



وضع الرؤيا المستقبلية في القيادة



27 - 28 ديسمبر 2024  
لندن (المملكة المتحدة)  
Landmark Office Space



## وضع الرؤيا المستقبلية في القيادة

رمز الدورة: 7950 تاريخ الإنعقاد: 16 - 27 ديسمبر 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - التكلفة: 16,000 جنية إسترليني (بيزو)

### مقدمة عن البرنامج التدريسي:

يرجع التقدم الهائل في علم الاستراتيجيات في السنوات الأخيرة إلى الأفكار المبتكرة التي قدمها المديرون لزيادة القدرة التنافسية لمنظماتهم من وجهة نظر العملاء والمساهمين والعاملين والمجتمع بصفة عامة، كما يرجع إلى جهود الباحثين والخبراء الذين يتبعون ويرصدون التحركات الاستراتيجية للمنظمات الرائدة ثم يحاولون تطبيقها عمليًّا وتنظيمها بطريقة يمكن الاستفادة منها في استشراق المستقبل وتحدياته ووضع وتحريك الأحداث لمواجهة هذه التحديات والتحولات العالمية الجديدة بل وتحقيق النقلة النوعية المستهدفة لمؤسسات الأعمال.

### أهداف البرنامج التدريسي:

#### في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على القيادة الاستراتيجية والفرق بينها وبين الأنماط المختلفة من القيادة.
- رصد تحديات المستقبل وسبل مواجهتها.
- التزود بمفاهيم وأهداف ومهارات استشراق المستقبل.
- التعريف بالقيادة الاستراتيجية من ناحية الأصول والأسس العلمية والمهارات الأساسية للإدارة العليا في بناء الفكر الاستراتيجي.
- تقديم الممارسات الأساسية للإدارة الاستراتيجية كذلك الحصيلة المتداخلة للتجارب العملية والخلفية العلمية.
- التركيز على إيجاد منهج عملٍ للقائد الاستراتيجي يمكن استخدامه وتطبيقه بالفعل لتحقيق أهداف العمل في الأجل القصير والطويل.

### الفئات المستهدفة:

- كافه القيادات المسؤولة عن التخطيط واستشراق المستقبل وكذلك تنفيذ السياسات والأهداف بالمنظمات المختلفة.
- مدريو الإدارات ونوابهم.
- شاغلو المناصب الإدارية والتنفيذية والاستشارية.

### محاور البرنامج التدريسي:

#### الوحدة الأولى:

##### التحولات الجديدة وانعكاسها على البيئة الإدارية:

- التحديات التي تواجه المنظمات المعاصرة.
- أهمية مواجهة تحديات المستقبل.
- واقع الممارسات الإدارية في مؤسسات الأعمال.

#### الوحدة الثانية:

##### الاتجاهات العلمية المتقدمة لاستشراق المستقبل:

- المفاهيم الأساسية لعلم دراسات المستقبل وعلاقته القائد الاستراتيجي.
- الأبعاد العلمية والمنهجية العملية لأنماط وأساليب علم دراسات المستقبل.
- طرق استشراف المستقبل.
- عوامل المفاضلة بين أساليب وطرق استشراف المستقبل.



## الوحدة الثالثة:

### الفكر الاستراتيجي - مقدمات اساسية:

- الفكر الاستراتيجي {الاتجاهات الحديثة}.
- درجة الرسمية في الإدارة الاستراتيجية.
- ما هي إدارة استراتيجية.
- هل إدارة استراتيجية علم أم فن.
- أهداف الإدارة الاستراتيجية.

## الوحدة الرابعة:

### الفكر الاستراتيجي - مقدمات اساسية:

- هل أنت مدير استراتيجي.
- من هم المديرون الاستراتيجيون.
- المهارات الأساسية للمدير الاستراتيجي.
- الأدوار التي تقوم بها الإدارة العليا في بناء الفكر الاستراتيجي.
- القائد الاستراتيجي وقيم الإدارة العليا.

## الوحدة الخامسة:

### رسالة المنظمة:

- العوامل المؤثرة على الرسالة.
- الفرق بين الرسالة والرؤية.
- خصائص الرسالة .
- إعداد رسالة المنظمة.
- فوائد وجود الرسالة.
- المكونات الرئيسية لرسالة المنظمة.
- نماذج عملية رسالة المنظمة.

## الوحدة السادسة:

### تحليل البيئة الخارجية ومصفوفة الأداء التناافسي "CPM"

- تعريف تقييم البيئة الخارجية.
- إطار مراجعة البيئة الخارجية.
- المتغيرات البيئية الرئيسية.
- المصادر الأساسية للمعلومات البيئية.
- تحليل وتوصيف البيئة.
- "CPM" مصفوفة الأداء التناافسي

## الوحدة السابعة:

### تحليل البيئة الداخلية:

- أهمية دراسة وتقييم البيئة الداخلية.
- العوامل الداخلية الواجب دراستها وتحليلها.
- تحليل "SWOT".
- الاعتبارات الواجب مراعاتها لعملية التقويم الداخلي.

## الوحدة الثامنة:



## تحليل الموقف التنافسي والقائد الاستراتيجي:

- استراتيجيات بورتر "Porter".
- استراتيجية الريادة في تخفيف التكلفة.
- استراتيجية التنوع والتميز عن المنافسين.
- استراتيجية التركيز.
- المفاضلة بين بدائل الاستراتيجيات.
- نموذج متكامل للبدائل الاستراتيجية.
- نموذج جماعة شل "Shell".
- مصفوفة جينرال اليكتريك "General Electric Matrix".
- المعايير الواجب مراعاتها لنجاح القائد الاستراتيجي في الواقع العملي.

## الوحدة التاسعة:

### تطبيق ومراجعة الاستراتيجية:

- أهمية عملية تطبيق الاستراتيجية.
- متطلبات تطبيق الاستراتيجية.
- إطار ماكبيترى لفاعلية تنفيذ الاستراتيجية.
- بطاقة القياس المتوازن "BSS" وتنفيذ الاستراتيجية.
- خطوات عملية مراجعة الاستراتيجية.

## الوحدة العاشرة:

### إرشادات لتطوير الممارسات الاستراتيجية:

- طبيعة القرارات الاستراتيجية.
- العولمة والنجاح الاستراتيجي.
- تطبيق مفاهيم ستة سيجما "Six Sigma" على القائد الاستراتيجي.