€TRAINING

وضع الرؤيا المستقبلية في القيادة

9 - 20 ديسمبر 2024

برشلونة (اسبانيا)

وضع الرؤيا المستقبلية في القيادة

رمز الدورة: J28 تاريخ الإنعقاد: 9 - 20 ديسمبر 2024 دولة الإنعقاد: برشلونة (اسبانيا) - التكلفة: 9460 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يرجع التقدم الهائل في علم الاستراتيجيات في السنوات الأخيرة إلى الأفكار المبتكرة التي قدمها المديرون لزيادة القدرة التنافسية لمنظماتهم من وجهة نظر العملاء والمساهمين والعاملين والمجتمع بصفة عامة، كما يرجع إلى جهود الباحثين والخبراء الذين يتتبعون ويرصدون التحركات الاستراتيجية للمنظمات الرائدة ثم يحاولون تطبيقها عملياً وتنظيمها بطريقة يمكن الاستفادة منها في استشراق المستقبل وتحدياته ووضع وتحريك الأحداث لمواجهة هذه التحديات والتحولات العالمية الجديدة بل وتحقيق النقلة النوعية المستهدفة لمؤسسات الأعمال.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على القيادة الاستراتيجية والفرق بينها وبين الأنماط المختلفة من القيادة.
- رصد تحديات المستقبل وسبل مواجهتها.
- التزود بمفاهيم وأهداف ومهارات استشراق المستقبل.
- التعريف بالقيادة الاستراتيجية من ناحية الأصول والأسس العلمية والمهارات الأساسية للإدارة العليا في بناء الفكر الاستراتيجي.
- تقديم الممارسات الأساسية للإدارة الاستراتيجية كذلك الحصيلة المتداخلة للتجارب العملية والخلفية العلمية.
- التركيز على إيجاد منهج عملي للقائد الاستراتيجي يمكن استخدامه وتطبيقه بالفعل لتحقيق أهداف العمل في الأجل القصير والطويل.

الفئات المستهدفة:

- كافة القيادات المسؤولة عن التخطيط واستشراق المستقبل وكذلك تنفيذ السياسات والأهداف بالمنظمات المختلفة.
- مديرو الإدارات ونوابهم.
- شاغلو المناصب الإدارية والتنفيذية والاستشارية.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

التحولات الجديدة وانعكاسها على البيئة الإدارية:

- التحديات التي تواجه المنظمات المعاصرة.
- أهمية مواجهة تحديات المستقبل.
- واقع الممارسات الإدارية في مؤسسات الاعمال.

الوحدة الثانية:

الاتجاهات العلمية المتقدمة لاستشراق المستقبل:

- المفاهيم الاساسية لعلم دراسات المستقبل وعلاقته القائد الاستراتيجي.
- الأبعاد العلمية والمنهجية العملية لأنماط وأساليب علم دراسات المستقبل.
- طرق استشراف المستقبل.
- عوامل المفاضلة بين أساليب وطرق استشراف المستقبل.

الوحدة الثالثة:

الفكر الاستراتيجي - مقدمات اساسية:

- الفكر الاستراتيجي {الاتجاهات الحديثة}.
- درجة الرسمية في الإدارة الاستراتيجية.
- ما هي إدارة الاستراتيجية.
- هل إدارة الاستراتيجية علم أم فن.
- أهداف الإدارة الاستراتيجية.

الوحدة الرابعة:

الفكر الاستراتيجي - مقدمات اساسية:

- هل أنت مدير استراتيجي.
- من هم المديرون الاستراتيجيون.
- المهارات الاساسية للمدير الاستراتيجي.
- الأدوار التي تقوم بها الإدارة العليا في بناء الفكر الاستراتيجي.
- القائد الاستراتيجي وقيم الإدارة العليا.

الوحدة الخامسة:

رسالة المنظمة:

- العوامل المؤثرة على الرسالة.
- الفرق بين الرسالة والرؤية.
- خصائص الرسالة .
- إعداد رسالة المنظمة.
- فوائد وجود الرسالة.
- المكونات الرئيسية لرسالة المنظمة.
- نماذج عملية رسالة المنظمة.

الوحدة السادسة:

تحليل البيئة الخارجية ومصفوفة الأداء التنافسي "CPM"

- تعريف تقييم البيئة الخارجية.
- إطار مراجعة البيئة الخارجية.
- المتغيرات البيئية الرئيسية.
- المصادر الأساسية للمعلومات البيئية.
- تحليل وتوصيف البيئة.
- مصفوفة الأداء التنافسي"CPM"

الوحدة السابعة:

تحليل البيئة الداخلية:

- أهمية دراسة وتقييم البيئة الداخلية.
- العوامل الداخلية الواجب دراستها وتحليلها.
- تحليل"SWOT".
- الاعتبارات الواجب مراعاتها لعملية التقويم الداخلي.

الوحدة الثامنة:

تحليل الموقف التنافسي والقائد الاستراتيجي:

- استراتيجيات بورتر"Porter".
- استراتيجية الريادة في تخفيض التكلفة.
- استراتيجية التنويع والتميز عن المنافسين.
- استراتيجية التركيز.
- المفاضلة بين بدائل الاستراتيجيات.
- نموذج متكامل للبدائل الاستراتيجية.
- نموذج جماعة شل"Shell".
- مصفوفة جينرال اليكتريك."General Electric Matrix"
- المعايير الواجب مراعاتها لنجاح القائد الاستراتيجي في الواقع العملي.

الوحدة التاسعة:

تطبيق ومراجعة الاستراتيجية:

- أهمية عملية تطبيق الاستراتيجية.
- متطلبات تطبيق الاستراتيجية.
- إطار ماكينترى لفاعلية تنفيذ الاستراتيجية.
- بطاقة القياس المتوازن"BSS" وتنفيذ الاستراتيجية.
- خطوات عملية مراجعة الاستراتيجية.

الوحدة العاشرة:

إرشادات لتطوير الممارسات الاستراتيجية:

- طبيعة القرارات الاستراتيجية.
- العولمة والنجاح الاستراتيجي.
- تطبيق مفاهيم ستة سيجما "Six Sigma"على القائد الاستراتيجي.