

€ TRAINING

استراتيجيات القيادة التنفيذية

22 إبريل - 3 مايو 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space

استراتيجيات القيادة التنفيذية

رمز الدورة: M1031 تاريخ الإنعقاد: 22 إبريل - 3 مايو 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark التكلفة: 7950 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يعد برنامج استراتيجيات القيادة التنفيذية مزود ومرجع كبير يختص بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحديد الرؤية والأهداف والخطط الاستراتيجية الفعالة والتي يمكن تنفيذها للوصول إلى الأداء المتميز.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفهوم القيادة الإستراتيجية والتخطيطية وتطبيقها في المؤسسات.
- تعلم تقنيات وأدوات تحليل البيانات لتحديد الرؤية والأهداف الاستراتيجية.
- تعلم كيفية إنشاء وتنفيذ الخطط الاستراتيجية وكيفية التعامل مع التحديات والمخاطر المحتملة.
- تحسين مهارات القيادة الإستراتيجية والتخطيطية لتحقيق الأداء المتميز.

الفئات المستهدفة:

- القياديون والمدراء العليا في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- المسؤولون عن التخطيط الإستراتيجي والأداء في المؤسسات.
- المهتمون بتحسين مهارات القيادة الإستراتيجية والتخطيطية.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

- مقدمة عن القيادة الإستراتيجية والتخطيطية والأداء المتميز.
- تحديد الرؤية والأهداف الاستراتيجية ومفهوم التحليل المالي.
- تحليل البيانات المالية وتقييم الأداء المالي للمؤسسات.

الوحدة الثانية:

- إنشاء الخطط الإستراتيجية والتكتيكية.
- العمل الجماعي والتعاون الفعال لتحقيق الأهداف المشتركة.
- إدارة التغيير والابتكار في العمل.

الوحدة الثالثة:

- تحليل بيئة العمل الداخلية والخارجية للمؤسسات.
- التفكير الإستراتيجي وتطوير المهارات الإبداعية والتصميمية.
- التخطيط للتحويل الرقمي والتحول الذكي.

الوحدة الرابعة:

- تطبيق التكنولوجيا الحديثة في تحسين الأداء المؤسسي.
- تحسين الجودة والإنتاجية والكفاءة في المؤسسات.
- الابتكار والتطوير والتحول الرقمي في المؤسسات.

الوحدة الخامسة:

- تقييم الأداء والتحسين المستمر للعمليات والخدمات.
- تحسين تجربة العملاء وتوفير الخدمات الفعالة والجودة العالية.
- تحليل وتنظيم وتحسين العمليات الداخلية وتعزيز الكفاءة.
- تعزيز القدرات الإدارية وتطوير المهارات القيادية لتحقيق الأداء المتميز.
- تطوير المهارات الاتصالية والتفاوضية والعلاقات العامة.
- الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية وتطوير الكفاءات والمهارات.
- إدارة المشاريع الإسترات

الوحدة السادسة:

- استراتيجيات التسويق وتطوير السوق.
- تحليل وتقييم المنافسة واستراتيجيات التفوق التنافسي.
- بناء العلامة التجارية وإدارة العلاقات مع العملاء.
- تسويق المنتجات والخدمات الابتكارية.

الوحدة السابعة:

- إدارة المخاطر واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تحليل وتقييم المخاطر وتطبيق إجراءات الحماية.
- تطوير استراتيجيات إدارة الأزمات واستعادة الأعمال.
- التخطيط للموارد وتحقيق التوازن بين الكفاءة والفعالية.

الوحدة الثامنة:

- استراتيجيات الابتكار وتطوير المنتجات والخدمات.
- التكنولوجيا والابتكار في العمليات الإستراتيجية.
- إدارة تغيير الثقافة التنظيمية وتحفيز الابتكار.
- تقنيات التجريب والتحسين المستمر للابتكار.

الوحدة التاسعة:

- استراتيجيات التوسع العالمي وإدارة الأعمال الدولية.
- تحليل واختيار الأسواق الخارجية وتطوير الشراكات.
- التحكم في المخاطر وتحقيق النجاح في السوق الدولية.
- التخطيط للاستثمارات الأجنبية المباشرة وإدارة العمليات الدولية.

الوحدة العاشرة:

- قياس الأداء والتقارير الإدارية ومؤشرات الأداء الرئيسية.
- إدارة الجودة الشاملة وتحسين العمليات.
- تقنيات إدارة الأداء وتطوير الأداء المستمر.
- استخدام تكنولوجيا المعلومات في قياس وتقييم الأداء.