

# € TRAINING

هؤتھر: التفكیر الاستراتیجی والتخطیط

18 - 22 سبتمبر 2023  
لندن (المملكة المتحدة)  
Landmark Office Space

## هؤتمر: التفكير الاستراتيجي والتخطيط

رمز الدورة: C1075 تاريخ الإنعقاد: 18 - 22 سبتمبر 2023 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark التكلفة: 5850 يورو

### مقدمة عن المؤتمر:

المؤسسة بدون استراتيجية كالسفينه بدون دفة قيادة، فكيف يمكن أن تستمر المؤسسات بتقديم قيمة استثنائية لأصحاب المصلحة والعملاء إذا لم تكن وجهتهم واضحة ولا يعرفون كيفية الوصول إليها؟ الجواب: لا يستطيعون، هنا يصبح دور الاستراتيجية أساسياً، فالاستراتيجية تتمحور حول وضع أهداف طموحة وفهم البيئة المحيطة الحالية والمستقبلية، هذا هو التركيز الأساسي في هذا المؤتمر. وسيغطي هذا المؤتمر الخطوات السبعة لعملية إدارة الاستراتيجية، بدءاً من عناصر "التفكير" الاستراتيجي، انتقالاً إلى عنصر "التخطيط" وانتهاءً "بالتنفيذ"، وسيتمكن المشاركون من تنفيذ أو تحسين العملية الاستراتيجية في مؤسساتهم للوصول إلى رؤية المؤسسة وتحقيق رسالتها.

### أهداف المؤتمر:

#### في نهاية المؤتمر سيكون المشاركون قادرين على:

- التمكن من تطوير كل خطوة من خطوات إدارة الاستراتيجية.
- معرفة الحالات الحديثة في الاستراتيجية بما في ذلك "ستارباكس وأيكيا وسيرك دو سولبي وغيرها" من المؤسسات الموجودة في منطقة الشرق الأوسط.
- معرفة أهم الأدوات والأطر الاستراتيجية والقيام بالتطبيق العملي خلال المؤتمر.
- تطبيق التفكير الاستراتيجي والتحليل البيئي وتحديد طموح المؤسسة.
- توظيف عملية إدارة الاستراتيجية لتحقيق الهدف المنشود.
- تقييم واختيار الاستراتيجيات التي تقدم ميزة تنافسية مستدامة للمؤسسة.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات الرقمية الذكية للمؤسسة.
- تحويل الخطط الإستراتيجية إلى خطط تشغيلية من خلال إنشاء مبادرات استراتيجية وأنشطة متسلسلة.
- المشاركة في دورة إدارة الأداء لضمان التنفيذ السليم للاستراتيجية المختارة.

### الفئات المستهدفة:

- القيادات الإدارية بالوزارات والهيئات والدوائر الحكومية والخاصة.
- مديرو الإدارات ورؤساء الأقسام ومسؤولو الوحدات التنظيمية.
- قيادات المنظمات التي تتطلع منظماتهم للتخطيط الاستراتيجي.
- المرشحون لتولي المناصب القيادية والإدارية بالمؤسسات الحكومية والخاصة.
- كافة العاملين بالقطاع الحكومي والخاص المرشحين لمناصب إدارية يلزمها التخطيط وصنع القرار.
- كافة القيادات المسؤولة عن التخطيط واستشراف المستقبل وكذلك تنفيذ السياسات والأهداف بالمنظمات المختلفة.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذا المؤتمر ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

### محتوى المؤتمر:

#### الوحدة الأولى: التفكير الاستراتيجي والتخطيط:

- عملية إدارة الاستراتيجية.
- التفكير الاستراتيجي مقابل التخطيط الاستراتيجي.
- الاستفادة من الإدارة الاستراتيجية.
- تطور نماذج الاستراتيجية.
- الانتقال من التخطيط الاستراتيجي إلى التخطيط المؤسسي.

#### الوحدة الثانية: التحليل البيئي:

- تحليل الاستراتيجية.
- تأثير القوى التنافسية الخمسة لبورتر على ربحية الصناعة المحتملة.
- إضافة القيمة والحصول عليها.
- القيام بتحليل "SWOT"
- مخطط "SWOT"
- أساسيات أطر عمل تحليل "PEDESTL"

## الرؤية والرسالة والقيم:

- استخدام الرؤية والرسالة.
- تعريف الرؤية.
- تعريف الرسالة.
- صياغة الرؤية والرسالة.
- تبنى قيم المؤسسة.
- توصيل الرؤية والرسالة والقيم.

## الوحدة الثالثة: تقييم الخيارات الاستراتيجية:

- الأهداف الرئيسية الثلاثة للاستراتيجية التنافسية.
- هرم الاستراتيجية.
- الاستراتيجيات التنافسية العامة لبورتر.
- استراتيجية الريادة في التكلفة.
- الابتكار في سلسلة القيمة الصناعية.
- تطوير الميزة التنافسية.
- منحى القيمة.

## الوحدة الرابعة: الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات:

- ضمان المواءمة الاستراتيجية للمؤسسة.
- تطوير أهداف استراتيجية فعالة.
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن.
- إنشاء عناصر النجاح الرئيسية.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.
- خصائص مؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة.
- تطوير أنواع مختلفة من مؤشرات الأداء الرئيسية.
- وضع مستهدفات رقمية ذكية.

## الوحدة الخامسة: تطوير الخطط التشغيلية:

- من الرؤية إلى خطة العمل.
- معايير خطط العمل الفعالة.
- تطوير المبادرات الاستراتيجية.
- مؤشرات الأداء الرئيسية التشغيلية والقيود الثلاثية.
- وضع خطط للأقسام.
- إدارة وتنفيذ الاستراتيجية.
- لوحة قيادة مؤشر الأداء الرئيسي.
- الحواجز التي تحول دون تنفيذ الاستراتيجية.