



ادارة التسويق الاحترافية (CMMMP)

2024 - 10 أكتوبر

اسطنبول (تركيا)

Sheraton Istanbul Levent



إدارة التسويق الإحترافية (CMMP)

رمز الدورة: V1091 تاريخ الإنعقاد: 6 - 10 أكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - Levent Istanbul Sheraton التكلفة: 5300 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

تعد إدارة التسويق من أهم العوامل التي تحدد نجاح الشركات والمؤسسات في الأسواق المتنافسة. يهدف البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات الالزمة لتطوير استراتيجيات تسويقية ناجحة وفعالة تناسب مع التطورات الحديثة في عالم التسويق.

أهداف البرنامج التدريبي:

هو تمكين المشاركين من فهم أساسيات إدارة التسويق وتطوير القدرة على تصميم وتنفيذ استراتيجيات تسويقية فعالة. سيعمل المشاركون كيفية التعامل مع تحديات التسويق الحديثة والتغيرات في سلوك العملاء.

الفئات المستهدفة:

- مدربو التسويق والتسيقيين الرئيسيين.
- مدراء المبيعات والمسؤولين عن الترويج.
- أصحاب الأعمال والمديرون العامون يبحثون لتحسين استراتيجيات التسويق.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

أساسيات إدارة التسويق

- تعريف التسويق وأهميته في تحقيق أهداف الأعمال.
- تطوير مفهوم التسويق من التوجيه المنتج إلى التوجيه العميل.
- دور أبحاث السوق وتحليلات البيانات في تحديد استراتيجيات التسويق.

الوحدة الثانية:

تطوير استراتيجية التسويق

- تحليل السوق وتحديد الجمهور المستهدف والمنافسين.
- وضع أهداف تسويقية قابلة للقياس والتحقق.
- تصميم عروض تسويقية فعالة ومناسبة للجمهور المستهدف.

الوحدة الثالثة:

التسويق الرقمي والتواجد عبر الإنترنت

- أهمية التسويق الرقمي والوسائل الاجتماعية في العصر الحديث.
- إنشاء حملات تسويقية عبر الإنترنت وتتبع الأداء.
- استراتيجيات التواجد الرقمي وبناء علاقات مع العملاء عبر الوسائل الاجتماعية.



الوحدة الرابعة:

ادارة العلامة التجارية والتسويق

- أهمية بناء وإدارة العلامة التجارية في تميز المنتجات والخدمات.
- تطوير استراتيجيات التسويق القائمة على العلامة التجارية.
- إدارة سمعة العلامة والتعامل مع التحديات السلبية.

الوحدة الخامسة:

قياس أداء التسويق وتحسين الحملات

- مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs في تقييم نجاح الحملات التسويقية.
- تحليل البيانات واستخدامها لاتخاذ قرارات مستنيرة.
- تحسين الحملات التسويقية بناءً على تحليل الأداء وتغذية الردود.