



كتابة المحتوى الاعلامي في الواقع الالكتروني والتواصل الاجتماعي



29 ديسمبر 2024 - 2 يناير 2025

المنامة (البحرين)
Fraser Suites Seef Bahrain



كتابة المحتوى الإعلامي في موقع الويب والتواصل الاجتماعي

رمز الدورة: Z999 تاريخ الإنعقاد: 29 ديسمبر 2024 - 2 يناير 2025 دولة الإنعقاد: المنامة (البحرين) - Bahrain Seef Suites Fraser التكلفة: 4475 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريسي:

يعُد كتابة المحتوى الإعلامي في موقع الويب والتواصل الاجتماعي من أهم الأدوات الحديثة في عالم التسويق الإلكتروني. ومع تزايد الطلب على المحتوى الجيد، فإن المحتوى الذي يتميز بالجودة والفائدة يمكن أن يجذب اهتمام الجماهير ويزيد من تفاعلهم مع العلامة التجارية. وفي هذا البرنامج، ستعلم كيفية كتابة المحتوى الإعلامي المؤثر على موقع الويب والتواصل الاجتماعي، وسنساعدك في فهم كيفية جذب الجماهير المناسبة وزيادة تفاعلهم معك.

أهداف البرنامج التدريسي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرّون على:

- فهم أساسيات كتابة المحتوى الإعلامي في موقع الويب والتواصل الاجتماعي.
- تعلم القواعد الأساسية لكتابـة الفعالة والجذابة والمؤثرة على المواقع والتطبيقات.
- تحسين مهارات الكتابة وتطويرها لكتابـة المحتوى الإعلامي المؤثر.
- التعرف على أفضل الممارسات في كتابة المحتوى الإعلامي في موقع الويب والتواصل الاجتماعي.

الفئات المستهدفة:

- المدونين وأصحاب المواقع الإلكترونية.
- المسوقين الإلكترونيين.
- المؤثرين الرقميين.
- المسوقين الاجتماعيين.
- أي شخص يريد تحسين مهاراته في كتابة المحتوى الإعلامي في موقع الويب والتواصل الاجتماعي.

محاور البرنامج التدريسي:

الوحدة الأولى:

مقدمة في كتابة المحتوى الإعلامي.

- مفهوم المحتوى الإعلامي.
- أهمية كتابة المحتوى الإعلامي في الويب والتواصل الاجتماعي.
- أنواع المحتوى الإعلامي.
- مبادئ كتابة المحتوى الإعلامي.

الوحدة الثانية:

التخطيط لكتابـة المحتوى الإعلامي.

- فهم الجمهور المستهدف.
- دراسة السوق والمنافسين.
- تحديد الموضوعات المناسبة والكلمات الرئيسية.
- اختيار الأسلوب الكتابي المناسب.

الوحدة الثالثة:



الكتابة الإعلامية الإبداعية.

- تقنيات كتابة المقالات الجذابة والإبداعية.
- استخدام التصوير اللغوي والمصورة الذهنية.
- استخدام الأدوات اللغوية والتعابير الجذابة.
- تحسين قدرات الكتابة الإبداعية والجذابة.

الوحدة الرابعة:

كتابة المحتوى الإعلامي للتواصل الاجتماعي.

- الفروق بين كتابة المحتوى الإعلامي للموقع الإلكترونية للتواصل الاجتماعي.
- مبادئ كتابة المحتوى الإعلامي للتواصل الاجتماعي.
- تحسين قدرات الكتابة الإعلامية للتواصل الاجتماعي.
- إنشاء وتطبيق خطة تسويقية لنشر المحتوى الإعلامي في التواصل الاجتماعي.

الوحدة الخامسة:

تحليل وتقدير المحتوى الإعلامي.

- تحليل مدى تأثير المحتوى الإعلامي على الجمهور.
- تقييم جودة المحتوى الإعلامي وتحديد نقاط التحسين.
- استخدام أدوات التحليل المتاحة لتحليل المحتوى الإعلامي.
- قياس النجاح وتحليل البيانات والإحصائيات المتعلقة بالمحتوى الإعلامي.
- استخدام التغذية الراجعة لتحسين المحتوى الإعلامي وتلبية احتياجات الجمهور.
- تقييم الأداء المالي للمحتوى الإعلامي وتحليل ربحية المشاريع المختلفة.
- الخاتمة وتلخيص الدورة وتوجيه الطلاب للخطوات التالية لتطوير مهاراتهم في كتابة المحتوى الإعلامي على المواقع الإلكترونية والتواصل الاجتماعي.