€TRAINING

التخطيط الاستراتيجي في المطارات

22 - 26 يوليو 2024

دوسلدورف (المانيا)

التخطيط الاستراتيجي في المطارات

رمز الدورة: J510 تاريخ الإنعقاد: 22 - 26 يوليو 2024 دولة الإنعقاد: دوسلدورف (المانيا) - التكلفة: 5940 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

المطار هو مرفق إقلاع ووصول الطائرات وبه بشكل أساسي مدرج هبوط وقد يتميّز بمواصفات خاصة تتناسب مع حجم ونوع الطائرات التي تستخدم المطار، والمطار يمكن أن يحتوي على أكثر من مدرج على حسب حركة وضغط الطيران العالمي فيكون هناك مدرج خاص للإقلاع ومدرج آخر خاص بالهبوط ويكون كل منهما بعيد عن الآخر لتستطيع طائرتين من الطيران والهبوط في وقت واحد دون أية مشاكل تذكر. والمطارات في العادة تقع بالقرب من المدن الكبرى أو المتوسطة والهامة، وتكون متصله بها عن شبكة نقل برية {قطارات، طرقات سريعة}، والمطارات هي نقاط الدخول والخروج - نقاط حدودية - من بلدان العالم ولذلك فلها أهمية خاصة فيما يختص بالتأمين. يركز التخطيط الاستراتيجي للمطارات "ASP" على تطوير الخطط على المدى الطويل وتطوير المطارات النهج المهيمن لـ "ASP" هو تخطيط المطارات الرئيسي "AMP". وإن هدف "AMP" هو تقديم مخطط تفصيلي لكيفية تطوير المطار في المستقبل، وكيف يمكن أن نصل إلى هناك، وبما أن الخطة الرئيسية عبارة عن مخطط تفصيلي ثابت قائم على أساس محدد والافتراضات حول المستقبل، وأداء الخطة ضعيف إذا تبين أن المستقبل الحقيقي مختلف من المفترض.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- معرفة كيف يتم تخطيط مدينة المطار.
- التزود بحالات في التخطيط الاستراتيجي للمطار.
- معرفة كيفية اختيار الموقع للمطارات الجديدة.
- تحديد متطلبات المرفق اللازمة لتلبية الطلب المتوقع.

الفئات المستهدفة:

- الرئيسية الخطط وتطوير للمطار الاستراتيجي التخطيط عن المسؤولة المطارات يستخدمهم الذين المخططون.
- الاستراتيجية المشاريع أو الرئيسي المطار تخطيط في بانتظام يشاركون الذين الطيران صناعة استشاريو.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته في هذه المجال.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

- تخطيط مدينة المطار.
- المطار والعلاقات المجتمعية.
- سياسة المطار وعملية التخطيط.
- تخطيط الوصول إلى سطح المطار.

الوحدة الثانية:

- دراسات الحالة في التخطيط الاستراتيجي للمطار.
- الخصائص الاقتصادية والتقنية لأنماط الوصول إلى السطح.
- التخطيط الاستراتيجي المرن.
- تأمين موافقة تخطيط المطار.

الوحدة الثالثة:

- اختيار الموقع للمطارات الجديدة.
- الأثر الاقتصادي للمطارات.
- تأثير تغييرات صناعة الطيران على تخطيط المطارات.

الوحدة الرابعة:

- إيرادات المطار والرقمنة.
- تحليل الظروف الحالية.
- تقديم توقعات الطلب على الطيران.

الوحدة الخامسة:

- تحديد متطلبات المرفق اللازمة لتلبية الطلب المتوقع.
- تطوير وتقييم العديد من البدائل لتلبية متطلبات هذا المرفق.
- تطوير البديل المفضل في خطة رئيسية مفصلة.