€TRAINING

تعزيز الفعاليات الابتكارية في الإدارة الحديثة

2 - 6 ديسمبر 2024

مدريد (اسبانيا)

تعزيز الفعاليات الابتكارية في الإدارة الحديثة

رمز الدورة: M398 تاريخ الإنعقاد: 2 - 6 ديسمبر 2024 دولة الإنعقاد: مدريد (اسبانيا) - التكلفة: 5300 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

موضوع الإبتكار في الإدارة من الموضوعات الحديثة نسبياً، ويعاني هذا الموضوع من ضعف في الإدارة، لذلك فقد عمدنا إلى إظهار هذا المشروع في مجال الإبتكار والإبداع بهدف إلقاء الضوء على هذا الموضوع الحيوي والهام والذي يعد من الموضوعات الهامة في ميدان الإدارة. حيث يمثل الإبتكار والإبداع أحد المتطلبات الأساسية في إدارة الاعمال المعاصرة، اذ لم يعد كافياً للمنظمات على اختلاف أنواعها الطرائق الروتينية التقليدية لأن الاستمرار بها قد يؤدي الى فشلها، ومن أجل ضمان بقائها واستمراره، يجب ان لا تقف عند حد الكفاءة، بمعنى أن تقوم بعمل الأشياء بطريقة صحيحة، وإنما يجب أن يكون طموحها أبعد من ذلك بحيث يكون الإبتكار والإبداع والتجديد هي السمات المميزة لأدائها. وإن الإدارة المعاصرة والحديثة تحتاج الى تعديل في نمط اتخاذ القرار، وتحسين وتطوير في طرق وأساليب تحديد الأولويات والأهداف وهذا لا يتم إلا عن طريق خلق وايجاد المناخ التنظيمي الملائم والمناسب، الذي يتيح ويفسح المجال للفكر الإبتكاري والإبداعي في الظهور والتطور والنمو.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الإداري التي تساعدهم.
- تبني أساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظماتهم.
- تدعيم التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي.
- امتلاك مجموعة من المهارات الإدارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية بطريقة إبتكارية.

الفئات المستهدفة:

- مديرو الإدارات.
- شاغلو المناصب الإدارية والتنفيذية والإستشارية.
- رؤساء الأقسام والمشرفين ومن فى مستواهم.
- كل شخص يرغب فى تنمية مهارات الإبداع والإبتكار فى كل المؤسسات والمنظمات المختلفة.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه البرنامج ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

محتوى البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

تعزيز الفعالية الإدارية وبناء ثقافة تنظيمية

- مفهوم المؤسسة والقدرات المؤسسية.
- عناصر ومكونات البناء المؤسسي.
- الأركان الأساسية التي يستند عليها البناء المؤسسي.
- كيف تكون عملية الاتصال ونقل المعلومة في النظام المؤسسي؟
- كيف تكون العمليات والاجراءات في النظام المؤسسي؟
- ما هو اطار اتخاذ القرارات وتفويض الصلاحيات في العمل المؤسسي؟
- ما هي الثقافة التنظيمية للمؤسسات التي تعمل ضمن نظام مؤسسي؟
- طرق ووسائل الاتصال والتنسيق بين المستويات الإدارية المختلفة في النظام المؤسسي.
- العمل التشاركي كلبنة ومقوم أساسي في العمل المؤسسي.

- كيف يتم وضع الخطط والرؤية لبناء القدرات المؤسسية؟
- ما طبيعة العلاقة بين رأس المال البشري والقدرات المؤسسية؟
- من يجب أن يسبق في البناء القدرات البشرية أم القدرات المؤسسية؟
- كيف يتم التعامل مع الأزمات والطوارئ والنزاعات والصراعات في النظام المؤسسي.
- تمارين وحالات عملية.

الوحدة الثانية:

تحفيز الإبداع والإبتكار:

- أساسيات في إدارة الإبتكار والإبداع.
- مفهوم الإبتكار والإبداع.
- تعريف الإبتكار من خلال السوق.
- المجتمع الإبتكاري.
- علم نماذج الإبتكار.
- التفكير الإبتكاري.

كيف يؤثر الوقت على عملية الإبتكار والإبداع:

- الوقت الإبداعي والإبتكاري.
- المناخ المساعد للإبتكار والإبداع.
- محفزات الفكرة في أي وقت.
- محفزات الفكرة المتعلقة بالوقت.
- وقت اقناع الآخرين بالفكرة.
- ورش عمل وحالات تطبيقية.

الوحدة الثالثة:

كيف يؤثر التغيير على عملية الإبتكار والإبداع:

- طبيعة التغيير والإبتكار.
- عملية التغيير.
- التغيير المخطط.
- الغايات التنظيمية للتغيير.
- هل هي فلسفة أصنعها صحيحة للمرة الاولى؟.
- التمييز بين التغيير والإبتكار.
- الاتجاهات الرئيسية للعلاقات بين التغيير والإبتكار.
- أثر التغيير والإبتكار على المنظمة المقاومة للتغيير.

الوحدة الرابعة:

التفكير الاستراتيجي أهم الاستثمارات الحقيقية لتحقيق التميز والإبداع:

- استمرارية التفكير الاستراتيجي.
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي.
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي.
- الاطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي.
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية.
- حالات وتطبيقات عملية.
- ورش عمل وحالات تطبيقية.

الوحدة الخامسة:

الإبتكار والإبداع في المنظمات:

- إدارة الإبتكار والإبداع في المنظمات.
- الإبتكار والإبداع في المنظمات.
- مدراء المنظمات والإبتكار.
- المنظمات الإبتكارية.
- الإبتكار وأنواع المنظمات.
- تصنيف المنظمات للإبتكارات.
- مبادئ الإبتكار في المنظمات.
- إدارة النشاطات الإبتكارية في المنظمات.
- المنظمات واستراتيجية التكنولوجيا.
- تخطيط الإبتكارات في المنظمة.
- تنظيم المنظمة لنشاطات البحوث والتطوير.
- استراتيجيات الإبتكار والإبداع.
- السمات الاساسية للمنظمات الإبتكارية.