

€ TRAINING

تخطيط النقل والإمداد في الشبكة اللوجستية

30 سبتمبر - 4 أكتوبر 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space

تخطيط النقل والإمداد في الشبكة اللوجستية

رمز الدورة: C261 تاريخ الإنعقاد: 30 سبتمبر - 4 أكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark التكلفة: 5850 يورو

مقدمة عن المؤتمر:

إن نقل وتسويق السوائل البترولية ومشتقات النفط من مصادر تكريره تنطوي على عمليات مميزة كثيرة منها ما يتمثل في آلية تسويق المنتجات النفطية محلياً وعالمياً تمشياً مع متطلبات السوق حسب منظومة الأسعار الدولية ووضع وتنفيذ استراتيجية عمل هادفة وناجحة في كيفية التفاوض مع الموردين ومراقبة المصادر الخارجية والتخطيط لعملية التسويق والخدمات اللوجستية ضمن بيئة تنافسية إضافة إلى عمليات النقل الفنية المتمثلة في التخزين والتحميل والنقل من عمليات الإنتاج ومصافي النفط بواسطة الصهاريج، والسيارات، والسكك الحديدية، وصهاريج وخطوط أنابيب المنتجات النفطية المكررة ونقل الوقود لمحطات التسويق والصناعات البتروكيماوية بعد إيجاد السوق المناسبة لذلك، ويتم تسليم الوقود بواسطة شاحنات الصهاريج إلى محطات الخدمة،

أهداف المؤتمر:

في نهاية المؤتمر سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب مبادئ وضع وتنفيذ استراتيجية عمل هادفة وناجحة.
- التفاوض مع الموردين ومراقبة مصادر خارجية.
- تعريف سلسلة الإمداد.
- إدارة سلسلة الإمداد.
- إدارة اللوجستيات وسلاسل الإمداد.
- التحول إلى إدارة سلاسل الإمداد.
- تشغيل الطلبات وقرارات النقل.
- التخطيط لعملية التسويق والخدمات اللوجستية ضمن بيئة تنافسية.

الفئات المستهدفة:

- مهنيو إدارة سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية.
- العاملون في المناصب التشغيلية والإشرافية والإدارية في إدارة سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية.
- الموظفون في إدارات المشتريات والمخازن والعقود والنقل لاكتساب المعرفة والمهارات المتعلقة بإدارة سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية.
- الموظفون المشاركون في أنشطة الشراء.
- الأشخاص الذين يتعاملون مع المقاولين والموردين.

محاور المؤتمر:

الوحدة الأولى:

آلية تسويق المنتجات النفطية محلياً وعالمياً تمشياً مع متطلبات السوق حسب منظومة الأسعار الدولية:

- مبادئ وضع وتنفيذ استراتيجية عمل هادفة وناجحة.
- كيفية التفاوض مع الموردين ومراقبة مصادر خارجية.
- التخطيط لعملية التسويق والخدمات اللوجستية ضمن بيئة تنافسية.

الوحدة الثانية:

العلاقة بين التسويق والخدمات اللوجستية، وضرورة التواصل بين هذه الوظائف:

- تأثير مستويات خدمة العملاء والتجارة على ملامح التكلفة.
- إدارة سلسلة التوريد على نحو فعال.
- رفع حواجز التكلفة والحواجز والصوامع.

الوحدة الثالثة:

آلية وأنواع طرق نقل النفط والمنتجات النفطية:

- أساسيات بناء خطوط الأنابيب وتشغيلها وحمايتها.
- محطات ضخ الضغوط "أجهزة القياس والتحكم".
- القياس والقياسات للنفط والغاز.

الوحدة الرابعة:

إدارة المرور، وقواعد السلامة من الحريق:

- سيناريوهات الانتاج العالمي والسيناريو المعروض للنفط والمنتجات النفطية ومراقبة الجودة وطرق التوزيع والمناولة.
- تخزين المنتجات النفطية في المنشآت الثابتة "المعايير والأنظمة".
- اقتصاديات النفط.

الوحدة الخامسة:

دور شركات النفط الدولية في آلية التسعير:

- المحافظة على أستدامة النفط ومنتجاته.
- قوانين السلامة العامة المتعلقة بالتحكم بالحد من الانبعاثات والانسكابات النفطية التي قد تحدث أثناء عمليات التخزين والتحميل والتفريغ والنقل.
- تدريب المسؤولين على عمليات النقل وعلى التعامل مع الحوادث التي تنتج عن الانبعاثات والانسكابات النفطية.