

€ TRAINING

مبادئ تحليل البيانات

29 إبريل - 3 مايو 2024
ميلان (إيطاليا)



مبادئ تحليل البيانات

رمز الدورة: D1025 تاريخ الإنعقاد: 29 إبريل - 3 مايو 2024 دولة الإنعقاد: ميلان (إيطاليا) - التكلفة: 6555 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

تعيش المؤسسات اليوم في عصر المعلومات حيث تتولد كميات هائلة من البيانات يوميًا. ولكن البيانات بدون تحليل وفهم صحيح لا تقدم القيمة المطلوبة. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بمفاهيم ومبادئ تحليل البيانات، وتعليم الأدوات والتقنيات الأساسية لاستخلاص المعلومات القيمة واتخاذ القرارات الذكية بناءً على البيانات.

أهداف البرنامج التدريبي:

- فهم أهمية تحليل البيانات في اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحقيق التفوق التنافسي.
- تعلم المفاهيم الأساسية لتحليل البيانات وأنواع البيانات المختلفة.
- اكتساب مهارات التحليل الاستكشافي والتحليل الإحصائي للبيانات.
- تعلم استخدام الأدوات والبرامج الحديثة لتحليل البيانات.
- تطبيق مبادئ تحليل البيانات في سياقات عملية واقعية.

الفئات المستهدفة:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- المديرين والقادة الذين يحتاجون إلى استخدام البيانات لاتخاذ القرارات التنظيمية.
- المحللين والمختصين في مجال تحليل البيانات.
- المسؤولين عن تطوير الأعمال وتحليل الأداء.
- المهتمين بتحليل البيانات واتخاذ القرارات الذكية في سياق الأعمال.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

أساسيات تحليل البيانات

- فهم البيانات وأنواعها.
- دور تحليل البيانات في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- الخطوات الأساسية لعملية تحليل البيانات.

الوحدة الثانية:

تقنيات تحليل البيانات الاستكشافي

- تحليل البيانات الاستكشافي واستخراج المعلومات الأولية.
- تصور البيانات باستخدام الرسوم البيانية والمخططات.
- تحليل الارتباطات والتلاعب بالبيانات.

الوحدة الثالثة:

تحليل البيانات الإحصائي



- مبادئ الإحصاء التوضيحي وتحليل التركيز.
- اختبار الفرضيات والتحليل الإحصائي النوعي.
- تحليل الانحدار والتنبؤ باستخدام البيانات.

الوحدة الرابعة:

أدوات تحليل البيانات

- استخدام برامج التحليل الإحصائي مثل SPSS و Excel.
- تحليل البيانات باستخدام لغة البرمجة R.
- التعامل مع البيانات الكبيرة وتقنيات الحوسبة السحابية.

الوحدة الخامسة:

تطبيقات تحليل البيانات في الأعمال

- تحليل البيانات في مجالات متنوعة مثل التسويق والمبيعات والموارد البشرية.
- استخدام تحليل البيانات لتحسين العمليات وتحقيق التحسين المستمر.
- دراسة حالات وتطبيقات عملية لتحليل البيانات في سياقات الأعمال.