

€ TRAINING

هندسة الابداع في الأعمال الابتكارية



8 - 12 يوليو 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space

هندسة الابداع في الأعمال الابتكارية

رمز الدورة: O36 تاريخ الإنعقاد: 8 - 12 يوليو 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark التكلفة: 5300 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يمثل الابتكار والابداع احد المتطلبات الأساسية في إدارة الأداء في الأعمال المعاصرة، اذ لم يعد كافياً المنظمات على اختلاف أنواعها بالطرائق الروتينية التقليدية لأن الاستمرار بها قد يؤدي الى فشل المنظمات، من أجل ضمان بقائها واستمرارها يجب ان لا تقف عند حد الكفاءة، بمعنى أن تقوم بعمل الاشياء بطريقة صحيحة، وانما يجب أن يكون طموحها أبعد من ذلك، بحيث يكون الابتكار والابداع والتجديد هي السمات المميزة لأدائها. إن الإدارة المعاصرة والحديثة تحتاج الى تعديل في نمط اتخاذ القرار وتحسين وتطوير في طرق واساليب تحديد الاولويات والأهداف وهذا لا يتم إلا عن طريق خلق وابداع المناخ التنظيمي، الملائم والمناسب، الذي يتيح ويفسح المجال للفكر الابتكاري والابداعي في الظهور والتطور والنمو. ويعاني هذا الموضوع من ضعف في الادارة، لذلك فقد عمدنا الى اظهار هذا المشروع في مجال الابتكار والابداع بهدف إلقاء بعض الضوء على هذا الموضوع الحيوي والهام والذي يعد من الموضوعات الهامة في ميدان الادارة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الاداري التي تساعدكم على أداء الاعمال بكفاءة وفعالية.
- تبني أساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظمتهم.
- تدعيم التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي.
- امتلاك مجموعة من المهارات الادارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية بطريقة إبتكارية.
- تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الاستراتيجي.

الفئات المستهدفة:

- مديرو الادارات وشاغلو المناصب الادارية والتنفيذية والاستشارية.
- رؤساء الاقسام والمشرفين ومن في مستواهم.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

أساسيات في إدارة الابتكار والابداع:

- مفهوم الابتكار والابداع.
- تعريف الابتكار من خلال السوق.
- المجتمع الابتكاري.
- علم نماذج الابتكار.
- التفكير الابتكاري.

الوحدة الثانية:

كيف يؤثر الوقت على عملية الابتكار والابداع:

- الوقت الابداعي والابتكاري.

- المناخ المساعد للإبتكار والابداع.
- محفزات الفكرة في أي وقت.
- محفزات الفكرة المتعلقة بالوقت.
- وقت إقناع الآخرين بالفكرة.

الوحدة الثالثة:

كيف يؤثر التغيير على عملية الإبتكار والابداع:

- طبيعة التغيير والإبتكار.
- عملية التغيير.
- التغيير المخطط.
- الغايات التنظيمية للتغيير.
- هل هي فلسفة أصنعها صحيحة للمرة الاولى؟

الوحدة الرابعة:

التفكير الاستراتيجي أهم الاستثمارات الحقيقية لتحقيق التميز والابداع:

- استمرارية التفكير الاستراتيجي.
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي.
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي.
- الاطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي.
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية.

الوحدة الخامسة:

الإبتكار والابداع في المنظمات:

- ادارة الإبتكار والابداع في المنظمات.
- الإبتكار والابداع في المنظمات.
- مدراء المنظمات والإبتكار.
- المنظمات الإبتكارية.
- الإبتكار وأنواع المنظمات.
- تصنيف المنظمات للإبتكارات.
- مبادئ الإبتكار في المنظمات.
- إدارة النشاطات الإبتكارية في المنظمات.
- المنظمات واستراتيجية التكنولوجيا.