

€ TRAINING

إستراتيجية التميز والتفكير في الإبداع الوظيفي

2024 - 18 أكتوبر
باريس (فرنسا)



إستراتيجية التهيز والتفكير في الإبداع الوظيفي

رمز الدورة: J1 تاريخ الإنعقاد: 14 - 18 أكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) - التكلفة: 5940 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

بعد الابتكار والتفكير الاستراتيجي الإبداعي وما ينتج عنه من توجهات وخطط استراتيجية الأداة المهنية الأساسية لتحديد مسار المنظمة وتحسين قدرتها على مواجهة المتغيرات العالمية الجديدة. ان هذا البرنامج مصمم لتزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لتعزيز الابتكار والتفكير الاستراتيجي في بيئة الأعمال الحديثة. من خلاله سيستكشف المشاركون التحديات العالمية وكيفية تحويلها إلى فرص من خلال استراتيجيات مبتكرة. حيث يهدف البرنامج إلى تنمية المهارات اللازمة لحل المشكلات بطرق إبداعية وتطوير خطط استراتيجية فعالة تضمن التميز والنجاح المستدام.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- تقييم تأثير التغيرات الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية على بيئة الأعمال وكيفية التعامل معها بفعالية.
- تطوير وتنفيذ استراتيجيات مبتكرة تساهم في تحقيق التميز المؤسسي وتحسين الأداء.
- استخدام أساليب تفكير منهجي وإبداعي لتشخيص المشكلات وتقديم حلول مبتكرة تتناسب مع التحديات المطروحة.
- تعزيز قدراتهم الابتكارية من خلال تطبيق تقنيات وأساليب تعزز التفكير الإبداعي وتنمية الأفكار الجديدة.
- إعداد خطط استراتيجية مستدامة مع مراعاة العوامل الداخلية والخارجية، وتطبيق الأدوات المناسبة لضمان استمرارية النجاح والتكيف مع التغيرات.

الفئات المستهدفة:

- مدراء الدوائر ومساعدتهم.
- رؤساء الاقسام.
- المسؤولون الاداريون في مختلف المواقع والدوائر.
- الموظفون الطموحين والمتوقع ترقيتهم.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

الابتكار والتفكير الاستراتيجي لمواجهة تحديات عصر العولمة:

- فهم كيفية تأثير التغيرات الاقتصادية والاجتماعية على الأعمال.
- استكشاف العلاقة بين الابتكار والتفكير الاستراتيجي كعوامل لتحقيق التميز.
- تحديد العناصر الأساسية التي تساهم في التميز من خلال الابتكار والتفكير الاستراتيجي.

الوحدة الثانية:

حل المشكلات من منظور الابتكار والتفكير الاستراتيجي الإبداعي:

- التأكيد على أهمية دمج التفكير المنهجي مع الإبداع في حل المشكلات.
- مقارنة بين الأساليب الإبداعية والمنطقية في معالجة التحديات.
- فهم كيفية استخدام الجزء الأيمن الإبداعي والجزء الأيسر التحليلي من المخ في حل المشكلات.

- استعراض استراتيجيات فعالة لتشخيص المشكلات وحلها بأساليب مبتكرة.

الوحدة الثالثة:

أساليب ومهارات التفكير الابتكاري في مواجهة مشكلات العمل وتطوير الأعمال:

- استراتيجيات لزيادة القدرة على التفكير الإبداعي.
- كيفية خلق بيئة عمل تشجع على الابتكار.
- التعرف على العناصر الأساسية لعملية الابتكار.
- خطوات عملية لتعزيز الإبداع الشخصي.
- استراتيجيات لتطوير فكرة جديدة وتحويلها إلى واقع.
- تقنيات لجمع الأفكار وتحفيز الإبداع.

الوحدة الرابعة:

التفكير الاستراتيجي كاستثمار لتحقيق التميز والإبداع:

- أهمية الاستمرارية في التفكير الاستراتيجي لتفادي التحديات.
- العناصر اللازمة للحفاظ على التفكير الاستراتيجي الفعال.
- التعرف على المفردات الأساسية المستخدمة في التخطيط الاستراتيجي.
- استعراض الخطوات الأساسية في عملية التخطيط الاستراتيجي.
- استخدام أدوات تحليل استراتيجي لتحديد الاتجاهات المستقبلية.

الوحدة الخامسة:

مختبر التطوير الاستراتيجي والإبداعي:

- التعرف على التحديات التي تواجه الابتكار في المنظمات.
- طرق استلهام الأفكار من أقوال ملهمة حول الابتكار والتجديد.
- تقنيات لتوليد الأفكار الجديدة من خلال العصف الذهني.
- كيفية استخدام التفكير الابتكاري لتقديم حلول فعّالة لمشكلات العمل.