

€ TRAINING

كتابة المحتوى الاعلامي في مواقع الويب والتواصل الاجتماعي

26 - 30 أغسطس 2024
ميونخ (ألمانيا)



كتابة المحتوى الاعلامي في مواقع الويب والتواصل الاجتماعي

رمز الدورة: Z999 تاريخ الإنعقاد: 26 - 30 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: ميونخ (ألمانيا) - التكلفة: 5300 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يعدُّ كتابة المحتوى الإعلامي في مواقع الويب والتواصل الاجتماعي من أهم الأدوات الحديثة في عالم التسويق الإلكتروني. ومع تزايد الطلب على المحتوى الجيد، فإن المحتوى الذي يتميز بالجودة والفائدة يمكن أن يجذب اهتمام الجماهير ويزيد من تفاعلهم مع العلامة التجارية. وفي هذا البرنامج، ستتعلم كيفية كتابة المحتوى الإعلامي المؤثر على مواقع الويب والتواصل الاجتماعي، وسنساعدك في فهم كيفية جذب الجماهير المناسبة وزيادة تفاعلهم معك.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أساسيات كتابة المحتوى الإعلامي في مواقع الويب والتواصل الاجتماعي.
- تعلم القواعد الأساسية للكتابة الفعالة والجذابة والمؤثرة على المواقع والتطبيقات.
- تحسين مهارات الكتابة وتطويرها لكتابة المحتوى الإعلامي المؤثر.
- التعرف على أفضل الممارسات في كتابة المحتوى الإعلامي في مواقع الويب والتواصل الاجتماعي.

الفئات المستهدفة:

- المدونين وأصحاب المواقع الإلكترونية.
- المسوقين الإلكترونيين.
- المؤثرين الرقميين.
- المسوقين الاجتماعيين.
- أي شخص يريد تحسين مهاراته في كتابة المحتوى الإعلامي في مواقع الويب والتواصل الاجتماعي.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مقدمة في كتابة المحتوى الإعلامي.

- مفهوم المحتوى الإعلامي.
- أهمية كتابة المحتوى الإعلامي في الويب والتواصل الاجتماعي.
- أنواع المحتوى الإعلامي.
- مبادئ كتابة المحتوى الإعلامي.

الوحدة الثانية:

التخطيط لكتابة المحتوى الإعلامي.

- فهم الجمهور المستهدف.
- دراسة السوق والمنافسين.
- تحديد الموضوعات المناسبة والكلمات الرئيسية.
- اختيار الأسلوب الكتابي المناسب.

الوحدة الثالثة:

الكتابة الإعلامية الإبداعية.

- تقنيات كتابة المقالات الجذابة والإبداعية.
- استخدام التصوير اللغوي والصورة الذهنية.
- استخدام الأدوات اللغوية والتعبير الجذابة.
- تحسين قدرات الكتابة الإبداعية والجذابة.

الوحدة الرابعة:

كتابة المحتوى الإعلامي للتواصل الاجتماعي.

- الفروق بين كتابة المحتوى الإعلامي للمواقع الإلكترونية وللتواصل الاجتماعي.
- مبادئ كتابة المحتوى الإعلامي للتواصل الاجتماعي.
- تحسين قدرات الكتابة الإعلامية للتواصل الاجتماعي.
- إنشاء وتطبيق خطة تسويقية لنشر المحتوى الإعلامي في التواصل الاجتماعي.

الوحدة الخامسة:

تحليل وتقييم المحتوى الإعلامي.

- تحليل مدى تأثير المحتوى الإعلامي على الجمهور.
- تقييم جودة المحتوى الإعلامي وتحديد نقاط التحسين.
- استخدام أدوات التحليل المتاحة لتحليل المحتوى الإعلامي.
- قياس النجاح وتحليل البيانات والإحصائيات المتعلقة بالمحتوى الإعلامي.
- استخدام التغذية الراجعة لتحسين المحتوى الإعلامي وتلبية احتياجات الجمهور.
- تقييم الأداء المالي للمحتوى الإعلامي وتحليل ربحية المشاريع المختلفة.
- الخاتمة وتلخيص الدورة وتوجيه الطلاب للخطوات التالية لتطوير مهاراتهم في كتابة المحتوى الإعلامي على المواقع الإلكترونية والتواصل الاجتماعي.