

€ TRAINING

التهيـز بإدارة الاعمال

12 - 23 أغسطس 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space

التميز بإدارة الاعمال

رمز الدورة: M29 تاريخ الإنعقاد: 12 - 23 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark التكلفة: 7950 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

عندما نتحدث عن الإبداع فنحن نتحدث عن جانب سوق في المجتمع على أساس ارتباطه بالفن حيناً وبالعبقرية حيناً آخر، وهو مرتبط بجانب غير واضح ومبهم لدى الناس، لكن أن يكون الإبداع جزءاً من نجاح وعمل كل إنسان ومسعى يومياً لكل من يفكر بالنجاح والتطوير فهو جانب جديد في ثقافتنا يجب أن نقف عنده كثيراً. وسنتناول في هذا البرنامج والورش الملحقة بها لمفهوم هام هو كيفية خلق بيئة إبداعية وابتكارية في المؤسسات والمنظمات، وهو أمر حاسم في نجاح المؤسسات من ناحية قدرة كوادرها على استيعاب البيئة الداخلية والخارجية وقدرتها على التوصل لحلول أو اتجاهات عمل استراتيجية أو عامة تستطيع أن تواجه المتغيرات والتحديات بدناميكية تعزز نجاح المؤسسة وهذا يتطلب بيئة منفتحة وحوارية.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على موضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر.
- تحديد احتياجاتهم والدعم اللازم لتحقيق أهدافهم.
- التعرف على النقاط الهامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر كل من التسويق والموارد البشرية.
- تعلم المهارات التي يمكن استخدامها على مختلف المستويات في مؤسساتهم.
- دور مراكز البحوث والمعارف في الابتكار والإبداع.
- تأهيل وتنمية أفراد الابتكار والإبداع.
- التدريب الذي يركز على وضع التنظيم الديناميكي الخلاق المنفتح أمام التحسينات المستمرة من خلال الرؤية القيادية الإبداعية.
- الابتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة.

الفئات المستهدفة:

- قادة فرق العمل الجدد الراغبين في زيادة كفاءاتهم
- قادة فرق العمل القدامى الذين يريدون توجيه جيد وأفكار خلاقة لمعالجة تحديات معينة يواجهها الفريق والتغلب عليه.
- أي قائد فريق عمل لم يشارك في تدريب القيادة لفترة تزيد عن السنة، والسبب أن قادة فرق العمل الناجحين يدركون أهمية تطوير مهاراتهم الحالية من أجل استمرار نجاح قيادتهم.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

موضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر:

- فلسفة التخطيط والابتكار والإبداع.
- علم نفس الابتكار والإبداع.
- التفكير الإبداعي.
- كيف تصنع عقلية ابتكارية ابداعية.
- الابتكار والابداع وتحقيق الذات.
- الثقافة الابتكارية والإبداعية في المنظمات.
- النظام الابتكاري والإبداعي في المنظمات.
- العلاقة بين الابتكار والإبداع والشخصية.
- معنى وتعريف الشخصية.

- صنع البيئة الابتكارية والإبداعية.

الوحدة الثانية:

نقاط هامة للإبتكار والإبداع من وجهة نظر التسويق:

- الابتكار والإبداع في لغة التسويق المعاصر.
- أهمية الإبتكارات السلعية للتسويق.
- تنظيم الإبتكارات السلعية.
- التسويق الابتكاري.
- المعلومات التسويقية كمادة أساسية للإبتكارات.
- الإعتبارات التسويقية للإبتكار.
- استراتيجيات النمو في الأسواق الجديدة.
- التنوع.
- الاتحادات الاستراتيجية.

الوحدة الثالثة:

نقاط هامة للإبتكار والإبداع من وجهة نظر الموارد البشرية:

- العوامل التي تولد الحاجة للإبتكار.
- نوعية {جودة} حياة العمل.
- التطورات الحديثة في الإدارة اليابانية.
- مشاكل مدارس الأعمال في الإدارة الأمريكية.
- صفات وخصائص المنظمات المتميزة.
- نقاط اساسية في مفاهيم الموارد البشرية.

الوحدة الرابعة:

دور مراكز البحوث والمعارف في الإبتكار والإبداع:

- نظام إدارة الإبتكار في مراكز البحوث.
- البيئة الإبتكارية.
- تجميع الإختراعات.
- الإستغلال الاستراتيجي للإبتكارات.
- التعاون بين الصناعة والجامعة كاستراتيجية صناعية.
- المساعدة المقدمة للإبتكارات.
- حماية الإبتكارات.

الوحدة الخامسة:

القيادة ودورها في التخطيط والإبتكار والإبداع:

- القيادة وأهميتها.
- طبيعة القيادة.
- العوامل التي تؤثر في إختيار أسلوب القيادة.
- أدوات ووسائل التأثير القيادي.
- المطلب المشروع.
- إذعان المنفعة.
- إذعان القهر.
- الإقناع القائم على الرشد.
- النفوذ القائم على الخبرة.
- الإلهام وإلهاب الحماس.

- تنمية وتغير القيم والمعتقدات.
- تطوير القائد للمعلومات.
- تطوير ظروف البيئة.
- الإعجاب والانتماء الشخصي.
- المشاركة في القرار.

الوحدة السادسة:

فرق العمل ودورها في عملية الابتكار والإبداع:

- تعريف فريق العمل.
- تنظيم الفرق.
- دور الفرق.
- الفرق الابتكارية.
- الأفكار الفعالة.
- أثر دوائر الجودة على الابتكار والإبداع.
- الفرق المدارة ذاتيا.

الوحدة السابعة:

تأهيل وتنمية أفراد الابتكار والإبداع:

- طبيعة وأهمية التأثير الشخصي.
- خصائص الإداريين المبتكرين.
- تنمية القدرات الإبداعية الفردية.
- نموذج ربط الأفراد بالعمليات التنظيمية.
- نموذج الابتكار والإبداع الفردي في البيئة التنظيمية.
- تطوير مهارات الابتكار والإبداع.

الوحدة الثامنة:

التفكير الإبداعي {العصف الذهني}:

- تعريف التفكير الإبداعي.
- توليد الأفكار.
- فحص الأفكار.
- التقنيات المتقدمة للتفكير الإبداعي.
- خطوات عملية للتفكير الإبداعي.
- القواعد التي تساعد في عملية التفكير الإبداعي.
- طرائق التفكير الإبداعي.
- تنمية التفكير الإبداعي.
- التفكير الإبداعي والتفكير العمودي.

الوحدة التاسعة:

التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني:

- المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات.
- أنواع المداخل الابتكارية الإبداعية.
- مستويات المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات.
- مقارنة التدريب بين مستويات المداخل الابتكارية الإبداعية.
- التدريب على الحلول الإبداعية للمشكلات.
- التعاون الذهني.



- خطوات عملية التعاون الذهني.

الوحدة العاشرة:

الابتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة:

- الإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة.
- السلوك والقدرة الابتكارية الإبداعية.
- الذكاء والإبداع.
- جوانب التفكير الإبداعي في مفاهيم الجودة الشاملة.
- خطوات التفكير الإبداعي وفقا لـ "Retiz".
- الحواجز التنظيمية للابتكار والإبداع.