€TRAINING

ندوة تدريبية حول التفكير الاستراتيجي والتخطيط

1 - 03 أكتوبر 2023

المنامة (البحرين)

Fraser Suites Seef Bahrain

ندوة تدريبية حول التفكير الاستراتيجي والتخطيط

رمز الدورة: T766 تاريخ الإنعقاد: 1 - 03 أكتوبر 2023 دولة الإنعقاد: المنامة (البحرين) - Bahrain Seef Suites Fraser التكلفة: 37500 يورو

مقدمة عن الندوة التدريبية:

المؤسسة بدون استراتيجية كالسفينة بدون دفة قيادة، فكيف يمكن أن تستمر المؤسسات بتقديم قيمة استثنائية لأصحاب المصلحة والعملاء إذا لم تكن وجهتهم واضحة ولا يعرفون كيفية الوصول إليها؟ الجواب: لا يستطيعون، هنا يصبح دور الاستراتيجية أساسياً، فالاستراتيجية تتمحور حول وضع أهداف طموحة وفهم البيئة المحيطة الحالية والمستقبلية، هذا هو التركيز الأساسي في هذه الدورة. وستغطي هذه الدورة الخطوات السبعة لعملية إدارة الاستراتيجية، بدءاً من عناصر "التفكير" الاستراتيجي، انتقالاً إلى عنصر "التخطيط" وانتهاءاً "بالتنفيذ"، وسيتمكن المشاركون في نهاية الندوة من تنفيذ أو تحسين العملية الاستراتيجية في مؤسساتهم للوصول إلى رؤية المؤسسة وتحقيق رسالتها.

أهداف الندوة التدريبية:

في نهاية الندوة سيكون المشاركون قادرين على:

- التمكن من تطوير كل خطوة من خطوات إدارة الاستراتيجية.
- معرفة الحالات الحديثة في الاستراتيجية بما في ذلك "ستاربكس وأيكيا وسيرك دو سوليّ وغيرها" من المؤسسات الموجودة في منطقة الشرق الأوسط.
- معرفة أهم الأدوات والأطر الاستراتيجية والقيام بالتطبيق العملي خلال الدورة.
- تطبيق التفكير الاستراتيجي والتحليل البيئي وتحديد طموح المؤسسة.
- توظيف عملية إدارة الاستراتيجية لتحقيق الهدف المنشود.
- تقييم واختيار الاستراتيجيات التي تقدم ميزة تنافسية مستدامة للمؤسسة.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات الرقمية الذكية للمؤسسة.
- تحويل الخطط الإستراتيجية إلى خطط تشغيلية من خلال إنشاء مبادرات استراتيجية وأنشطة متسلسلة.
- المشاركة في دورة إدارة الأداء لضمان التنفيذ السليم للاستراتيجية المختارة.

الفئات المستهدفة:

- القيادات الإدارية بالوزارات والهيئات والدوائر الحكومية والخاصة.
- مديرو الإدارات ورؤساء الأقسام ومسؤولو الوحدات التنظيمية.
- قيادات المنظمات التي تتطلع منظماتهم للتخطيط الاستراتيجي.
- المرشحون لتولي المناصب القيادية والإدارية بالمؤسسات الحكومية والخاصة.
- كافة العاملين بالقطاع الحكومي والخاص المرشحين لمناصب إدارية يلزمها التخطيط وصنع القرار.
- كافة القيادات المسؤولة عن التخطيط واستشراق المستقبل وكذلك تنفيذ السياسات والأهداف بالمنظمات المختلفة.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

محاور الندوة التدريبية:

الوحدة الأولى:

التفكير الاستراتيجي والتخطيط:

- عملية إدارة الاستراتيجية.
- التفكير الاستراتيجي مقابل التخطيط الاستراتيجي.
- الاستفادة من الإدارة الاستراتيجية.
- تطور نماذج الاستراتيجية.
- الانتقال من التخطيط الاستراتيجي إلى التخطيط المؤسسي.

الوحدة الثانية:

التحليل البيئي:

- تحليل الاستراتيجية.
- تأثير القوى التنافسية الخمسة لبورتر على ربحية الصناعة المحتملة.
- إضافة القيمة والحصول عليها.
- القيام بتحليل "SWOT"
- مخطط "SWOT"
- أساسيات أطر عمل تحليل"PEDESTL"

الرؤية والرسالة والقيم:

- استخدام الرؤية والرسالة.
- تعريف الرؤية.
- تعريف الرسالة.
- صياغة الرؤية والرسالة.
- تبني قيم المؤسسة.
- توصيل الرؤية والرسالة والقيم.

الوحدة الثالثة:

الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات:

- ضمان المواءمة الاستراتيجية للمؤسسة.
- تطوير أهداف استراتيجية فعالة.
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن.
- إنشاء عناصر النجاح الرئيسية.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.
- خصائص مؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة.
- تطوير أنواع مختلفة من مؤشرات الأداء الرئيسية.
- وضع مستهدفات رقمية ذكية.