



استراتيجيات التحول الرقمي

A photograph of four professionals—three women and one man—smiling and looking towards the camera. They are dressed in business attire, with one woman in the foreground wearing a black top and a multi-strand necklace. The background is a bright, modern office environment.

24 - 28 نوفمبر 2024  
اسطنبول (تركيا)  
Sheraton Istanbul Levent

## استراتيجيات التحول الرقمي

رمز الدورة: D1041 | تاريخ الإنعقاد: 24 - 28 نوفمبر 2024 | دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - Levent Istanbul Sheraton | التكاليف: 5850 | بورو

### مقدمة عن البرنامج التدريسي:

في عصرنا الحالي المعتمد بشكل كبير على التكنولوجيا والتواصل الرقمي، أصبح التحول الرقمي أمراً حتمياً للمؤسسات والمنظمات للنجاح والاستمرارية في سوق الأعمال المتبايني. فهم التحول الرقمي وتطبيق استراتيجيات فعالة يمكن أن يمنحك المنظمات القدرة على مواكبة التطورات التكنولوجية والتغيرات في سلوك المستهلكين. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى توفير المعرفة والمهارات اللازمة للمشاركين لتطوير استراتيجيات التحول الرقمي الفعالة وتنفيذها بنجاح في منظماتهم. سيتعرف المشاركون على أهمية التحول الرقمي وفوائده في تحسين الكفاءة التشغيلية وتوسيع نطاق العملاء وتحقيق تحرية متميزة للعملاء.

### أهداف البرنامج التدريسي:

#### في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرون على:

- تعريف التحول الرقمي وأهميته في العصر الحديث.
- توضيح الفوائد والمزايا التي يمكن أن يجنيها المنظمات من التحول الرقمي.
- استعراض العوامل الدافعة والتحديات التي تواجه عملية التحول الرقمي.
- توضيح أهداف الدورة وما يمكن للمشاركين تحقيقه من خلالها.

### الفئات المستهدفة:

- قادة الأعمال ورواد الأعمال الذين يرغبون في تطوير استراتيجيات التحول الرقمي لمنظماتهم.
- المديرين والمسؤولين في المجالات المالية والتسويقية وتكنولوجيا المعلومات الذين يسعون لفهم وتطبيق استراتيجيات التحول الرقمي.
- المهتمين بمجال التحول الرقمي والاستراتيجيات الرقمية لتطوير الأعمال والمؤسسات.

### محاور البرنامج التدريسي:

#### الوحدة الأولى:

#### فهم التحول الرقمي والبيئة الرقمية

- تعريف التحول الرقمي وأسبابه وأثره على المنظمات والمجتمعات.
- فهم البيئة الرقمية والتكنولوجيات الرقمية الحديثة.
- استعراض التحديات والفرص المتعلقة بالتحول الرقمي.
- تحليل النماذج العمل الرقمية وكيفية تطبيقها في المنظمات.
- تحديد الاستراتيجيات المناسبة للتحول الرقمي وتحقيق النجاح فيه.

#### الوحدة الثانية:

#### تخطيط استراتيجية التحول الرقمي



- تحليل وتقدير القدرات الرقمية الحالية للمنظمة.
- وضع رؤية وأهداف التحول الرقمي.
- تطوير خطة عمل تفصيلية لتحقيق استراتيجية التحول الرقمي.
- تحديد الموارد المطلوبة وتوزيعها بشكل فعال لتنفيذ الخطة.
- وضع مؤشرات الأداء والتقييم لقياس تقدم التحول الرقمي.

### **الوحدة الثالثة:**

#### **تكنولوجيا المعلومات والبنية التحتية الرقمية**

- استعراض التكنولوجيات الحديثة المستخدمة في التحول الرقمي.
- تحليل وتقدير البنية التحتية الرقمية الحالية للمنظمة.
- تطوير استراتيجية تكنولوجيا المعلومات لدعم التحول الرقمي.
- إدارة البيانات والأمان السيبراني في سياق التحول الرقمي.
- دور الابتكار والتطوير التكنولوجي في التحول الرقمي.

### **الوحدة الرابعة:**

#### **التسويق الرقمي وتجربة العملاء**

- فهم التسويق الرقمي وأهميته في سياق التحول الرقمي.
- تطوير استراتيجية التسويق الرقمي والتواجد الرقمي للمنظمة.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق عبر البريد الإلكتروني والتسويق بالمحظى في التحول الرقمي.
- تحليل البيانات واستخدامها في تحسين تجربة العملاء الرقمية.
- استراتيجيات إدارة علاقات العملاء في العصر الرقمي.

### **الوحدة الخامسة:**

#### **التغيير وإدارة التحول الرقمي**

- فهم طبيعة التغيير وتحديات إدارة التحول الرقمي.
- تحليل تأثير التحول الرقمي على الموظفين والثقافة التنظيمية.
- تطوير استراتيجية إدارة التغيير وتوعية الموظفين.
- تطوير قدرات القيادة والمهارات الرقمية لدعم التحول الرقمي.
- تقييم ورصد تقدم ونجاح التحول الرقمي وضمان استمرارية الابتكار والتطوير.