



برنامج القيادة الشاملة

A photograph of four professionals—two men and two women—smiling at the camera. They are dressed in business attire; one woman in the foreground wears a black top and a multi-strand necklace. The background shows a bright, modern office environment.

2024 - 13 سبتمبر

میلان (ایطالیا)



برنامج القيادة الشاملة

رمز الدورة: M1050 | تاريخ الإنعقاد: 9 - 13 سبتمبر 2024 | دولة الإنعقاد: ميلان (إيطاليا) - التكلفة: 5940 يورو

المقدمة :

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تطوير مهارات القيادة والإدارة للمدراء والقياديين، وتمكينهم من تحقيق الأهداف المؤسسية والنجاح الشخصي والمهني. سيقوم المشاركون في هذا البرنامج بتعلم أساليب واستراتيجيات فعالة لإدارة الموظفين، والمال، والعمليات، وتحسين العلاقات مع العملاء، والتعامل مع التحديات الإدارية بكفاءة وفاعلية.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرون على:

- إدارة الموظفين والمواقف الصعبة بشكل استباقي وتسخير الصراع واستخدام طاقته لتعزيز الإنتاجية.
- مناقشة وتطبيق مجموعة متنوعة من النماذج والأدوات والاستراتيجيات والتكتيكات لتعزيز المهارات القيادية وبناء الكفاءات القيادية.
- تحسين التواصل من خلال الاستماع النشط والمحادثات التي تركز على المستقبل.
- تقييم القيم الشخصية والقدرة على دمجها في بيئه العمل.
- إدارة فرق العمل السلوكية - إدارة الخلافات - القدرات و المهارات الازمة وإتقان أساليب إدارة الفرق في مرحلة من مراحل التطور.

الفئات المستهدفة :

- مدراء الإدارات والدوائر ومساعديهم
- رؤساء الأقسام والمشرفين
- المسؤولين الإداريين في مختلف المواقع والدوائر
- شاغلوا الوظائف الإدارية والقيادية الإشرافية والمرشحين لهذه الوظائف والموظفين الطموحين والمتوقع ترقيتهم

الوحدة الأولى: القيادة والإدارة:

- إدارة المجموعات والفرق
- صنع القرارات
- دور الأخلاقيات والثقافات في إدارة الأفراد
- إدارة النزاعات
- إدارة المفاوضات

الوحدة الثانية: قيادة الأشخاص داخل المؤسسة:

- النهج السلوكي للقيادة
- السلطة والسياسة
- دور الأخلاقيات والثقافات في قيادة الآخرين
- دور السياق
- منهجيات معاصرة في القيادة

الوحدة الثالثة: كسب المصداقية كقائد:

- تحديد خصائص القائد الموثوق به
- تأسيس مصداقتك بحزم
- المصادر الخمس لقوة أي قائد
- بناء صورة مهنية إيجابية للقائد داخل المؤسسة
- التحفيز من خلال التواصل
- إنشاء بيئة الإشراك في العمل
- زيادة فعالية القيادة بالذكاء العاطفي
- فهم مكونات الذكاء العاطفي
- تغيير نمط التواصل حسب أعضاء الفريق والحالة

الوحدة الرابعة: القائد الذكي عاطفياً:

- نظرة عامة حول الذكاء العاطفي
- الذكاء الكامن والذكاء التواصلي
- إطار كفاءة الذكاء العاطفي
- مهارات الذكاء العاطفي للقادة
- مناقشة أمثلة واقعي

الوحدة الخامسة: كسب قلوب وعقول الآخرين:

- اعرف موظفيك
- ادارة توقعات الموظفين
- تعديل رسالتكم لتلبية احتياجات ورغبات وأسلوب الجمهور
- ايصال الأخبار السعيدة أو الرسائل الغير محبوبة
- القيادة والتواصل خلال الأزمات
- إنشاء رسالة مقنعة تثير العواطف الصحيحة
- إعادة كتابة الرسالة من السلبية إلى الإيجابية
- إعادة كتابة الرسالة من غير الموضوعية إلى الموضوعية

الوحدة السادسة: القيادة والتفويض والتمكين:

- التفويض: التعريف والأهداف والقواعد
- أساليب اتخاذ القرار
- التمكين: التعريف
- الطرق العشرة لتمكين الموظفين
- مستويات التفويض
- ما سبب عدم شيوخ التفويض
- إرشادات حول التفويض

الوحدة السابعة: الخطة الإستراتيجية وأهمية التحالفات والمشاريع المشتركة:

- مراجعة الأدوات المستخدمة حتى الآن
- محتوى الاستراتيجية:تجنب "الشلل بالتحليل"
- وضع خطة إستراتيجية معاً - إطار العمل المكون من 5 صفحات
- مثال واقعي لاستراتيجية العمل / الخطة الاستراتيجية
- استراتيجيات التحالفات والمشاريع المشتركة
- مثال على أفضل الممارسات في التحالفات والمشاريع المشتركة
- مقدمة وموجز لدراسة الحالة الرئيسية
- تعمل مجموعة المرحلة الأولى على دراسة الحالة الرئيسية