

€ TRAINING

الرئيس التنفيذي المهتمد للابتكار

5 - 9 أغسطس 2024
باريس (فرنسا)



الرئيس التنفيذي المهتمد للابتكار

رمز الدورة: M1117 تاريخ الإنعقاد: 5 - 9 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) - التكلفة: 5940 يورو

مقدمة عن الدورة التدريبية

مرحبًا بكم في دورتنا التدريبية حول دور الرئيس التنفيذي المعتمد للابتكار. تعتبر القيادة في مجال الابتكار أمرًا حاسمًا في العصر الحديث، وهذه الدورة تهدف إلى تجهيز المشاركين بالمهارات والمعرفة الضرورية لتحفيز الابتكار وتطوير ثقافة الابتكار في منظماتهم.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم دور الرئيس التنفيذي في تعزيز الابتكار والتغيير التنظيمي.
- تطوير مهارات القيادة والاتجاهات الاستراتيجية لتحقيق الابتكار.
- تحفيز التفكير الإبداعي وتطبيقه في إيجاد حلول جديدة.
- بناء بيئة داعمة للابتكار وتحفيز الفرق على المشاركة.
- تطبيق مبادئ إدارة الابتكار وقياس أثره على الأداء التنظيمي.

الفئات المستهدفة:

- رؤساء ومديرو الشركات والمؤسسات الذين يسعون لتعزيز الابتكار في منظماتهم.
- المديرون التنفيذيين الجدد والمرشحين لهذا المنصب.
- المهنيين الراغبين في تطوير مهارات القيادة في مجال الابتكار.

محتوى الدورة التدريبية

الوحدة الأولى: دور الرئيس التنفيذي في تعزيز الابتكار

- تعريف الابتكار وأهميته في الأعمال التجارية.
- دور الرئيس التنفيذي في تحفيز الابتكار وتوجيه الرؤية.
- تطوير استراتيجية الابتكار والتخطيط لتنفيذها.
- قياس أثر الابتكار على أداء الشركة والنمو.

الوحدة الثانية: تطوير مهارات القيادة للابتكار

- صفات ومهارات القائد الابتكاري.
- تطوير التفكير الإبداعي والحلول الجديدة.
- تحفيز وتمويل المشاريع والأفكار الابتكارية.
- إدارة التغيير وتعزيز تنفيذ الابتكار بنجاح.

الوحدة الثالثة: بناء بيئة داعمة للابتكار

- إنشاء ثقافة الابتكار والتشجيع على المشاركة.

- إدارة الفرق الابتكارية وتوجيهها نحو الأهداف.
- تطوير أنظمة التكريم والمكافآت لتحفيز الإبداع.
- التعامل مع التحديات والعقبات في بيئة الابتكار.

الوحدة الرابعة: إدارة الابتكار وقياس الأثر

- مبادئ إدارة الابتكار وتطبيقها في المنظمة.
- تقييم مشاريع الابتكار وقياس الأثر على الأداء.
- استخدام مؤشرات الأداء لتحسين استراتيجيات الابتكار.
- تطوير تقارير وتقييمات دورية حول الابتكار.

الوحدة الخامسة: دراسات حالة وتطبيقات عملية

- دراسة حالة حول نجاح رؤساء تنفيذيين في تحفيز الابتكار.
- تحليل أمثلة على التحديات والنجاحات في تنفيذ استراتيجيات الابتكار.
- استنتاجات من القادة الذين نجحوا في تحقيق الابتكار.
- تطبيق المفاهيم المستفادة في مشروع عملي.