

€ TRAINING

استراتيجيات التحول الرقمي

17 - 21 يونيو 2024
ميلان (إيطاليا)



استراتيجيات التحول الرقمي

رمز الدورة: D1041 تاريخ الإنعقاد: 17 - 21 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: ميلان (إيطاليا) - التكلفة: 6555 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

في عصرنا الحالي المعتمد بشكل كبير على التكنولوجيا والتواصل الرقمي، أصبح التحول الرقمي أمرًا حتميًا للمؤسسات والمنظمات للنجاح والاستمرارية في سوق الأعمال المتنامي. فهم التحول الرقمي وتطبيق استراتيجيات فعالة يمكن أن يمنح المنظمات القدرة على مواكبة التطورات التكنولوجية والتغيرات في سلوك المستهلكين. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى توفير المعرفة والمهارات اللازمة للمشاركين لتطوير استراتيجيات التحول الرقمي الفعالة وتنفيذها بنجاح في منظماتهم. سيتعرف المشاركون على أهمية التحول الرقمي وفوائده في تحسين الكفاءة التشغيلية وتوسيع نطاق العملاء وتحقيق تجربة متميزة للعملاء.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- تعريف التحول الرقمي وأهميته في العصر الحديث.
- توضيح الفوائد والمزايا التي يمكن أن يجنيها المنظمات من التحول الرقمي.
- استعراض العوامل الدافعة والتحديات التي تواجه عملية التحول الرقمي.
- توضيح أهداف الدورة وما يمكن للمشاركين تحقيقه من خلالها.

الفئات المستهدفة:

- قادة الأعمال ورواد الأعمال الذين يرغبون في تطوير استراتيجيات التحول الرقمي لمنظماتهم.
- المديرين والمسؤولين في المجالات المالية والتسويقية وتكنولوجيا المعلومات الذين يسعون لفهم وتطبيق استراتيجيات التحول الرقمي.
- المهتمين بمجال التحول الرقمي والاستراتيجيات الرقمية لتطوير الأعمال والمؤسسات.

محتاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

فهم التحول الرقمي والبيئة الرقمية

- تعريف التحول الرقمي وأسبابه وأثره على المنظمات والمجتمعات.
- فهم البيئة الرقمية والتكنولوجيات الرقمية الحديثة.
- استعراض التحديات والفرص المتعلقة بالتحول الرقمي.
- تحليل النماذج العمل الرقمية وكيفية تطبيقها في المنظمات.
- تحديد الاستراتيجيات المناسبة للتحول الرقمي وتحقيق النجاح فيه.

الوحدة الثانية:

تخطيط استراتيجية التحول الرقمي

- تحليل وتقييم القدرات الرقمية الحالية للمنظمة.
- وضع رؤية وأهداف التحول الرقمي.
- تطوير خطة عمل تفصيلية لتحقيق استراتيجية التحول الرقمي.
- تحديد الموارد المطلوبة وتوزيعها بشكل فعال لتنفيذ الخطة.
- وضع مؤشرات الأداء والتقييم لقياس تقدم التحول الرقمي.

الوحدة الثالثة:

تكنولوجيا المعلومات والبنية التحتية الرقمية

- استعراض التكنولوجيات الحديثة المستخدمة في التحول الرقمي.
- تحليل وتقييم البنية التحتية الرقمية الحالية للمنظمة.
- تطوير استراتيجية تكنولوجيا المعلومات لدعم التحول الرقمي.
- إدارة البيانات والأمان السيبراني في سياق التحول الرقمي.
- دور الابتكار والتطوير التكنولوجي في التحول الرقمي.

الوحدة الرابعة:

التسويق الرقمي وتجربة العملاء

- فهم التسويق الرقمي وأهميته في سياق التحول الرقمي.
- تطوير استراتيجية التسويق الرقمي والتواجد الرقمي للمنظمة.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق عبر البريد الإلكتروني والتسويق بالمحتوى في التحول الرقمي.
- تحليل البيانات واستخدامها في تحسين تجربة العملاء الرقمية.
- استراتيجيات إدارة علاقات العملاء في العصر الرقمي.

الوحدة الخامسة:

التغيير وإدارة التحول الرقمي

- فهم طبيعة التغيير وتحديات إدارة التحول الرقمي.
- تحليل تأثير التحول الرقمي على الموظفين والثقافة التنظيمية.
- تطوير استراتيجية إدارة التغيير وتوعية الموظفين.
- تطوير قدرات القيادة والمهارات الرقمية لدعم التحول الرقمي.
- تقييم ورصد تقدم ونجاح التحول الرقمي وضمان استمرارية الابتكار والتطوير.