

€ TRAINING

القيادة المرتكزة على النتائج

16 - 20 سبتمبر 2024
كازبلانكا (المغرب)
New Hotel

القيادة المرتكزة على النتائج

رمز الدورة: M746 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 سبتمبر 2024 دولة الإنعقاد: كازابلانكا (المغرب) Hotel New - التكلفة: 3685 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يشير هذا البرنامج إلى استخدام أنشطة الفريق والمناقشات الجماعية، فضلاً عن استخلاص المعلومات بشكل جماعي والتقييم الذاتي الذي يهدف إلى مساعدة المشاركين على اكتشاف واستخدام التشكيلات القيادية المختلفة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد سمات وكفاءات القادة الذين يستندون إلى النتائج
- إنشاء فريق قيادي يسعى نحو تحقيق الأهداف المؤسسية
- تحفيز وإشراك الموظفين عبر تطبيق الممارسات القيادية العملية
- ربط ومواءمة الأداء الفردي وأداء الأقسام مع الأهداف المؤسسية
- تطبيق أساليب التواصل الثمانية للقيادة التي تسعى نحو تحسين الروح المعنوية وبالتالي أداء الموظفين
- شرح كيف يؤثر استخدام الذكاء العاطفي في نتائج القيادة على جو المؤسسة والنتائج النهائية
- تنمية المواهب

الفئات المستهدفة:

جميع الأفراد الذين يسعون جاهدين لإدخال ثقافة الإنجاز في مؤسساتهم والمسؤولين عن قيادة الآخرين وإدارة أدائهم، بما في ذلك المدراء التنفيذيين ومدراء ورؤساء الأقسام والمشرفين وقادة الفرق.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الاولى:

القيادة المرتكزة على النتائج: تحدي المدير

- القيادة والإدارة: الأدوار التكميلية الحيوية
- الهرم التنظيمي للنتائج النهائية
- مواءمة نتائج الأعمال مع نتائج القسم ونتائج الأفراد
- من الرؤية، إلى الرسالة وحتى النتائج النهائية ومؤشرات الأداء الرئيسة وبطاقة الأداء المتوازن
- صيغة القيادة المرتكزة على النتائج: السمات والنتائج
- الممارسات الخمس للقيادة الذين يركزون على النتائج
- الأدوار والكفاءات للقيادة الذين يركزون على النتائج

الوحدة الثانية:

التحليق على شكل V

- تشكيلة V
- التعريف المعاصر للإدارة
- الشبكة الإدارية
- القيادة الطرفية
- مستوى النضج للمجموعة

- مستويات النصح وأساليب القيادة
- سلوك القيادة: توجيهية أم داعمة

تحفيز وإشراك الموظفين نحو تحقيق نتائج استثنائية

- التحفيز يتحقق بكلمتين، وليست واحدة
- رغبات سيبتزر الثمان في التحفيز
- تطبيق نموذج الرغبات الثمان في التحفيز للحصول على أفضل النتائج
- عوامل التحفيز وليس الرضى
- إشراك الموظفين وتعزيز الإنتاجية
- تعريف المشاركة
- التكلفة المؤسسية لتدني مستوى المشاركة
- ثقافة المشاركة
- مبادرات تعزيز التحفيز والمشاركة
- العائد الاستثماري لمشاركة الموظفين

الوحدة الثالثة:

إدارة النتائج الفردية عبر الإدارة الفعالة للأداء

- إدارة الأداء مقابل تقييم الأداء
- نشر الأهداف
- وضع الأهداف الفردية
- رصد الأداء وتقديم التعليقات البناءة
- إجراء تقييمات الأداء بفعالية وأريحية

الوحدة الرابعة:

القائد الملهم:

- أهمية وهدف التواصل
- كيف يستثمر القادة أوقاتهم بفعالية
- القاعدة 7-38-55%
- صفات القائد الذي يركز على النتائج:
- متوفر ومتاح
- يسهل الوصول إليه والتواصل معه
- مسؤول ومستجيب
- جدير بالثقة والاحترام
- قدوة
- التواصل بحزم
- أنماط الشخصية السلبية والعدائية والحازمة
- المتواصل الحازم

الذكاء العاطفي كفاءات وأساليب القيادة

- لمحة عامة عن الذكاء العاطفي
- تعريف الذكاء العاطفي
- "مُحصل الذكاء" مقابل "مُحصل العاطفة"
- مجموعات الكفاءات الأربع
- كيف تؤثر القيادة المُرَكزة على النتائج على المناخ المؤسسي
- المناخ المؤسسي: المكونات الستة
- العلاقة بين كفاءات الذكاء العاطفي والأساليب والمناخ والنتائج
- القيادة التي تحقق النتائج: مقالة جولمان حول الأسلوب والنتائج النهائية



الوحدة الخامسة:

القادة الذين يركزون على النتائج وتنمية المواهب

- اختبار "صحة المواهب"
- شبكة المواهب
- القائد الذي يركز على النتائج و:
- اكتشاف المواهب
- التوجيه الإرشادي للمواهب
- مزج المواهب
- القيادة الفعّالة للمواهب
- جذب المواهب