



الادارة الاستراتيجية وتحفيظ النقل والامداد في الشبكات
اللوجستية



29 سبتمبر - 10 أكتوبر 2024

اسطنبول (تركيا)

Sheraton Istanbul Levent

الإدارة الاستراتيجية وتحطيم النقل والإمداد في الشبكات اللوجستية

رمز الدورة: 11114J تاريخ الإنعقاد: 29 سبتمبر - 10 أكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - Levent Istanbul Sheraton التكاليف: 7950 يورو

مقدمة عن الدورة التدريبية:

إن نقل وتسويق السوائل البترولية ومشتقات النفط من مصادر تكريره تنطوي على عمليات مميزة كثيرة منها ما يتمثل في آلية تسويق المنتجات النفطية محلياً وعالمياً مشياً مع متطلبات السوق حسب منظومة الأسعار الدولية ووضع وتنفيذ استراتيجية عمل هادفة وناجحة في كيفية التفاوض مع الموردين ومراقبة المصادر الخارجية والتحطيم لعملية التسويق والخدمات اللوجستية ضمن بيئة تنافسية، إضافة إلى عمليات النقل الفنية المتمثلة في التخزين والتحميل والنقل من عمليات الإنتاج ومصافي النفط بواسطة الصهاريج، والسيارات، والسكك الحديدية، وصهاريج وخطوط أنابيب المنتجات النفطية المكررة ونقل الوقود لمحطات التسويق والصناعات البتروكيميائية بعد إيجاد السوق المناسبة لذلك، ويتم تسلیم الوقود بواسطة شاحنات الصهاريج إلى محطات الخدمة، والحسابات التجارية، والمحلية ومحطات تخزين المواد السائلة وبشكل هذه الأنشطة قوانين وأنظمة للحد من حصول الحوادث والانسكابات النفطية التي تؤثر على الإنسان والبيئة، لذا يجب الالتزام بالمعايير الدولية المتعلقة بسلامة وصحة نقل وتسويق المنتجات النفطية والحد من الانبعاثات والتحكم في نقل وتسويق السوائل البترولية ويكون ذلك من خلال وضع معدات التخزين والنقل التي استخدمت ، في أربع فئات :

- سيارات صهريج السكك الحديدية والشاحنات الصهريج، والسفن البحرية {تحميل والعبور، والخسائر تزويـد بالأثقال}.
- مراكز الخدمـ.
- خزانات السيارات.
- صهاريج التخزين الكبيرة.

أهداف الدورة التدريبية: في نهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب مبادئ وضع وتنفيذ استراتيجية عمل هادفة وناجحة.
- التفاوض مع الموردين ومراقبة مصادر خارجية.
- تعريف سلسلة الإمداد.
- إدارة سلسلة الإمداد.
- إدارة اللوجستيات وسلسلـ الإمداد.
- التحول إلى إدارة سلاسل الإمداد.
- تشغيل الطلبيـات وقرارات النقل.
- التحطـيم لعملية التسويق والخدمـات اللوجـستـية ضمن بـيئة تنافـسـية.
- إدارة سلسلـة التورـيد على نحو فعالـ.
- معرفـة قوـاعد السـلامـة منـ الحـريقـ.
- التـعـرـف على دورـشـركـاتـ النـفـطـ الدـولـيـةـ آـلـيـةـ التـسـعـيرـ وـكـيـفـيـةـ تحـديـدـ آـلـيـةـ تـسـعـيرـ فـيـ السـوقـ حـسـبـ العـرـضـ وـالـطـلـبـ وـغـيرـهـ مـنـ السـيـطـرـةـ عـلـىـ آـلـيـةـ الأسـعـارـ.
- مـعـرـفـةـ قـوـانـينـ السـلامـةـ الـعـامـةـ وـالـتـدـرـيـبـ عـلـىـ عـمـلـيـاتـ النـقـلـ وـعـلـىـ التـعـاملـ مـعـ الـحـوـادـثـ.

الفئات المستهدفة:

- مهنيـوـ إـداـرـةـ سـلاـسـلـ التـورـيدـ وـالـعـمـلـيـاتـ اللـوـجـسـتـيـةـ.
- العـاـمـلـوـنـ فـيـ المناـصـبـ التـشـغـيلـيـةـ وـالـإـشـرـافـيـةـ وـالـإـدارـيـةـ فـيـ إـداـرـةـ سـلاـسـلـ التـورـيدـ وـالـعـمـلـيـاتـ اللـوـجـسـتـيـةـ.
- الموـظـفـوـنـ فـيـ إـداـرـاتـ الـمـشـتـريـاتـ وـالـمـخـازـنـ وـالـنـقـلـ وـالـعـقـودـ وـالـنـقـلـ لـاكتـسـابـ الـعـرـفـ وـالـمـهـارـاتـ الـمـتـعـلـقـةـ بـإـداـرـةـ سـلاـسـلـ التـورـيدـ وـالـعـمـلـيـاتـ اللـوـجـسـتـيـةـ.
- الموـظـفـوـنـ الـمـشـارـكـوـنـ فـيـ آـنـشـطـةـ الشـراءـ.
- الـأـشـخـاصـ الـذـيـنـ يـتـعـاـمـلـوـنـ مـعـ الـمـقاـولـيـنـ وـالـمـورـدـيـنـ.
- كلـ منـ يـجـدـ فـيـ نـفـسـهـ الـحـاجـةـ لـهـذـهـ الدـوـرـةـ وـيـرـغـبـ بـتـطـوـيـرـ مـهـارـاتـهـ وـخـبـرـاتـهـ.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى:

- آلية تسويق المنتجات النفطية محلياً وعالمياً تمشياً مع متطلبات السوق حسب منظومة الأسعار الدولية.
- مبادر وضع وتنفيذ استراتيجية عمل هادفة وناجحة.
- كيفية التفاوض مع الموردين ومراقبة مصادر خارجية.
- التخطيط لعملية التسويق والخدمات اللوجستية ضمن بيئة تنافسية.

الوحدة الثانية:

- العلاقة بين التسويق والخدمات اللوجستية، وضرورة التواصل بين هذه الوظائف.
- تأثير مستويات خدمة العملاء والتجارة على ملامح التكلفة.
- إدارة سلسلة التوريد على نحو فعال.
- رفع حاجز التكلفة والحواجز والصوامع.

الوحدة الثالثة:

- آلية وأنواع طرق نقل النفط والمنتجات النفطية.
- أساسيات بناء خطوط الأنابيب وتشغيلها وحمايتها.
- محطات ضخ الصاغط "أجهزة القياس والتحكم".
- القياس والقياسات للنفط والغاز.

الوحدة الرابعة:

- إدارة المرور، وقواعد السلامة من الحرائق.
- سيناريوهات الانتاج العالمي والسيناريو المعروض للنفط والمنتجات النفطية ومراقبة الجودة وطرق التوزيع والمناولة.
- تخزين المنتجات النفطية في المنشآت الثابتة "المعايير والأنظمة".
- اقتصاديات النفط.

الوحدة الخامسة:

- دور شركات النفط الدولية وأدبيك "آلية التسعير وتحديد آلية تسعير في السوق حسب العرض والطلب وغيرها من السيطرة على آلية الأسعار"
- المحافظة على إستدامة النفط ومنتجاته.
- قوانين السلامة العامة المتعلقة بالتحكم للحد من الإنبعاثات والإنسكابات النفطية التي قد تحدث أثناء عمليات التخزين والتحميل والتغليف والنقل.
- تدريب المسؤولين على عمليات النقل وعلى التعامل مع الحوادث التي تنتج عن الإنبعاثات والإنسكابات النفطية.