€TRAINING

الدعاية والإعلان في المناطق الاستثمارية والسياحية

16 - 20 ديسمبر 2024

باكو (اذربيجان)

الدعاية والإعلان في المناطق الاستثمارية والسياحية

رمز الدورة: V421 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 ديسمبر 2024 دولة الإنعقاد: باكو (اذربيجان) - التكلفة: 5830 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يقوم الاستثمار السياحي بالمساهمة في تعزيز وتطوير عملية الاستثمار في المجال السياحي، باعتبارها أحد أفضل السبل لدفع عجلة التنمية السياحية، حيث يعمل قطاع الاستثمار بالتعاون مع كافة الأطراف المعنية والجهات والهيئات، على تأسيس وتطوير نموذج لسلسلة من المشاريع السياحية والاستثمار فيها. ومن وسائل هذا التعزيز والتطوير الإعلان والدعاية على الإنترنت والتي تتميز بالإصدار المباشر للمعلومات والمحتويات التي لا يحدها المكان ولا الزمان وتصل في وقتها لأن تغيير المحتوى عادة ما يكون سهلاً وفورياً، ويمكن للدعاية والإعلانات عبر الإنترنت أن تتسم بالتفاعل مع الجمهور، حيث يمكنك السؤال عن رد فعل المشاهد أو استقبال طلبات أو الإجابة عن الأسئلة مباشرة وفي نفس الوقت. كما يمكن لعلامات الإعلان الظهور حسب عدد المرات التي تريدها، فالإنترنت متاح في جميع الأوقات، وأيضاً يمكن للمعلنين عبر الإنترنت الوصول إلى جمهور عالمي، بغض النظر عن حواجز اللغة أو المكان فإن أي شخص في أي مكان في العالم يمكنه الحصول على معلومات عن منتجك أو خدماتك.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على مفهوم استراتيجية التسويق والإعلام الإلكتروني في مجال الاستثمار والمناطق الاقتصادية.
- التعرف على مفهوم استراتيجية التسويق الإلكتروني في المجال السياحي.
- التعرف على الاستراتيجية العلمية للتسويق والإعلام الإلكتروني.
- معرفة مزايا وفوائد التسويق والإعلام عبر الانترنت ومقارنة بارض الواقع.
- معرفة السياسات والتقنيات الاجرائية التي تساعد في تنمية دور التسويق الإلكتروني لتنشيط المجال الاستثماري والسياحي .

الفئات المستهدفة:

- مدراء الإعلام
- مدراء التسويق السياحي.
- الاخصائيون في دوائر الإعلام والعلاقات العامة.
- المختصون في التسويق الرقمي في المجال الاستثماري والمناطق الحرة.
- الإعلاميون والصحفيون المتخصصون في المجال الاقتصادي.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

- وضع خطة تسويقية وإعلامية ناجحة ترتكز على عملية التنمية والاستثمار في المناطق الحرة والاستثمارية والسياحية.
- طريقة التسويق بطريق غير تقليدية تشمل مواقع إلكترونية.
- إدارة صفحات تسويقية على وسائل التواصل الاجتماعي.

الوحدة الثانية:

- لفت النظر إلى الحاجات الأساسية والخدمات الأساسية الواجب توفرها ضمن المناطق الاستثمارية.
- مفهوم استراتيجية التسويق الإلكتروني في المجال السياحي وفي المناطق الاستثمارية.
- الاستراتيجيه العلمية للتسويق الإلكتروني.

الوحدة الثالثة:

- مزايا وفوائد التسويق والإعلام عبر الإنترنت مقارنة بأرض الواقع.
- عيوب التسويق والإعلام عبر الإنترنت مقارنة بأرض الواقع.
- السياسات والتقنيات الاجرائية التي تساعد في تنمية دور التسويق الإلكتروني لتنشيط المجال السياحي والاستثماري.

الوحدة الرابعة:

- الخدمات التي يقدمها التسويق الإلكتروني في المجال السياحي.
- الخدمات التي يقدمها الإعلام الإلكتروني في المجال الاستثماري.
- مميزات التسويق السياحي والدعاية والإعلان عبر الإنترنت.

الوحدة الخامسة:

- عيوب الدعاية والإعلان عبر الإنترنت في مجال الاستثمار.
- عيوب الدعاية والإعلان عبر الإنترنت في المناطق الحرة والسياحية.
- أمثلة عملية وتجارب ناجحة لوجهات سياحية واسثمارية عالمية.