

€ TRAINING

مقياس التميز لتحويل تجربة المريض

2024 31 أكتوبر - 27
Online



مقياس التميز لتحويل تجربة المريض

رمز الدورة: S432 تاريخ الإنعقاد: 27 - 31 أكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: Online - التكلفة: 2250 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

تجربة المريض هي رحلة يمكن أن تأخذ منظمة الرعاية الصحية إلى الصدارة في رعاية المرضى، فإن لم تكن هذه التجربة ذات كفاءة فيمكن أن يكون لها تأثير سلبي على سمعة المنظمة واستدامتها، وتجسد فلسفة "المريض أولاً" المغزى الذي يسعى الفريق المعني بتجربة المرضى إلى تحقيقه، من خلال تهيئة بيئة تقدم خدمة طبية ذات مستوى عالمي وبولي اهتماماً خاصاً بالتفاعل الشخصي مع المرضى باعتباره عامل مهم للشفاء، وأصبحت "تجربة المريض" مقياس التميز لأفضل أداء في فئة منظمات الرعاية الصحية من ناحية الجودة والسلامة والخدمة. توفر هذه الدورة التدريبية للمشاركين المعارف والمهارات اللازمة لتصميم وتنفيذ تجربة مريض مبنية على أسس تحسين الأداء العام للمؤسسة، كما يتعلم المشاركون كيفية بناء فريق رعاية صحية عالي الأداء وإنشاء والحفاظ على علاقات طبية فعالة، بالإضافة إلى تنفيذ الاستراتيجيات والأدوات اللازمة لدعم ورعاية المريض. تعكس "المعلومات بشأن التجربة" الجانب العلمي من العمل، وهو تحسين تجربة المريض من خلال إدارة البيانات وتحليلها وإعداد التقارير لدعم تطوير وتنفيذ أفضل الممارسات وتقديم تحسينات مستمرة لسير العمليات من خلال إجراء استبيان خاص بالمرضى يقيس نظرة المريض حول جودة الرعاية وجمع النتائج الواردة عبر الهاتف والبريد الإلكتروني والمسوحات على شبكة الإنترنت ويجري تحليلها لإعداد تقارير بالبيانات وتكييف الممارسات الفضلى حسب أفضل الممارسات العالمية لمساعدة الموظفين في تقديم رعاية ذات جودة عالية ومتماشية مع الثقافة المحلية ومركزة على المريض.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- رعاية العملاء والمهتمين بتقديم أفضل رعاية للمريض.
- إنشاء والحفاظ على العلاقات الطبية الفعالة من خلال الاستفادة من أهم استراتيجيات الاتصال الداخلية والخارجية.
- التواصل اللفظي والتواصل غير اللفظي.
- الاصغاء الفعال.
- بناء العلاقات مع المرضى وذوهم.
- استخدام أدوات ومهارات التواصل المتقدمة لإيصال أنواع مختلفة من الرسائل للمرضى وذوهم.
- التعرف على أنواع الاصغاء الفعال.
- التعرف على مفهوم التوتر والضغط وأسبابها ومعرفة مصادر التوتر والقلق والضغط في بيئة العمل.
- معرفة طرق استشعار الازمات والسيطرة عليها والقضاء عليها قبل ولادتها.
- اكتساب مهارات العمل بروح الفريق الواحد ومفاتيح التعامل مع المريض.
- التعرف على مؤشرات قياس تجربة المريض وطرق تطويرها.
- التعرف على أنماط شخصيات المرضى وطرق التعامل معها.

الفئات المستهدفة:

- رؤساء الإدارات والمدراء التنفيذيين.
- رؤساء ومشرفو قسم الرعاية الصحية.
- موظفو الرعاية الصحية سواء من الكادر الطبي وغير الطبي.
- الموردون المشاركون في خدمات الدعم المباشرة وغير المباشرة.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

بناء علاقات طبية فعالة:

- نظام القيمة الطبية.
- أثر الثقافة التنظيمية على علاقات العمل.
- تأثير العلاقات الطبية على تجربة المريض.
- تقييم العلاقات الطبية.
- حواجز الطرق في العلاقات الطبية.
- الفرص في العلاقات الطبية.

الوحدة الثانية:

الدور الرئيسي للتواصل:

- الجوانب الرئيسية لمهارات التواصل مع الآخرين.
- التواصل وأنماط العلاقات مع الآخرين:
 - اختيار الكلمات.
 - نبرة الصوت.
 - التواصل بالعيون.
 - لغة الجسد والإيماءات.
 - العناوين السليمة.
- تقنيات التواصل والتعاطف والتراحم.
- وسائل التواصل لتعزيز تجربة المريض.

الوحدة الثالثة:

التنوع الثقافي في الرعاية الفائقة للمرضى:

- المفاهيم الأساسية لثقافة الكفاءة.
- معرفة الخصائص السكانية لمرضاك.
- الممارسين ونهج المرضى نحو:
 - الصحة.
 - المرض.
 - الرعاية الصحية.
- الاختلافات في قيم المرضى والتفضيلات والاحتياجات.
- اتخاذ القرارات الطبية وتأثيرها على المريض / الأسرة / المجتمع.

الوحدة الرابعة:

جذب وإشراك الموظفين المعنيين برعاية العملاء:

- سمات وفوائد القوى العاملة.
- تقنيات مبتكرة لتوظيف القوى العاملة التي تركز على المريض.
- استراتيجيات لتمييز اهتمام الموظف بتجربة المريض.
- تشجيع مشاركة الموظفين.

خلق ثقافة التدريب:

- المفاهيم الأساسية للتدريب في مجال الرعاية الصحية.
- عملية التدريب.
- تبني ثقافة التدريب من خلال القادة والمؤثرين.
- أثر التدريب على جودة الرعاية والخدمات.
- تقنيات القيادة الأخرى.

الوحدة الخامسة:

تصميم تجربة المريض:

- مفاهيم التصميم القائمة على الخبرة.
- جمع الخبرات جمع من المرضى والأسر والموظفين:
 - الملاحظات.
 - المقابلات.
- تحديد نقاط القوة ومواضع الخلل.
- الخبرة المبنية على أساس التصميم.
- إدارة وتقديم تجربة محسنة للمرضى.