد عمدنا إلى اظهار هذا المشروع في مجال الابتكار والإبداع بهدف إلقاء بعض الضوء على هذا الموضوع الحيوي والهام والذي يعد من الموضوعات الهامة في ميدان الادارة. ولكي يصبح الإنسان قائدًا إداريًّا متميزًا يجب أن يحترف المهارات التنفيذية القادره على اتخاذ قرارات إدارية متميزه تتسم بالبحث عن تحقيق الإنجازات والنجاحات، وهو مما يتطلب استقرار القدرة الشخصية على التحليل والنقد وكذلك الإبتكار في سبيل الوصول للتفوق والتميز الوظيفي مقارنة بالمنافسين.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على مهارات الذكاء الإنفعالي واستخدامه في تطوير مستقبلنا والحفاظ على التقدم في أعمالنا.
- تعزيز المهارات القيادية في التفكير الإبتكاري.
- اكتساب المهارات الشخصية والإحترافية للريادة في تنفيذ الأعمال.
- التميز في مناهج التفكير الإبداعي والتفكير التحليلي لصياغة توارن في قوى العقل البشري.
- التعرف على مناهج التفكير الإبتكاري المختلفة والتدريب عليها عمليًّا في حل وصياغة المشكلات.
- التعرف على مناهج التفكير التحليلي والتمرس عليها عمليًّا.

الفئات المستهدفة:

- مدورو الادارات وشاغلو المناصب الادارية والتنفيذية والاستشارية.
- رؤساء الاقسام والمشرفون ومن في مستواهم.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

التفكير الإبداعي وأثره في ريادة الأعمال:

- أساسيات التفكير الإبتكاري وأثره على الإبداع.
- العلاقة بين الإبتكار والمعلومات.
- سمات المبدعين والمبتكرین وأثرها على ريادة الأعمال.

الوحدة الثانية:

العلاقة بين الادارة والقيادة وكيفية التفريق بينهما؟

- مفاهيم القياس المتاحة بين الحاجة للإدارة مقارنة بالحاجة للقيادة.
- ما هي معايير الأداء الذاتي المتميز للقائد الفز؟ وكيفية اكتسابها؟
- من صفات القيادة القدرة الإبتكارية على التلاعب بالعقل والأفكار.

الوحدة الثالثة:



مناهج التفكير التحليلي وأثره على الابداع الوظيفي:

- التفكير التحليلي كمكون من مكونات التفكير التنسيقي.
- موضع التفكير التحليلي في نماذج صنع القرار ومراحل المنهج العلمي.
- تصنیف أسالیب تنمية التفكير التحليلي
- الأسلوب التحليلي مقابل الأسلوب التجديدي.
- الأسلوب التحليلي مقابل الأسلوب الترکيبي.

الوحدة الرابعة:

التفكير التحليلي وعلاقته بالتفكير الناقد:

- التفكير التحليلي وعلاقته بنوعي التفكير الافتراضي والالتقائي.
- موضع التفكير التحليلي في النماذج المتتابعة للحل الإبداعي للمشكلات.
- موضع التفكير التحليلي في النماذج المتضارفة للحل الإبداعي للمشكلات.
- موضع التفكير التحليلي في نماذج صنع القرار ومراحل المنهج العلمي.

الوحدة الخامسة:

المهارات العقلية للقيادات الإبتكارية:

- كيفية تحقيق الإدارة المتميزة والمبتكرة في ظل عالم متتسارع من الأحداث.
- قيادة العملية الإدارية بفاعلية وكفاءة.
- تقویض السلطة كمهارة حاكمة للقائد الفعال.
- أسس التفكير الإبتكاري وتطبيقه في مجالات العمل.
- التخصص العميق في دراسة الحالات النفسية للقيادات الخاصة.

الوحدة السادسة:

مقارنة أنواع التفكير العامة بطبيعة التفكير الإبداعي:

- التدريب التطبيقي على:
 - التكيف مع السلوك القيادي.
 - العمل تحت الضغوط.
 - توجيه الآخرين والفرق.

الوحدة السابعة:

المهارات التنظيمية للقيادات الوظيفية:

- التعرف على مهارات التفكير الإداري واتقانها.
- التدرب على مفهوم القدرة على اتخاذ القرار وعلاقته بالتفكير الإداري.
- ورش تطبيقية على:
 - تدريبات على وضع الخطط الإستراتيجية للقادة.
 - التخطيط المنهجي للمراحل التنفيذية.
 - مهارات التقویض الإحترافية وطبيعة إلقاء الأوامر الإدارية.
 - أهمية وضع أهداف مادية وخطط إجرائية للموظفين.

الوحدة الثامنة:

الذكاء العاطفي في ريادة الأعمال:

- مفهوم ومبادئ الذكاء العاطفي.



- مستويات الذكاء العاطفي وأثرها في ريادة الأعمال.
- التقمص العاطفي وأثره في معايير اضطراب الشخصية أو صحتها.
- تطبيق أساليب فعالة في تبني الفكر الإيجابي والمبتكر.
- تطبيق التحليل النفسي في القيادة بطريقة الذكاء العاطفي
- استخدام الذكاء العاطفي في توجيه فرق العمل.
- مهارات الحس الإبداعي وانعكاسها على القيادة الناجحة.

الوحدة التاسعة:

كيف يؤثر الوقت على عملية الإبتكار والإبداع:

- الوقت الإبداعي والإبتكاري.
- المناخ المساعد للأبتكار والإبداع.
- محفزات الفكرة في أي وقت.
- محفزات الفكرة المتعلقة بالوقت.
- وقت اقناع الآخرين بالفكرة.

الوحدة العاشرة:

التميز في إدارة الأولويات:

- إدارة الأولويات كعامل أساسي للفعالية والجودة.
- مفهوم الضغوط وأثرها علينا وكيفية التعامل معها.
- منهجية إدارة القيم بغرض إدارة الأولويات.
- أساليب عملية ومهارات إدارة الأولويات والتغلب على الضغوط اليومية.
- معادلة الأهداف ونموذج الأهداف الذكية.