

€ TRAINING

ندوة تدريبية حول الابتكار والتميز في العلاقات العامة

7 - 09 مايو 2023
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



ندوة تدريبية حول الابتكار والتميز في العلاقات العامة

رمز الدورة: T769 تاريخ الإنعقاد: 7 - 09 مايو 2023 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 3685 يورو

مقدمة عن الندوة التدريبية:

يجب أن تحرص العلاقات العامة على التزامها بكافة المبادئ الدبلوماسية التي تساعد على كسب جميع الأطراف المرتبطة بالمؤسسة، وذلك لكون النشاطات المتنوعة للعلاقات العامة في المؤسسة تمثل الركيزة الأساسية في بناء منظومة العلاقات الاستراتيجية لها، ولكون العلاقات العامة لا تكتثر للنتائج الآنية التي تحققها نتيجة تفاعلها اليومية بل توجه جل اهتمامها نحو تحقيق التكيف والانسجام والترابط بين المؤسسة وكافة جماهيرها مهما تنوعت، لهذا فإنها بحاجة لامتلاك عشرات المهارات من أجل تمثيل المؤسسة بكافة توجهاتها وسياساتها واتجاهاتها بأفضل صورة ممكنة. ونظراً لأن مهمة العلاقات العامة في المؤسسة تتمثل في بناء السمعة فإنها بذلك تمثل الجهة التي يمكن اعتبارها بمثابة وزارة الخارجية للمؤسسة التي تحرص على تمثيلها بصورة مشرفة لدى كافة الأوساط التي ترتبط معها بعلاقات ومصالح، فدبلوماسية العلاقات العامة تعد علم العلاقات القائمة بين المؤسسة والأطراف الأخرى المرتبطة كما أنها تحرص على تنسيق كافة العلاقات الخارجية الخاصة بالمؤسسة.

أهداف الندوة التدريبية:

في نهاية الندوة سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة .
- وصف وظائف العلاقات العامة المعاصرة في بيئة متغيرة.
- التخطيط الإبداعي لبرامج العلاقات العامة .
- الابتكار والتميز في عمليات العلاقات العامة للمنظمة المعاصرة.
- معرفة كيفية تطبيق الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة بهدف تطوير الأداء المؤسسي .
- اكتساب أساليب واستراتيجيات بناء وتحسين الصورة الذهنية للمؤسسة.
- التميز في كيفية إدارة الأزمات وتفاديها .
- اكتساب مهارات الاتصال الجماهيري.

الفئات المستهدفة :

- مدراء العلاقات العامة.
- المديرون والمسؤولون عن العلاقات العامة.
- المديرون والمسؤولون عن الإعلام.
- أخصائيو العلاقات العامة.
- المديرون والمسؤولون عن المراسم والبروتوكول.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

محاور الندوة التدريبية:

الوحدة الأولى:

العلاقات العامة في بيئة متغيرة:

- إرشادات لأخصائي العلاقات العامة.
- حملات العلاقات العامة.
- أدوار العلاقات العامة ووجهات النظر الجديدة.
- دور العلاقات العامة في بناء ودعم صورة وسمعة المؤسسة.

الجوانب التنظيمية لأجهزة العلاقات العامة:

- الاستراتيجيات والأشكال التي يمكن أن يتخذها نشاط العلاقات العامة.
- العوامل المؤثرة على استراتيجيات تنظيم إدارة العلاقات العامة.
- استراتيجية الهيكل التنظيمي لإدارة العلاقات العامة.
- أهداف ووظائف العلاقات العامة.

الوحدة الثانية:

الإبتكار والتميز في عمليات العلاقات العامة:

- طرق تحديد مشكلات العلاقات العامة.
- منهج وضع الاستراتيجيات والبرامج التنفيذية.
- طرق تنفيذ برنامج العلاقات العامة وتقييم البرنامج وقياس النتائج.
- كيفية اختيار الموضوعات وتحديد برامج العلاقات العامة.

الجوانب السلوكية في أنشطة العلاقات العامة:

- أهمية تحليل الجوانب السلوكية للجماهير وأثره على سياسات الاتصال.
- الفرد ومحددات سلوكه.
- استراتيجية تغيير اتجاهات وسلوك جماهير المؤسسة.

الوحدة الثالثة:

دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات:

- مفهوم الأزمة وخصائصها وأنواعها في المنظمات المعاصرة.
- العوامل المؤثرة في إدارة الأزمات.
- مراحل إدارة الأزمات.
- التكتيكات العالمية في إدارة الأزمات.

دور العلاقات العامة في بناء وتحسين الصورة الذهنية للمؤسسة:

- إدارة الصورة الذهنية.
- قياس الصورة الذهنية.
- تغيير الصورة الذهنية.
- حماية الصورة الذهنية أثناء الأزمات.