

€ TRAINING

تطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي



3 - 21 يونيو 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space

تطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي

رمز الدورة: J414 تاريخ الإنعقاد: 3 - 21 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark التكلفة: يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

إذا كانت المنظمة تسعى إلى تحقيق تحسين محدود، فقد يمكن تحقيق ذلك من خلال الأساليب والممارسات اليومية للإدارة، ولكن الوضع يختلف إذا كان المطلوب إحداث تطوير وتحسين شامل وكامل لعمليات المنظمة وممتد ليشمل كل أجزائها، عندئذ لا يمكن الاكتفاء بالأساليب والممارسات اليومية للإدارة والتعديل والتغيير فيها، ولكن يكون المطلوب إحداث تغيير على قدر التطوير المطلوب، بمعنى الحاجة إلى تطورات جوهرية للمهمة الأساسية للمنظمة "Misson" وكذلك لأغراضها العامة، وبالتالي لأهدافها التفصيلية، وكل ذلك يتطلب التخطيط الاستراتيجي الذي يمثل الوسيلة التي يمكن من خلالها توحيد كافة أنشطة المنظمة، وتحقيق التنسيق الراسي بين المستويات التنظيمية لذلك يهدف هذا البرنامج إلى كيفية تحقيق الجودة في عملية التخطيط الاستراتيجي وفقاً لنموذج التميز المؤسسي الأوروبي "management quality for foundation European"

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- معرفة التخطيط الاستراتيجي المتقدم.
- فهم التخطيط الاستراتيجي وإدارة الجودة.
- معرفة كيفية تصميم نظام التخطيط الفعال.
- التعرف على المهارات الداعمة للتخطيط الاستراتيجي.
- معرفة كيفية قيادة المستقبل والتخطيط الاستراتيجي.
- إدارة التميز.
- بناء الاستراتيجية والتميز المؤسسي.
- معرفة نموذج ومعايير التميز الأوروبي.
- التعرف بالإستراتيجية من ناحية الأصول والأسس العلمية.
- إيجاد منهج عملي للقائد الإستراتيجي يمكن استخدامه وتطبيقه بالفعل لتحقيق أهداف العمل وسياساته في الأجل القصير والطويل.

الفئات المستهدفة:

- القادة والمسؤولون والمديرون.
- شاغلو المناصب الإدارية والتنفيذية.
- رؤساء الأقسام.
- الراغبون في تطوير نظم وإجراءات العمل بوحداتهم الإدارية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذا البرنامج ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

تطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي "EFQM"

- تطوير الاستراتيجية
- العلاقة بين الاستراتيجية ونموذج التميز.
- تطوير الرؤية.
- تطوير المهمة والتوجيهات.
- تطوير الخطط والبرامج.

- تطوير آليات التنفيذ طبقاً للجودة الشاملة.

الوحدة الثانية:

التخطيط الاستراتيجي "Planning Strategic" وإدارة الجودة:

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي.
- التخطيط الاستراتيجي وتحديات المنافسة الدولية.
- خصائص التخطيط الاستراتيجي.
- مزايا التخطيط الاستراتيجي.
- بورتر "Porter" والتخطيط الاستراتيجي.
- التخطيط الاستراتيجي والجودة.

الوحدة الثالثة:

تصميم نظام التخطيط الفعال "Effective planning"

- خطوات ومراحل عملية التخطيط.
- معوقات عملية التخطيط.
- أدوات ووسائل إبداعية للتنبؤ.
- مبادئ التخطيط الفعال {النموذج الياباني}.
- التخطيط للطوارئ {حالة عملية}.

الوحدة الرابعة:

المهارات الداعمة للتخطيط الاستراتيجي:

- نظم الرقابة.
- نظم المعلومات.
- نظم الحوافز الاستراتيجية.
- نظم الاتصالات الفعالة.
- فرق العمل.

الوحدة الخامسة:

قيادة المستقبل والتخطيط الاستراتيجي:

- من هم مديرو وقيادات المستقبل.
- تحديات المستقبل وإعداد الأفراد لمواجهتها.
- التجربة اليابانية في إعداد قادة المستقبل.
- النماذج الثلاثة لوضع خطط خلاقة.
- الممارسات الخاطئة في التخطيط للمستقبل.
- الفكر الاستراتيجي والتخطيط للجودة.

الوحدة السادسة:

مختبر التخطيط الاستراتيجي وإدارة التميز:

- كيفية تطوير خطة عمل للإدارة التابع لها المشارك.
- كيفية تجنب الأخطاء في عملية التخطيط.
- مسح المؤثرات البيئية كنموذج للتخطيط الاستراتيجي.
- مختبر استعراض خبراتك الماضية في التخطيط.

الوحدة السابعة:

بناء الاستراتيجية والتميز المؤسسي:

- تحليل المناخ الخارجي.
- تحليل المناخ الداخلي.
- تحديد التوجيهات الاستراتيجية.
- تحديد الاهداف الاستراتيجية.
- صياغة وتكوين الاستراتيجية والخطط الاستراتيجية والتقنيكية المنفذة لها.
- تنفيذ الاستراتيجية.
- متابعة وتقويم وتحديث الاستراتيجية.

الوحدة الثامنة:

نموذج التميز الأوروبي "مقدمات أساسية":

- نبذة تاريخية عن "EFQM".
- نموذج التميز الأوروبي كنموذج عالمي.
- نظام تقييم المنشآت حسب معايير نموذج التميز.
- إدارة التميز والنموذج الأوروبي للتميز.
- معادلة التميز وجوائز الجودة.

الوحدة التاسعة:

معايير نموذج التميز "EFQM":

- المعيار الأول - القيادة.
- المعيار الثاني - السياسات والاستراتيجيات.
- المعيار الثالث - الموارد البشرية.
- المعيار الرابع - الموارد.
- المعيار الخامس - العمليات.
- المعيار السادس - نتائج المتعاملين.
- المعيار الثامن - نتائج المجتمع.
- المعيار التاسع - نتائج الأداء البشرية.

الوحدة العاشرة:

التخطيط الإبداعي والأداء المتميز "Creative Planning"

- مفهوم التخطيط.
- فوائد التخطيط.
- التكتيك والاستراتيجية.
- مكونات وعناصر التخطيط الإبداعي.
- أنواع التخطيط.
- تمرين عملي.

الوحدة الحادية عشر:

العلاقات الإنسانية والأداء الأمثل:

- السلوك البشري والحاجات الإنسانية مازلو "A. Maslow".
- خصائص السلوك {استقصاء}
- المبادئ الأساسية التي تحكم السلوك.

- حالات عملية في التحفيز والتفويض نظرية "Z" نظرية "W"
- السلوك الإنساني والعلاقات التبادلية "نظريتي Y,X"
- استقصاء دوافع البشر.

الوحدة الثانية عشر:

تنمية المهارات الابتكارية والإبداعية:

- طرق تنمية الفكر الإبداعي "Creative Thinking"
- دور القائد في تنمية قدرات المرؤوسين على الابتكار والتجديد.
- كيف ينمي القائد قدرته على الابتكار والتجديد.
- مختبر إعداد التقارير الإدارية {حالات عملية من الواقع العملي}.
- مختبر عام في تنمية المهارات الإدارية والتنظيمية للقيادة الإشرافية.

الوحدة الثالثة عشر:

المدير الاستراتيجي والتحديات الاستراتيجية:

- هل أنت مدير استراتيجي؟
- من هم المدراء الاستراتيجيون؟
- المهارات الأساسية للمدير الاستراتيجي.
- الأدوار التي تقوم بها الإدارة العليا في بناء الفكر الاستراتيجي.
- القائد الاستراتيجي وقيم الإدارة العليا
- خصائص القرارات الاستراتيجية.
- التحديات الاستراتيجية.
- قائمة تصميم الأداء الاستراتيجي للمنظمات.
- حالات عملية

الوحدة الرابعة عشر:

الأهداف العامة للمنظمة ومتطلبات تحقيقها:

- هل تعلم إلى أين أنت ذاهب؟
- مساوئ عدم تحديد الأهداف.
- فوائد تحديد الأهداف.
- الأجزاء الأربعة لتحديد الأهداف.
- الأنماط الثلاثة للأهداف.
- كيف تحدد أهدافك وأهداف المنظمة.
- الأهداف العامة للمنظمة.
- المتطلبات الرئيسية لتحقيق الأهداف العامة.
- الجهات الرئيسية المسؤولة عن تحقيق الأهداف.
- فوائد تحديد الأهداف في مجال العمل.
- دستور العمل بالمنظمة.
- التطبيق الاستراتيجي لستة سيجما "Six Sigma"
- مختبر عملي في صياغة الاستراتيجية ووضع الأهداف ورسم السياسات ومتابعتها.

الوحدة الخامسة عشر:

ورشة عمل تقييم معايير التميز:

- يتم تقييم معايير التميز من خلال تقييم كل من الممكّنات والنتائج وربطها مع بعضها البعض باستخدام نظام رادار "RADAR".
- ويتكون نظام رادار من أسس التقييم التالية:



- النتائج "Results".
- الوسائل "Approach".
- التطبيق "Deploy".
- المراجعة والتقييم "Assessment and review".