€TRAINING

وسائل الإعلام و التوعية الأمنية

6 - 10 أكتوبر 2024

القاهرة (مصر)

وسائل الإعلام و التوعية الأمنية

رمز الدورة: Z779 تاريخ الإنعقاد: 6 - 10 أكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) - التكلفة: 3520 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

تم تصميم البرنامج لمساعدة المتخصصين في إنفاذ القانون على تعلم كيفية استخدام أدوات الإعلام الأمني للسيطرة على الرأي العام. يمكن القيام بذلك من خلال وسائل الإعلام التقليدية ، مثل التلفزيون والراديو والصحف ، أو من خلال وسائل الأمن الرقمية ، مثل مواقع الشبكات الاجتماعية. سيساعد هذا التدريب المتخصصين في إنفاذ القانون على فهم كيفية استخدام وسائل الإعلام الأمنية لمنع الشائعات من أن تكون لها عواقب وخيمة ، سواء كانت إجرامية أو متعلقة بالأمن القومي.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق وسائل الاعلام الأمني في إدارة المواقف الأمنية المختلفة
- تحليل المواقف الأمنية وإيجاد الوسيلة المناسبة للتعامل معها اعلامياً
- إدارة الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي بما يحقق أهداف المؤسسة الأمنية
- تطبيق استراتيجيات الاعلام الأمني في العمل الشرطي

الفئات المستهدفة:

- لعاملين في إنفاذ القانون
- ضباط الشرطة
- موظفي العلاقات العامة
- مسئولي الأمن في المؤسسات والشركات في القطاعين الحكومي و الخاص

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الاولى:

الاعلام الأمني و الرأي العام:

- ماهية الاعلام الأمني و أنواعه و أهدافه
- ماهية الرأي العام و القواعد العملية لإدارته و توجيهه
- اعداد برامج الاعلام الأمني و ادارتها
- نماذج عملية أمنية لدور الاعلام في تشكيل الرأي العام
- توجيه الرأي العام و دوره في مكافحة الجريمة
- تقنيات الاعلام الالكتروني الأمني
- دراسة تحليلية لدور الاعلام الأمني في توجيه الرأي العام بشأن التعامل مع جائحة كورونا و دعم الإجراءات الامنية

الوحدة الثانية:

الاعلام الرقمي و الأمن القومي:

- العلاقة بين الاعلام الأمني و الامن القومي
- عناصر الاعلام الرقمي و وسائله و خصائصه
- مخاطر الاعلام الرقمي على الأمن القومي
- دراسة تحليلية لدور الاعلام الرقمي لتنظيم الحوثي الإرهابي و آليات المواجهة الإعلامية

الوحدة الثالثة:

استخدام الاعلام الأمني في إدارة الشائعات الالكترونية:

- ماهية الشائعات و خصائصها و تأثيراتها
- إدارة الشائعات الالكترونية باستخدام الاعلام الالكتروني الأمني
- استراتيجية الإعلام الأمني في دولة الامارات العربية المتحدة
- تطبيقات عملية على إدارة الشائعات و كيفية التصدي لها بأدوات الاعلام الأمني خلال جائحة كورونا

الوحدة الرابعة:

دور الاعلام الأمني في التوعية بشأن الجريمة و الحوادث الامنية:

- استراتيجيات التوعية الأمنية الإعلامية بشأن الجريمة و الحوادث
- دور حملات الاعلام الأمني التوعوية في الحد من الجريمة
- نماذج لحملات اعلام أمنية توعوية بشأن الحوادث المرورية
- نماذج تطبيقية لحملات التوعية بشأن الجريمة

الوحدة الخامسة:

تحليل محتوى مواقع التواصل الاجتماعي باستخدام برمجيات التحليل:

- التحليل الكمي للمحتوى الاعلامي
- التحليل الكيفي للمحتوى الاعلامي
- طرق الحصول على بيانات مواقع التواصل الاجتماعي
- تطبيق عملي على جمع بيانات التواصل الاجتماعي باستخدام تطبيقات تحليل مواقع التواصل