€TRAINING

هندسة الابداع في الأعمال الإبتكارية

28 أكتوبر - 1 نوفمبر 2024

باريس (فرنسا)

هندسة الابداع في الأعمال الإبتكارية

رمز الدورة: O36 تاريخ الإنعقاد: 28 أكتوبر - 1 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) - التكلفة: 5940 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يمثل الإبتكار والابداع احد المتطلبات الأساسية في إدارة الأداء في الاعمال المعاصرة، اذ لم يعد كافياً المنظمات على اختلاف انواعها بالطرائق الروتينية التقليدية لأن الاستمرار بها قد يؤدي الى فشل المنظمات، من أجل ضمان بقائها واستمرارها يجب ان لا تقف عند حد الكفاءة، بمعنى أن تقوم بعمل الاشياء بطريقة صحيحة، وانما يجب أن يكون طموحها أبعد من ذلك، بحيث يكون الإبتكار والابداع والتجديد هي السمات المميزة لأدائها. إن الإدارة المعاصرة والحديثة تحتاج الى تعديل في نمط اتخاذ القرار وتحسين وتطوير في طرق واساليب تحديد الاولويات والأهداف وهذا لا يتم إلا عن طريق خلق وايجاد المناخ التنظيمي، الملائم والمناسب، الذي يتيح ويفسح المجال للفكر الإبتكاري والابداعي في الظهور والتطور والنمو. ويعاني هذا الموضوع من ضعف في الادارة، لذلك فقد عمدنا الى اظهار هذا المشروع في مجال الإبتكار والابداع بهدف إلقاء بعض الضوء على هذا الموضوع الحيوي والهام والذي يعد من الموضوعات الهامة في ميدان الادارة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الاداري التي تساعدهم على أداء الاعمال بكفاءة وفعالية.
- تبني أساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظماتهم.
- تدعيم التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي.
- امتلاك مجموعة من المهارات الادارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية بطريقة إبتكارية.
- تجنب العقبات التي تحول دون الإبتكار والتفكير الاستراتيجي.

الفئات المستهدفة:

- مديرو الادارات وشاغلو المناصب الادارية والتنفيذية والاستشارية.
- رؤساء الاقسام والمشرفين ومن في مستواهم.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

أساسيات في إدارة الإبتكار والابداع:

- مفهوم الإبتكاروالابداع.
- تعريف الإبتكار من خلال السوق.
- المجتمع الإبتكاري.
- علم نماذج الإبتكار.
- التفكير الإبتكاري.

الوحدة الثانية:

كيف يؤثر الوقت على عملية الإبتكار والابداع:

- الوقت الابداعي والإبتكاري.

- المناخ المساعد للإبتكار والابداع.
- محفزات الفكرة في أي وقت.
- محفزات الفكرة المتعلقة بالوقت.
- وقت إقناع الآخرين بالفكرة.

الوحدة الثالثة:

كيف يؤثر التغيير على عملية الإبتكار والابداع:

- طبيعة التغيير والإبتكار.
- عملية التغيير.
- التغيير المخطط.
- الغايات التنظيمية للتغيير.
- هل هي فلسفة أصنعها صحيحة للمرة الاولى؟

الوحدة الرابعة:

التفكير الاستراتيجي أهم الاستثمارات الحقيقية لتحقيق التميز والابداع:

- استمرارية التفكير الاستراتيجي.
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي.
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي.
- الاطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي.
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية.

الوحدة الخامسة:

الإبتكار والابداع في المنظمات:

- ادارة الإبتكار والابداع في المنظمات.
- الإبتكار والابداع في المنظمات.
- مدراء المنظمات والإبتكار.
- المنظمات الإبتكارية.
- الإبتكار وانواع المنظمات.
- تصنيف المنظمات للإبتكارات.
- مبادئ الإبتكار في المنظمات.
- إدارة النشاطات الإبتكارية في المنظمات.
- المنظمات واستراتيجية التكنولوجيا.