



بناء الصورة الذهنية

A photograph showing four young adults, two men and two women, smiling and looking towards the camera. They appear to be in a classroom or office environment. The woman in the foreground is wearing a black top and a multi-strand necklace. The man next to her is wearing a white shirt. The background is slightly blurred.

25 - 29 أغسطس 2024
كوالالمبور (ماليزيا)

بناء الصورة الذهنية

رمز الدورة: Z689 تاريخ الإنعقاد: 25 - 29 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: كوالالامبور (مالزيا) - التكلفة: 5300 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يتزايد الاهتمام بموضوع الصورة الذهنية وأهميتها بالنسبة للمجتمعات والشركات نظراً لقيمة الفعالة التي تؤديها في تشكيل الآراء وتكون الانطباعات الذاتية وخلق السلوك الإيجابي للأفراد تجاه الشركات ، و أصبح تكوين الصورة الذهنية الطيبة هدفاً أساسياً تسعى إليه معظم الشركات التي تشن التجارب ، وقد وقعت الشركات أهمية دراسة وقياس الصورة الذهنية المترسبة في أذهان جماهيرها لكي تبني الخطط والاستراتيجيات التي تعنى بتحسين الانطباعات والمعرف الذهنية للجماهير وبالتالي خلق بيئه ملائمه لتحقيق نشاطات الشركة المختلفة بكافة مجالاتها الإدارية والتسويقية والمالية والإعلانية . إن العمل في مثل هذه البيئة يساعد الشركات على تحقيق تناغم بين أهدافها من جهة ورغبات الجماهير من جهة ثانية معتمدين في ذلك على هذه القوة الخفية التي تساعدها على إيصال أهدافها ورسائلها إلى الجمهور و المحافظة على مدى قدرتها على البقاء والنمو في مجتمع يشهد تناقض الشركات في تقديم ذاتها ومنتجاتها وثقافتها للآخرين ، وسعيها الدائم لكسب تأييد الجمهور وتشكيل الصورة الجيدة التي تضمن لها الدعم المعنوي وبالتالي الاستمرارية .

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرین على:

- التعرف على المفاهيم الأساسية للصورة الذهنية
- إدراك دور الصورة الذهنية وأهميتها وروافدها
- امتلاك ثقافة وفلسفة بناء الصورة الذهنية للمؤسسات
- امتلاك ثقافة إدارة الصورة الذهنية للمؤسسة
- القدرة على وضع برامج بناء الصورة الذهنية
- امتلاك مهارات التفكير الاستراتيجي لبناء الصورة الذهنية الإيجابية

الفئات المستهدفة:

- مدير العلاقات العامة
- مدير التسويق
- مدير قسم الموارد البشرية
- مدير المبيعات
- كل من لديه اهتمام بموضوع بناء الصورة الذهنية للشركة

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مفاهيم تأسيسية

- مفهوم الصورة الذهنية
- مفهوم العلاقات العامة اللغوي والاصطلاحي

الوحدة الثانية:

كيفية تكوين الصورة الذهنية لدى الجمهورين الداخلي والخارجي



- تكوين الصورة الذهنية لدى الجمهور الداخلي الموظفين
- تكوين الصورة الذهنية لدى الجمهور الخارجي الزبائن

الوحدة الثالثة:

العوامل المؤثرة في تكوين الصورة الذهنية للشركات

- رؤية ورسالة الشركة
- ثقافة الشركة
- هوية الشركة
- تواصل الشركة مع الجماهير
- المسؤولية الاجتماعية

الوحدة الرابعة:

دور العلاقات العامة في الصورة الذهنية

الوحدة الخامسة:

إدارة الصورة الذهنية

- قياس الصورة الذهنية
- تغيير الصورة الذهنية
- حماية الصورة الذهنية أثناء الأزمات