



ادارة التغيير المؤسسي

A photograph of four young professionals—two men and two women—smiling at the camera. They are dressed in business casual attire. The background is a bright, modern office environment.

2024 - 5 يوليو
برشلونة (اسبانيا)



إدارة التغيير المؤسسي

رمز الدورة: M943 | تاريخ الإنعقاد: 1 - 5 يوليو 2024 | دولة الإنعقاد: برشلونة (إسبانيا) - التكلفة: 5565 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

التغيير التنظيمي هو عملية تحاول المنظمة من خلالها تحسين أدائها من خلال تغيير طرقها في القيام بالأشياء. عادةً ما تكون المجموعات التي تستفيد من التغيير هي الأكثر حماسًا للتغييرات ، في حين أن أولئك الذين يعارضون التغييرات سيكونون أقل اهتمامًا بها. من أجل التأكد من نجاح التغيير ، تبني المؤسسات عادةً برنامجًا لمساعدتها على كسب دعم أكبر عدد ممكن من الموظفين سترى على الأنواع المختلفة للتغيير ، وما هي نماذج التغيير التنظيمي. ستتعرف على عملية التغيير في العصر الرقمي ، وكيفية التخطيط لها. ستتعرف على الأدوات المختلفة لتنفيذ التغيير التنظيمي ، بالإضافة إلى أسباب فشل برامج إدارة التغيير في كثير من الأحيان. سوف تعرف أيضًا على أفضل الممارسات لإدارة التغيير ، وكيف يتم قيادتها.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرون على:

- ما هي إدارة التغيير المؤسسي؟
- معرفة أنواع التغيير
- التعرف على نماذج التغيير المؤسسي
- عملية إدارة التغيير في العصر الرقمي
- استراتيجيات إدارة التغيير المؤسسي، وكيفية وضع خطة لها
- التعرف على أدوات لتنفيذ التغيير المؤسسي
- الاصلاح عن أسرار إدارة التغيير
- تحديد أسباب فشل برامج إدارة التغيير
- تحديد أفضل ممارسات إدارة التغيير

الفئات المستهدفة:

- مدراء التغيير والمتخصصون في تطوير الأعمال.
- أعضاء فريق إدارة التغيير.
- منسقو إعادة التنظيم والدمج.
- منفذو التغيير المؤسسي.
- المهتمون في تعلم كيفية إدارة التغيير.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

محتوى البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

- تحديات التغيير في عصر التحول الرقمي
- لماذا تعد إدارة التغيير المؤسسي صعبة للغاية
- مكونات التغيير المؤسسي
- أنواع التغيير المؤسسي
- تحديد الحاجة للتغيير

الوحدة الثانية:



- نماذج التغيير المؤسسي
- نموذج لوبن
- عملية إدارة التغيير الرقمي
- اطار ادارة التغيير من خلال التحول الرقمي
- اطار ادارة التغيير من خلال التحول الرقمي- الجزء الثاني

الوحدة الثالثة:

- استراتيجيات ادارة التغيير المؤسسي
- انشاء خطة ادارة التغيير المؤسسي
- خطة تواصل
- خطة التدريب الفردي

الوحدة الرابعة:

- تشريح أسرار إدارة التغيير
- أسباب فشل برامج إدارة التغيير
- أفضل ممارسات إدارة التغيير

الوحدة الخامسة:

- الحالة العملية الأولى
- الحالة العملية الثانية
- الحالة العملية الثالثة
- كيف تقود إدارة التغيير