

€ TRAINING

بروتوكول تنظيم الوقت والتعامل مع الآخرين



1 - 5 يوليو 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space

بروتوكول تنظيم الوقت والتعامل مع الآخرين

رمز الدورة: O921 تاريخ الإنعقاد: 1 - 5 يوليو 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark التكلفة: 5300 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

مع تطور قطاع الأعمال والتجارة أصبحت المقابلة الشخصية تشكل عاملاً حاسماً قد ينتج عنها اختيار الشخص المناسب أو غير المناسب لعقد اتفاق أو مشروع عمل، وبات يتعين على رجال الأعمال ادراك القواعد والآداب التي يجب عليهم أن يلتزموا بها في ما يعرف بالإتيكيت لضمان التعامل بأعلى مستوى من الإحترافية فأقل هفوة في السلوك قد تأخر أو تفشل عقد اتفاق أو صفقة عمل.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز مفهوم الجودة في إدارة العلاقات العامة.
- ممارسة قواعد البروتوكول والمراسم والإتيكيت.
- معرفة مفهوم وأهمية المراسم والبروتوكول والأتيكيت.
- تطوير المهارات الفردية اللازمة لتطبيق قواعد وأسس المراسم والبروتوكول في إدارة أعمالهم.
- تمثيل المؤسسة بالخارج والداخل في المؤتمرات والاجتماعات والمأدب.
- تطبيق أساليب استقبال الضيوف الرسميين والوفود الزائرة.
- التعريف بالمهام اللازمة لتحضير وتنظيم الاجتماعات والمؤتمرات .

الفئات المستهدفة:

- العاملين في مجال العلاقات العامة.
- الدبلوماسيين.
- المراسم والتشريفات.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

تعريف البروتوكول والاتيكت والمراسم:

- مبادئ البروتوكول والمراسم.
- مفاهيم ومكونات الشخصية.
- أساليب التفكير الإنساني في حل مشكلات المراسم والإتيكيت والتعامل مع كبار الشخصيات
- التفكير التحليلي والمنطقي والابتكاري
- استخدام أساليب التفكير الإنساني في حل مشكلات المراسم والإتيكيت والتعامل مع كبار الشخصيات .
- مهارات الاتصال الفعال لعمل المراسم
- مكونات عملية الاتصال.

الوحدة الثانية:

أهم مفاتيح الشخصية الهامة وسمات وخصائص سلوك الشخصيات الهامة:

- البروتوكول والمراسم والتشريفات.
- الشروط الواجب توافرها في القائم بعملية المراسم والتشريفات.

- القواعد الحاكمة لفن المراسم والتشريفات.
- توجيه الدعوات وترتيب الموائد.
- معايير جودة للمطاعم.
- تنظيم الحفلات الرسمية والدبلوماسية.
- بروتوكول زيارة كبار الشخصيات القادمين من الخارج.
- قواعد رفع وتنكيس الأعلام.
- قواعد وآداب الاتيكيت الاجتماعي والرسمي لكبار الشخصيات.

الوحدة الثالثة:

قواعد الإتيكيت للبريد الإلكتروني واستخدام الإنترنت:

- آداب الضحك والابتسام.
- أخلاقيات العمل والبروتوكول والإتيكيت.
- مفهوم الأخلاق والسلوك .
- مدى توافق أخلاقيات العمل ومفاهيم البروتوكول.
- مراحل إدارة الوقت وتنظيم العمل
- البدء في التحكم في أحداث العمل.

الوحدة الرابعة:

- الرقابة والمتابعة.
- القيد والتسجيل.
- الاسترجاع.
- تحليل وتخطيط الوقت.
- كيف تعد الخطة.
- إستطلاع الواقع.
- وضع الأهداف.
- تحديد الأنشطة وبرنامجه الزمني.
- تحديد الأهداف.
- قاعدة باريتو.

الوحدة الخامسة:

كيف تحلل جدول أعمالك:

- تنظيم مكان العمل.
- تحديد الأولويات.
- العمل وفق مصفوفة الأولويات.
- ضغوط ومتطلبات الوقت.
- التغلب على العوائق والعقبات.
- تعامل جيداً مع مضيعات الوقت.
- عوائق إدارة الوقت.