

€ TRAINING

مؤتمر الاتجاهات المتقدمة لأنظمة المشتريات والمناقصات

23 - 27 سبتمبر 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space



هؤتمر الاتجاهات المتقدمة لأنظمة المشتريات والمناقصات

رمز الدورة: C346 تاريخ الإنعقاد: 23 - 27 سبتمبر 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark التكلفة: 5850 يورو

مقدمة عن المؤتمر:

يتعين على كل من يعمل في مجال المشتريات سواء الداخلية أو الخارجية ولجان المناقصات والفائمين على إبرام عمليات التعاقد في جميع مراحلها والقانونيين والماليين المختصين بأمور العطاءات والمناقصات والتعاقد الإحاطة الكاملة بالجوانب القانونية التي تصادفهم أثناء تأدية عملهم ومعرفة الحلول القانونية لتلك الجوانب والمشكلات درءاً من المسؤولية. لأنه مما لا شك فيه أن أساليب الشراء السبعة والإجراءات التي تمر بها بدءاً من مرحلة التقدم بالعطاء في المناقصة العامة وغيرها من أساليب التعاقد على شراء المنقولات أو مقاولات الأعمال وكذلك مقاولات النقل وباقي الخدمات والأعمال الفنية والدراسات الاستشارية... وإدارة عمليات الشراء من الخارج، كل هذا وتلك يتضمن جوانب قانونية تظهر قيمتها بوضوح عندما تحدث أية خلافات أو تناقضات في مراحل العملية موضوع التعاقد بدءاً من مرحلة إعداد كراسة الشروط والمواصفات وطرح العملية في مناقصة عامة أو محدودة أو ممارسة بنوعيتها العامة والمحدودة وغيرها من أساليب التعاقد ثم بعد ذلك النقاط الجوهرية القانونية المتعلقة بالإجراءات العملية والمشكلات التي تحدث في مرحلة التقدم بالعطاءات ثم فتح المطارييف وإجراءات الترسية ختاماً بمرحلة إتمام التعاقد.

أهداف المؤتمر:

في نهاية المؤتمر سيكون المشاركون قادرين على:

- تنمية المعارف فيما يتعلق بالدور الحديث لإدارة المشتريات والعطاءات وأهميتها وأهدافها.
- تطبيق المهارات والخبرات فيما يتعلق بأعمال وأنشطة الشراء مثل:
 - إجراءات الشراء.
 - طرق الشراء المختلفة وضوابط استخدام كل طريقة.
 - تحليل وتقييم عروض الشراء.
- التعرف بالسمات الأساسية للعقود في مجال المناقصات من خلال الاحكام التي استحدثتها والضوابط التي يمكن بها القضاء على الثغرات التي اسفر عنها التطبيق العملي بما يكفل في النهاية ضمان سلامة التطبيق وإيجاد التوازن بين التزامات المماول والجهة الادارية المتعاقدة
- تنمية المهارات في التحضير والمباشرة والتنفيذ للمناقصات وإرسائها.

الفئات المستهدفة:

- الموظفون المختصون بإدارات المشتريات والاحتياجات والإمداد والتموين بالوزارات والمؤسسات والهيئات والشركات والدوائر المختلفة والمصارف وغيرها من الجهات.
- رؤساء وأعضاء لجان فتح المطارييف ولجان البيت في العطاءات بالجهات الموضحة سابقاً.
- رؤساء وأعضاء اللجان التي تشكل لأعمال المناقصات والمشتريات.
- أمناء لجان المناقصات والمزايدات.
- العاملون بإدارات العقود.
- المستشارون والباحثون القانونيون بالإدارات القانونية.
- العاملون بإدارات المبيعات وإدارات التسويق.
- المختصون بإدارات المشاريع.
- العاملون بإدارات المخازن والمستودعات.
- المختصون بإدارات الشؤون الإدارية.
- الاشخاص الذين يتعاملون مع المماولين والموردين.

محاور المؤتمر:

الوحدة الأولى:

وظيفة الشراء:

- تعريف وظيفة الشراء.
- أهداف وظيفة الشراء.
- مسئوليات وظيفة الشراء.
- أهمية وظيفة الشراء الاتجاهات الفكرية الحديثة فى إدارة الشراء.
- الاتجاه الاقتصادي.
- اتجاه اتخاذ القرارات.
- الاتجاه الواقعي أو الوظيفي.
- اتجاه النظم.

تنظيم وظيفة الشراء:

- التبعية والمستوي التنظيمي لوظيفة الشراء.
- الحجم والشكل التنظيميان الخاصان بوظيفة الشراء.
- سلطات وظيفة الشراء.
- المركزية واللامركزية في الشراء.
- التنظيم الداخلي لوظيفة الشراء.
- الأفراد العاملين في جهاز الشراء صفاتهم وأخلاقياتهم.
- سياسات الشراء.
- سياسة الشراء المؤقت أو حسب الحاجة.
- سياسة الشراء مقدماً أو للتخزين.
- سياسة الشراء للاستخدام الفوري.
- سياسة الشراء أم الصنع.

الوحدة الثانية:

دورة الشراء:

- نشأة وإدراك الحاجة.
- توصيف الحاجة.
- تحديد الكمية.
- إصدار طلب الشراء.
- التحقق من توافر الإعتمادات.
- اعتماد طلب الشراء.
- دراسة السعر وتحديده.
- فحص الطلب وتحليل السجلات.
- اختيار الموردين وإصدار أمر التوريد.
- إصدار أمر التوريد.
- متابعة التوريد.
- تسليم المواد.

طرق الشراء:

- أنواعها المناقصة العامة - المناقصة المحدودة - الممارسة - الأمر المباشر .
- الخصائص الجوهرية لكل نوع منها.
- إعداد وكتابة المواصفات الفنية.
- حصر الاحتياجات وتحديد المواصفات وعدد كراسة الشروط والمواصفات.
- ضوابط اعداد كراسة الشروط والمواصفات ومحتوياتها.
- الإعلان عن المناقصة.

الوحدة الثالثة:

اعداد العطاء:

- أن العطاء الذي يتقدم به المتناقص يشتمل علي أمرين:
 - الأول: تحديد الأسعار للعطاء المتقدم به.
 - الثاني: تحديد التحفظات أو الاشتراطات الخاصة .
- وضع الأسعار بالعطاء عن الأصناف المزمع توريدها من الخارج.
- كتابة أسعار العطاء باللغة العربية.
- تتضمن قائمة الأسعار ما إذا كان الصنف مصنوعا محليا أوفي الخارج.

مرفقات العطاء:

- أولا - يحتوي المظروف الفني علي:
 - التأمين الابتدائي.
 - سابقه الأعمال.
 - عقد التأسيس والقانون النظامي للشركة.
- ثانيا يحتوي المظروف المالي علي:
 - قوائم الأسعار.
 - طريقة السداد.
 - قيمة الصيانة وقطع الغيار ومستلزمات التشغيل.
 - كافة العناصر التي تؤثر علي القيمة المالية للعرض وفقا لما تقضي به شروط الطرح.

الوحده الرابعة:

إعداد العطاء:

- مرفقات العطاء.
- تقديم العطاء.
- فتح المظاريف.
- تحليل العينات والمراجعة الحسابية للعطاءات وإعداد كشف التفريغ.
- البت في المناقصة.

مشاكل عملية:

- اثر الإخلال بإجراءات المناقصة على إجراءات التعاقد وصحة انعقاد العقد.
- التصرف حيال أثاره مقدم العطاء للأخطاء الكتابية التي يتضمنها عطاؤه.
- المحظورات والمسببات التي تعرض العطاء للاستبعاد.
- سحب العروض والآخر المترتب على ذلك.
- اشكالية مدى الاعتداد بتعديل اسعار العطاءات قبل الموعد المحدد لفتح المظاريف.
- اشكالية تخلف أى عضو من أعضاء لجنة البت عن حضورها واثره على سلامة اعمال اللجنة.

الوحده الخامسة:

اختيار المورد المناسب:

- أهمية اختيار المورد المناسب ومواصفاته.
- مراحل اختيار المورد المناسب.
- تقويم أداء الموردين بعد التعامل معهم.
- دعم العلاقات مع الموردين.
- سياسات اختيار الموردين.
- المفاوضات وعقود التوريد.

الشراء بالسعر المناسب:



- أهمية السعر المناسب.
- العوامل المؤثرة في تحديد الأسعار الشراء في الوقت المناسب.
- أهمية الوقت المناسب.
- العوامل المؤثرة في تحديد الوقت المناسب.