



إدارة المراكز التجارية

A photograph of four business professionals—two men and two women—smiling at the camera. They are dressed in professional attire, with one woman in the foreground wearing a black top and a multi-strand necklace. The background shows a bright, modern office environment.

7 - 11 يوليو 2024  
دبي (الإمارات العربية المتحدة)

## إدارة المراكز التجارية

رمز الدورة: M392 تاريخ الإنعقاد: 7 - 11 يوليو 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4400 يورو

### مقدمة عن البرنامج التدريبي:

تحتوي المراكز التجارية على مراكز صممت على أحدث متطلبات التسوق في العالم حيث يتتوفر بها كافة المنتجات المحلية والعالمية إلى جانب وسائل الترفيه المختلفة مما يجعل من التسوق متعة، وتنقسم هذه المناطق التجارية إلى مناطق تتوسط المناطق السكنية ل توفير الاحتياجات اليومية للسكان إلى جانب مناطق أخرى مجتمعة في أجزاء مختلفة من المدينة حيث تقدم فيها الخدمات الكبيرة وسط جو من المتعة سواء في مناطق التسوق المفتوحة كشوارع رئيسية للمشاة فقط أو كمراكز للتسوق تحوى الأسماء العالمية.

### أهداف البرنامج التدريبي:

#### في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- الإلمام بالمفاهيم والأسس الحديثة المتعلقة بوظائف المدير.
- اكتساب المهارات الإدارية والسلوكية الازمة للمدير الناجح والقائد الفعال.
- تطبيق بعض الأساليب والأدوات الناجحة في إدارة المراكز التجارية.
- تشخيص وتحليل المشكلات الإدارية واستخدام الأسلوب العلمي في اتخاذ القرارات.
- التحليل العلمي للمتغيرات البيئية وكيفية التفاعل معها.
- التعرف على مفاهيم وتطبيقات التخطيط الاستراتيجي.
- التعرف على الأبعاد الاقتصادية والقانونية لوظائف مدير المركز التجاري.
- اكتساب المعرفة الخاصة بالأبعاد العلمية والممارسات التطبيقية للوظائف الرئيسية للمنشأة مثل المشتريات والمخازن والتسويق والمبيعات والإدارة المالية والحاسب الآلي وغيرها.

### الفئات المستهدفة:

- مدراء المراكز التجارية.
- موظفو الموارد البشرية في المراكز التجارية.
- المحاسبون.
- ممثلو خدمة العملاء والموظفون التقنيون.
- موظفو الدعم وممثلو خدمة العملاء الميدانية.
- المسؤولون عن حسابات العملاء.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

### محاور البرنامج التدريبي:

#### الوحدة الأولى:

- إدارة المراكز التجارية.
- مبادئ التسويق.
- المحاسبة التجارية.

#### الوحدة الثانية:

- مقدمة في الحاسوب الآلي.
- العمليات التشغيلية في المراكز التجارية.
- إدارة المواد.



### **الوحدة الثالثة:**

- التحليل المالي في المراكز التجارية.
- الاستخدامات التطبيقية للحاسب الآلي في المراكز التجارية.
- إدارة الموارد البشرية في المراكز التجارية.

### **الوحدة الرابعة:**

- تخطيط وتصميم المراكز التجارية.
- التسويق في المراكز التجارية.
- السلوك الوظيفي.

### **الوحدة الخامسة:**

- فن خدمة العملاء.
- التدريب العملي في أحد متاجر التجزئة.