

€ TRAINING

التحليل الاقتصادي في الاتصالات وتقنية المعلومات

12 - 16 أغسطس 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space



التحليل الاقتصادي في الاتصالات وتقنية المعلومات

رمز الدورة: 1480 تاريخ الإنعقاد: 12 - 16 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark التكلفة: 5850 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

التحليل الاقتصادي منهج علمي للبحث وأسلوب منطقي للدراسة الاقتصادية، من خلاله يمكن تفسير العوامل المؤثرة في سلوك الطواهر الاقتصادية، ويمدنا بالأدوات المنطقية المختلفة التي يتم استخدامها لاستنتاج النظريات الاقتصادية المختلفة فإن كانت النظرية تمثل الخلاصة، فإن التحليل يمثل منهاج البحث وثمة تصنيفات مختلفة لأنواع التحليل الاقتصادي تعتمد على معايير مختلفة تتعلق بحجم الوحدة الاقتصادية التي يتناولها التحليل ودرجة الشمول التي يريدها القائم بالتحليل ويمكن تصنيف التحليل الاقتصادي، إلى تحليل جزئي، وتحليل كلي.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على الأنظمة والسياسات ومبادرات الاتصالات وتقنية المعلومات التي تعتمد على السوق.
- معرفة التنظيمات والسياسات الملائمة لكل قطاع.
- التعرف على حالات نمو وتطور قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- معرفة الخدمات المتاحة لزيادة الانتاجية الشخصية وإنتاجية المنشأة وزيادة رضا الموظفين وتقليل التكاليف.

الفئات المستهدفة:

- المدبرون والمهنيون المختصون على رأس العمل في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- معلمو وطلاب الاقتصاد المعرفي.
- مصنعو/ تجار جملة/ بائعو منتجات وخدمات وحلول الاتصالات وتقنية المعلومات.
- أصحاب تراخيص خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات/ البث الإعلامي، الموجودون/ المتوقعون.
- المستثمرون في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

الأنظمة والسياسات ومبادرات الاتصالات وتقنية المعلومات التي تعتمد على السوق:

- دراسة تحليلية وميدانية شاملة لسوق خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات.
- التنظيمات والسياسات الملائمة للقطاع.

الوحدة الثانية:

دراسات السوق لمواكبة التطورات المتلاحقة في السوق:

- حالات نمو وتطور قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.

الوحدة الثالثة:

مشروعات بحثية نوعية وكمية حول قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.

- الجهات التي يغطيها ذات الاختصاص وذوي المصلحة المشتركة الرئيسيين في جانب العرض، والعديد من المستهلكين

في جانب الطلب متضمناً الأفراد والمنازل ومنشآت القطاعين العام والخاص.

الوحدة الرابعة:

- البحث عن الطريقة التي يمكن لمنتجات وخدمات وحلول الاتصالات وتقنية المعلومات أن تساعد في محيطهم الشخصي وفي مجتمع الأعمال.
- الخدمات المتاحة لزيادة الانتاجية الشخصية وإنتاجية المنشأة وزيادة رضا الموظفين وتقليل التكاليف.

الوحدة الخامسة:

- تقديم خدمات ذات قيمة مضافة وزيادة المبيعات من خلال استخدام منتجات وخدمات وحلول الاتصالات وتقنية المعلومات سواء فرداً أو منشأة.
- فوائد الاتصالات وتقنية المعلومات حتى نطل قادرين على المنافسة على جميع المستويات.