

€ TRAINING

التأهيل المؤسسي



3 - 7 يونيو 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space

التميز المؤسسي

رمز الدورة: M24 تاريخ الإنعقاد: 3 - 7 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark التكلفة: 5300 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

تتحمل القيادة أعباء ومسؤوليات جديدة تفرضها تحديات التغيير المتلاحقة في عصر العولمة وثورة الاتصالات وسيادة الانترنت التي بدأت ولن تنتهي وتؤدي هذه العوامل مجتمعة إلى ضرورة التحقق من جاهزية القائد التنفيذي وقدرته على التعامل مع هذه التحديات ذات الطابع الاستراتيجي وتطويرها لخدمة أغراض وغايات وأهداف المؤسسة وتحقيق رسالتها العليا. نوعية هذه التحديات وحجمها تدفعنا إلى تأكيد حقيقة واقعة لا يختلف عليها خبراء الإدارة وبتقبلها المدراء على جميع مستوياتهم التنفيذية وملخصها أن الرؤساء وكبار المدراء والمسؤولين التنفيذيين يتعرضون في عصر العولمة لتحديات جديدة تتطلب مهارات ومهارات جديدة تتناسب مع حجم المسؤولية الملقاة على عاتقهم في بناء مؤسسات قوية قادرة على البقاء والنمو والريادة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على القيادة والفرق بين الأنماط المختلفة من القيادة.
- رصد تحديات المستقبل وسبل مواجهتها.
- التزود بمفاهيم وأهداف ومهارات استشراق المستقبل.
- التعرف بالقيادة من ناحية الأصول والأسس العلمية والمهارات الأساسية للإدارة العليا في بناء الفكر الاستراتيجي.
- تقديم الممارسات الأساسية للإدارة والحصيلة المتداخلة للتجارب العملية والخلفية العلمية.
- التركيز على إيجاد منهج عملي للقائد يمكن استخدامه وتطبيقه بالفعل لتحقيق أهداف العمل في الأجل القصير والطويل.

الفئات المستهدفة:

- القادة والمديرون والمسؤولون.
- شاغلو المناصب الإدارية والتنفيذية.
- رؤساء الأقسام.
- الراغبون في تطوير نظم وإجراءات العمل بوحداتهم الإدارية.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

تطوير مهارات الدارسين الإدارية وقدرات البحث:

- اتخاذ القرار التي تدعمها التطبيقات التكنولوجية.
- فهم المساهمات النظرية المختلفة لخبراء الجودة.
- فهم نماذج تنفيذ مبادرات الجودة واستراتيجيات تقييم التميز المؤسسي ومنهجيات قياس الأداء.

الوحدة الثانية:

الحصول على الكفاءة لتقييم التميز المؤسسي باستخدام نموذج التميز الأوروبي :

- دراسة كيفية إنشاء المنظمات التي تحرك نشاطها القيمة ومحورها العملاء

- كيف يمكن جعل عمليات المنظمات أقرب ما يكون إلى الكمال.

الوحدة الثالثة:

فهم السعي لتحقيق التميز المؤسسي:

- الاستدامة من خلال القيادة واستراتيجيات تنمية الموارد البشرية.
- التقييم النقدي لطرق إدارة الجودة الشاملة وفلسفاتها المختلفة والتميز بينها.
- تحديد وتقييم العوامل الحاسمة التي تؤثر على التنفيذ الناجح للجودة والتميز المؤسسي.

الوحدة الرابعة:

تقييم النماذج المختلفة لتطبيق إدارة الجودة الشاملة:

- تميز الأعمال من خلال دراسة أفضل الممارسات في القطاعين العام والخاص والقطاع الاجتماعي.
- تقييم الأنظمة المؤسسية الشمولية التي يمكنها أن تحقق التميز ثم مناقشة مزاياها وحدودها.

الوحدة الخامسة:

تصميم وتنفيذ خطط البحث الرامية إلى معالجة المشاكل التنظيمية:

- استحداث استراتيجيات القيادة.
- تجميع معلومات ومهارات حل المشاكل المتعلقة بوضع الأعمال.