

€ TRAINING

مؤتمر: التحليل الاقتصادي في الاتصالات وتقنية المعلومات

15 - 19 يوليو 2024

لندن (المملكة المتحدة)

Landmark Office Space

هؤتھر: التحليل الاقتصادي في الاتصالات وتقنية المعلومات

رمز الدورة: C678 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 يوليو 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark التكلفة: 5850 يورو

مقدمة عن المؤتمر التدريبي:

التحليل الاقتصادي منهج علمي للبحث وأسلوب منطقي للدراسة الاقتصادية، من خلاله يمكن تفسير العوامل المؤثرة في سلوك الظواهر الاقتصادية، ويمدنا بالأدوات المنطقية المختلفة التي يتم استخدامها لاستنتاج النظريات الاقتصادية المختلفة فإن كانت النظرية تمثل الخلاصة، فإن التحليل يمثل منهاج البحث وثمة تصنيفات مختلفة لأنواع التحليل الاقتصادي تعتمد على معايير مختلفة تتعلق بحجم الوحدة الاقتصادية التي يتناولها التحليل ودرجة الشمول التي يريدها القائم بالتحليل ويمكن تصنيف التحليل الاقتصادي، إلى تحليل جزئي، وتحليل كلي.

أهداف المؤتمر التدريبية: في نهاية المؤتمر سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على الأنظمة والسياسات ومبادرات الاتصالات وتقنية المعلومات التي تعتمد على السوق.
- معرفة التنظيمات والسياسات الملائمة لكل قطاع.
- التعرف على حالات نمو وتطور قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- معرفة الخدمات المتاحة لزيادة الانتاجية الشخصية وإنتاجية المنشأة وزيادة رضا الموظفين وتقليل التكاليف.
- معرفة فوائد الاتصالات وتقنية المعلومات.

الفئات المستهدفة:

- المديرون والمهنيون المختصون على رأس العمل في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- معلمو وطلاب الاقتصاد المعرفي.
- مصنعو/ تجار جملة/ بائعو منتجات وخدمات وحلول الاتصالات وتقنية المعلومات.
- أصحاب تراخيص خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات/ البث الإعلامي، الموجودون/ المتوقعون.
- المستثمرون في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذا المؤتمر ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته ضمن هذا المجال.

محتوى المؤتمر التدريبية:

الوحدة الأولى:

- الأنظمة والسياسات ومبادرات الاتصالات وتقنية المعلومات التي تعتمد على السوق.
- دراسة تحليلية وميدانية شاملة لسوق خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات.
- التنظيمات والسياسات الملائمة للقطاع.

الوحدة الثانية:

- دراسات السوق لمواكبة التطورات المتلاحقة في السوق.
- حالات نمو وتطور قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.

الوحدة الثالثة:

- مشروعات بحثية نوعية وكمية حول قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- الجهات التي يغطيها ذات الاختصاص وذوي المصلحة المشتركة الرئيسيين في جانب العرض، والعديد من المستهلكين في جانب الطلب متضمناً الأفراد والمنازل ومنشآت القطاعين العام والخاص.

الوحدة الرابعة:

- البحث عن الطريقة التي يمكن لمنتجات وخدمات وحلول الاتصالات وتقنية المعلومات أن تساعد في محيطهم الشخصي وفي مجتمع الأعمال.
- الخدمات المتاحة لزيادة الانتاجية الشخصية وإنتاجية المنشأة وزيادة رضا الموظفين وتقليل التكاليف.

الوحدة الخامسة:

- تقديم خدمات ذات قيمة مضافة وزيادة المبيعات من خلال استخدام منتجات وخدمات وحلول الاتصالات وتقنية المعلومات سواء فرداً أو منشأة.
- فوائد الاتصالات وتقنية المعلومات حتى نطل قادرين على المنافسة على جميع المستويات.