

€ TRAINING

الابداع والجودة الشاملة في التدريب الاستراتيجي

29 إبريل - 3 مايو 2024
باريس (فرنسا)



الابداع والجودة الشاملة في التدريب الاستراتيجي

رمز الدورة: J117 تاريخ الإنعقاد: 29 إبريل - 3 مايو 2024 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) - التكلفة: 5940 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

لقد تزايد الإهتمام والوعي في الآونة الأخيرة لدى جميع المنظمات على مختلف مستوياتها بالتفوق والتقدم والنمو والوصول إلى أعلى درجات التميز في ظل المتغيرات العالمية والدولية التي يمر بها العالم اليوم، والتي تملي علينا ألا يكون هناك بديل غير العمل الجاد والمستمر حتى يكون لنا دور فعال لمواجهة هذه التحديات. ومن هذا المنطلق كان لزاما على المنظمات أن تهتم بالعنصر البشري باعتباره محور أي عملية تنموية، ومن أجل تحقيق هدف واحد طموح هو «إرضاء العميل» سواء كان عميلا خارجيا أم داخليا، بل تحقيق التميز في خدمة العميل وتجاوز توقعاته وإحتياجاته، ومما لا شك فيه أن المؤسسات والهيئات التي تبغي التقدم والنمو تضع نصب أعينها الإبداع في الإهتمام بالنشاط الفعال بما يكفل لها تحقيق أهدافها التنظيمية والوظيفية.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- الإبداع والابتكار.
- تطوير الموارد البشرية والاستثمار في رأس المال البشري.
- التعرف على أحدث آليات وسائل عمل الموارد البشرية والتعرف على أفضل الممارسات في التدريب والموارد البشرية.
- تغيير اتجاهاتهم نحو عملية التدريب لإقناعهم بأهمية هذه الوظيفة وضرورة تنفيذ مراحلها المختلفة.
- تحديد الإحتياجات التدريبية باستخدام المدخل المتكامل للإحتياجات التدريبية.
- تصميم البرامج التدريبية وفقا للأساليب العلمية.
- إعداد خطط وموازنات التدريب.
- تصميم البرامج والمراكز التدريبية بشكل علمي سليم.
- إعداد خطط التميز في أداء إدارة الموارد البشرية بما يتناسب مع معايير الجودة الشاملة.

الفئات المستهدفة:

- المدراء ورؤساء الأقسام.
- موظفي إدارة الموارد البشرية.
- المهتمين بشئون التدريب والتوظيف.
- أخصائيو التدريب ومستشاري التطوير والتقييم.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مفهوم التدريب الإستراتيجي وأهميته:

- مفهوم التدريب الإستراتيجي.
- العلاقة بين التدريب والاستثمار في رأس المال البشري.
- المنهجية الحديثة لعمليات التدريب ومتطلباته.
- الفكر الحديث في التخطيط للتدريب الإستراتيجي.
- المعايير الأساسية لقياس العائد من التدريب الإستراتيجي.
- أدوات تقييم وتقويم العائد على الاستثمار في التدريب الإستراتيجي.

الوحدة الثانية:

الإبداع وإدارة التميز في التدريب الإستراتيجي:

- مكونات العملية الإبداعية.
- طرق تنمية القدرات الإبداعية للعاملين من خلال التدريب.
- الأساليب الحديثة لتدعيم فرص الإبداع في العملية التدريبية.
- الإستراتيجيات العلمية لتطبيق العملية الإبداعية في التدريب.
- طرق قياس تطور التدريب من خلال المفاهيم الأساسية للإبداع.
- الجوانب النفسية والسلوكية الإيجابية لتنمية القدرات الإبداعية لدى العاملين.

الوحدة الثالثة:

مفاهيم أساسية لتطبيق معايير الجودة:

- رؤية تاريخية لنشأة نظم الجودة الشاملة.
- مفهوم وأهمية الجودة الشاملة.
- الجودة الشاملة ضرورة حتمية كمعيار للقادرة التنافسية.
- الجودة كأسلوب فعال في عمليات التقييم والتقويم.
- الجودة الشاملة كأسلوب علمي وعلمي في تحديد معايير الأداء.

الوحدة الرابعة:

معايير الجودة في التدريب الإستراتيجي:

- دور الجودة الشاملة في تطوير الأداء الوظيفي.
- منهج التغيير بإستخدام «نظرية كايزن» في تحديد المتطلبات التدريبية.
- تأثير معيار Muda في تخطيط وتنظيم التدريب الإستراتيجي.
- عوامل نجاح عمليات التدريب الإستراتيجي من خلال تطبيق معايير الجودة.
- المعايير الأربعة عشر لتوافر شروط الجودة في العملية التدريبية.
- مبادئ «واين» للجودة في تقييم التدريب الإستراتيجي.

الوحدة الخامسة:

التدريب الإستراتيجي وتحقيق الأهداف:

- النماذج المتقدمة في تقييم وتقويم التدريب.
- المعايير الأساسية التي يجب توافرها وقياسها في التدريب لتحقيق الأهداف.
- المحاور الجوهرية السبعة في تقييم التدريب لضمان التحسين.
- المبادئ العشرة لـ «توماس» في قياس فاعلية التدريب الإستراتيجي.
- العوامل الرئيسية لتفعيل النشاط التدريبي.
- النصائح السبعة لنجاح الإستراتيجي وقياس قدرته في تحقيق أهداف المنظمة.