

€ TRAINING

التخطيط الاستراتيجي وصنع القرار ومهارات الإدارة

16 - 20 ديسمبر 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space

التخطيط الاستراتيجي وصنع القرار ومهارات الإدارة

رمز الدورة: J1073 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 ديسمبر 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark التكلفة: 5300 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

إن "التخطيط الاستراتيجي وصنع القرار ومهارات الإدارة" فرصة قيمة لتعزيز وتطوير مهارات المشاركين في مجالات التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرارات الفعالة وتعزيز مهارات الإدارة. تهدف هذه الدورة إلى تجهيز المشاركين بالأدوات والمفاهيم اللازمة للتفكير الاستراتيجي واتخاذ القرارات المستنيرة، وتطوير قدراتهم في إدارة العمليات والفرق بكفاءة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب المعرفة والمهارات الأساسية في مجالات التخطيط الاستراتيجي
- صنع القرارات الفعالة
- تطوير مهارات الإدارة
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة
- كيفية وضع استراتيجيات متكاملة تهدف إلى تحقيق الأهداف المحددة بنجاح
- تقييم الخيارات المتاحة واتخاذ القرارات الاستراتيجية المبنية على البيانات والتحليل

الفئات المستهدفة:

- المدراء الوسط والكبار والقادة في المؤسسات والشركات الصغيرة والكبيرة
- المهتمين بمجالات التخطيط الاستراتيجي وصنع القرارات وتطوير مهارات الإدارة
- الشباب الطموح الذين يسعون إلى تحسين قدراتهم في مجالات الإدارة واتخاذ القرارات

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مقدمة في التخطيط الاستراتيجي ومفاهيمه الأساسية

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة.
- وضع رؤية ورسالة المنظمة.

الوحدة الثانية:

تطبيقات التخطيط الاستراتيجي وأدواته

- تحديد الأهداف والأولويات.
- اختيار استراتيجيات التنمية والنمو.
- تقنيات وأدوات التخطيط الاستراتيجي.

الوحدة الثالثة

صنع القرارات الاستراتيجية

- عملية اتخاذ القرارات وأنماطها.
- تقنيات تحليل البيانات والمعلومات.
- تقييم الخيارات والمخاطر.

الوحدة الرابعة:

مهارات الإدارة الاستراتيجية

- تطوير وإدارة الفرق الفعّالة.
- التواصل والقيادة الإيجابية.
- إدارة التغيير والابتكار في المنظمة.

الوحدة الخامسة:

تنفيذ الاستراتيجيات ومتابعتها

- تخطيط وتنفيذ المشاريع الاستراتيجية.
- مراقبة وتقييم تنفيذ الاستراتيجيات.
- التحسين المستمر والتكيف مع التغيرات.