€TRAINING

وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الرقمي

29 ديسمبر 2024 - 9 يناير 2025

اسطنبول (تركيا)

Sheraton Istanbul Levent

وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الرقمي

رمز الدورة: C1016 تاريخ الإنعقاد: 29 ديسمبر 2024 - 9 يناير 2025 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - Levent Istanbul Sheraton التكلفة: 5850 يورو

مقدمة عن الدورة التدريبية

يعد التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي من أهم قنوات التسويق الرقمي. يستخدم التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي منصات التواصل الاجتماعي لخلق الوعي بالمنتج. يستخدم التسويق الرقمي قنوات عبر الإنترنت وغير متصلة بالإنترنت لترويج المنتجات للعميل.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية الدورة التدريبية, سيكون المشاركون قادرون على:

- تحسين الإعلانات لزيادة التحويلات والمشاركة.
- وصف مجال الاتصال التسويقي الاجتماعي والرقمي وشرح خصائص الحملات الناجحة.
- بينما يعتمد التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي على قنوات التواصل الاجتماعي ، يغطي التسويق الرقمي المزيد من الوسائط الرقمية وحتى العالم غير المتصل بالإنترنت الذي يمتد إلى الرسائل القصيرة والراديو والتلفزيون.

الفئات المستهدفة

- متخصصو الوسائط الرقمية والاجتماعية
- مسؤولو ومديرو العلاقات العامة
- ممارسو الاتصالات الداخلية
- المهنيين الراغبين في تحسين الاتصالات في مجالات مسؤوليتهم

محتوى الدورة التدريبية

الوحدة الولى

- نظرة عامة على وسائل التواصل الاجتماعي ومزيج التسويق الرقمي
- دور الترويج في التسويق الاجتماعي والرقمي
- عناصر المزيج الترويجي
- نشر الإعلان
- البيع الشخصي
- علاقات عامة
- ترويج المبيعات

الوحدة الثانية

- خطوات إنشاء حملة إعلانية
- تحليل الموقف
- أهداف التسويق الاجتماعي والرقمي
- أهداف الرسائل التسويقية الاجتماعية والرقمية
- استراتيجيات التسويق الاجتماعي والرقمي
- ميزانية التسويق الاجتماعي والرقمي
- جدولة وسائط الاتصالات التسويقية
- تنفيذ الاتصالات التسويقية ومراقبتها
- دور وكالة الدعاية والإعلان

الوحدة الثالثة

- الإعلان على شبكة الإنترنت
- رسائل الوسائط المتعددة
- توليد الحركة على الإنترنت
- زيادة الولاء للعلامة التجارية
- تقييم المنافسة

الوحدة الرابعة

- زيادة الظهور
- بناء علاقات
- الاعلان بشكل انتقائي
- تسويق المحتوى
- تسويق بالفيديو
- تسليط الضوء على المهارات المميزة

الوحدة الخامسة

- التسويق عبر محركات البحث
- التسويق عبر الهاتف المحمول
- تسويق وسائل الاعلام الاجتماعية
- التسويق عبر البريد الإلكتروني
- التسويق المؤثر
- التسويق بالتبعية