€TRAINING

الإدارة الاستراتيجية وتخطيط النقل والإمداد في الشبكات اللوجستية

16 - 27 سبتمبر 2024

تبليسيه (جورجيا)

الإدارة الاستراتيجية وتخطيط النقل والإمداد في الشبكات اللوجستية

رمز الدورة: J1114 تاريخ الإنعقاد: 16 - 27 سبتمبر 2024 دولة الإنعقاد: تبليسيه (جورجيا) - التكلفة: 9915 يورو

مقدمة عن الدورة التدريبية:

إن نقل وتسويق السوائل البترولية ومشتقات النفط من مصادر تكريره تنطوي على عمليات مميزة كثيرة منها ما يتمثل في آلية تسويق المنتجات النفطية محلياً وعالمياً مشياً مع متطلبات السوق حسب منظومة الأسعارالدولية ووضع وتنفيذ استراتيجية عمل هادفة وناجحة في كيفية التفاوض مع الموردين ومراقبة المصادرالخارجية والتخطيط لعملية التسويق والخدمات اللوجستية ضمن بيئة تنافسية، إضافة الى عمليات النقل الفنية المتمثلة في التخزين والتحميل والنقل من عمليات الإنتاج ومصافي النفط بواسطة الصهاريج، والسيارات، والسكك الحديدية، وصهاريج وخطوط أنابيب المنتجات النفطية المكررة ونقل الوقود لمحطات التسويق والصناعات البتروكيماوية بعد ايجاد السوق المناسبة لذلك، ويتم تسليم الوقود بواسطة شاحنات الصهاريج إلى محطات الخدمة، والحسابات التجارية، والمحلية ومحطات تخزين المواد السائلة ويتخلل هذه الأنشطة قوانين وأنظمة للحد من حصول الحوادث والانسكابات النفطية التي تؤثر على الانسان والبيئة، لذا يجب الالتزام بالمعايير الدولية المتعلقة بسلامة وصحة نقل وتسويق المشتقات النفطية والحد من الانبعاثات والتحكم في نقل وتسويق السوائل البترولية ويكون ذلك من خلال وضع معدات التخزين والنقل التي استخدمت ، في أربع فئات :

- سيارات صهريج السكك الحديدية والشاحنات الصهريج، والسفن البحرية {تحميل والعبور، والخسائر تزويد بالأثقال}.
- مراكز الخدم.
- خزانات السيارات.
- صهاريج التخزين الكبيرة.

أهداف الدورة التدريبية:
في نهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب مبادئ وضع وتنفيذ استراتيجية عمل هادفة وناجحة.
- التفاوض مع الموردين ومراقبة مصادر خارجية.
- تعريف سلسلة الامداد.
- ادارة سلسلة الامداد.
- إدارة اللوجستيات وسلاسل الإمداد.
- التحول إلى إدارة سلاسل الإمداد.
- تشغيل الطلبات وقرارات النقل.
- التخطيط لعملية التسويق والخدمات اللوجستية ضمن بيئة تنافسية.
- إدارة سلسلة التوريد على نحو فعال.
- معرفة قواعد السلامة من الحريق.
- التعرف على دورشركات النفط الدولية "آلية التسعير وكيفية تحديد آلية تسعير في السوق حسب العرض والطلب وغيرها من السيطرة على الية الأسعار".
- معرفة قوانين السلامة العامة والتدريب على عمليات النقل وعلى التعامل مع الحوادث.

الفئات المستهدفة:

- مهنيو إدارة سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية.
- العاملون في المناصب التشغيلية والإشرافية والإدارية في إدارة سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية.
- الموظفون في إدارات المشتريات والمخازن والعقود والنقل لاكتساب المعرفة والمهارات المتعلقة بإدارة سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية.
- الموظفون المشاركون في أنشطة الشراء.
- الأشخاص الذين يتعاملون مع المقاولين والموردين.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى:

- آلية تسويق المنتجات النفطية محلياً وعالمياً تمشياً مع متطلبات السوق حسب منظومة الأسعار الدولية.
- مبادئ وضع وتنفيذ استراتيجية عمل هادفة وناجحة.
- كيفية التفاوض مع الموردين ومراقبة مصادر خارجية.
- التخطيط لعملية التسويق والخدمات اللوجستية ضمن بيئة تنافسية.

الوحدة الثانية:

- العلاقة بين التسويق والخدمات اللوجستية، وضرورة التواصل بين هذه الوظائف.
- تأثير مستويات خدمة العملاء والتجارة على ملامح التكلفة.
- إدارة سلسلة التوريد على نحو فعال.
- رفع حواجز التكلفة والحواجز والصوامع.

الوحدة الثالثة:

- ألية وأنواع طرق نقل النفط والمنتجات النفطية.
- أساسيات بناء خطوط الأنابيب وتشغيلها وحمايتها.
- محطات ضخ الضاغط "أجهزة القياس والتحكم".
- القياس والقياسات للنفط والغاز.

الوحدة الرابعة:

- إدارة المرور، وقواعد السلامة من الحريق.
- سيناريوهات الانتاج العالمي والسيناريو المعروض للنفط والمنتجات النفطية ومراقبة الجودة وطرق التوزيع والمناولة.
- تخزين المنتجات النفطية في المنشآت الثابتة "المعايير والأنظمة".
- اقتصاديات النفط.

الوحدة الخامسة:

- دورشركات النفط الدولية وأوبك "آلية التسعير وتحديد آلية تسعير في السوق حسب العرض والطلب وغيرها من السيطرة على آلية الأسعار"
- المحافظة على إستدامة النفط ومنتجاته.
- قوانين السلامة العامة المتعلقة بالتحكم للحد من الإنبعاثات والانسكابات النفطية التي قد تحدث أثناء عمليات التخزين والتحميل والتفريغ والنقل.
- تدريب المسؤولين على عمليات النقل وعلى التعامل مع الحوادث التي تنتج عن الإنبعاثات والإنسكابات النفطية.