€TRAINING

الإدارة الاستراتيجية لقيادة التحول الرقمي

1 - 5 ديسمبر 2024

اسطنبول (تركيا)

Sheraton Istanbul Levent

الإدارة الاستراتيجية لقيادة التحول الرقمي

رمز الدورة: J712 تاريخ الإنعقاد: 1 - 5 ديسمبر 2024 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - Levent Istanbul Sheraton التكلفة: 5300 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

اصبح التحول الرقمي ضرورة حتمية للشركات في السنوات الاخيرة وتزداد الحاجة الى هذا المفهوم بشكل كبير يوماً بعد يوم. وأيا كان حجم شركتك كبيرة او صغيرة او ناشئة وأياً كان مجال عملها فانت في حاجة ماسة لإنجاز عملية التحول الرقمي لديك لتتمكن من المنافسة وتعظيم الارباح وتحسن تجربة عملائك، ويقصد بالتحول الرقمي دمج التكنولوجيا الرقمية في جميع مجالات الأعمال بالشركة واداراتها مما يؤدي إلى تغييرات أساسية في كيفية عمل شركتك وكيفية تقديم القيمة للعملاء، وفي هذا البرنامج التدريبي نساعدك في فهم ماهية التحول الرقمي وهيكلية الانظمة الادارية وكيفية التحويل الرقمي للبيانات والمعلومات وادارتها بكفاءة عالية وكيف تخطط وتنفذ مشروع التحول الرقمي بشركتك ونشرح سياسات التحول الرقمي واجراءات العمل وصياغة وادارة البيانات وفقاً لمعايير الايزو لأمن المعلومات وصولا الى ابتكار استراتيجية التحول الرقمي في شركتك

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفهوم التحول الرقمي.
- معرفة الفرق بين القيادة الرقمية وقيادة التحول الرقمي.
- فهم هيكلية الانظمة الالكترونية.
- فهم كيفية التحويل الرقمي للبيانات والمعلومات وإدارتها بكفاءة وفعالية أكبر داخل المؤسسات.
- وضع خطط عمل للمسح وتدفق العمل وتكامل المعلومات الرقمية لدعم الامتثال ومراجعة الحسابات والأنظمة واللوائح.
- إنشاء وتنفيذ مشروع التحول الرقمي للبيانات بما في ذلك النظم والأدوار والمسؤوليات.
- إدارة البيانات نحو أفضل الممارسات الدولية ، وفق معايير الجودة في تحويل السجلات الرقمية ونقلها.
- تطوير سياسات التحول الرقمي وإجراءات العمل.
- معرفة التهديدات التي تواجه الانظمة الالكترونية.
- صياغة وإدارة البيانات وفقا لمعايير الأيزو لأمن المعلومات

الفئات المستهدفة:

- مدير تسويق
- مدير الاستراتيجية
- مدير الابتكار
- مدير التسويق الرقمي
- رئيس قسم التسويق

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الاولى:

مقدمة عن التحوّل الرقمي في الشركات .

- مفهوم التحول الرقمي.
- اهمية التحول الرقمي داخل المؤسسات

الوحدة الثانية:

الفرق بين القيادة الرقمية وقيادة التحول الرقمي.

- الاطار التنظيمي لوحدات نظم المعلومات والتحول الرقمى
- عمليات وحدات نظم المعلومات والتحول الرقمى

الوحدة الثالثة:

- البيانات الرقمية حلول تكنولوجيا المعلومات.
- حوكمة عمليات وحدات نظم المعلومات والتحول الرقمى

الوحدة الرابعة:

الامتثال واللوائح والتحوّل الرقمي وفق معايير الجودة.

- تطوير السياسة والإجراءات وخطط العمل.
- معايير الأمن السيبراني والتحول الرقمي

الوحدة الخامسة:

- مراجعة
- ورشة عمل