€TRAINING

مؤشرات الأداء الرئيسية

25 - 29 أغسطس 2024

دبي (الإمارات العربية المتحدة)

مؤشرات الأداء الرئيسية

رمز الدورة: H503 تاريخ الإنعقاد: 25 - 29 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4400 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

تبحث الجهات العامة والخاصة باستمرار عن طرق لفهم أفضل لأدائهم والتعرف على فرص تحسين استراتيجيات وأهداف محددة متعلقة بالعمل، والناس يؤمنون بأنها قياسات بسيطة من السهل بناؤها،وبعض المؤسسات والجهات ترجع إلى أفضل الممارسات، وتبحث عن مؤشرات الأداء الرئيسة الأكثر شيوعاً، والأسهل في قياسه، حيث تعمل على استخدام أفضل الممارسات دون موائمتها مع بيئتها الخاصة. هذا الإجراء يجعل تلك المؤسسات والجهات عرضه لخطر تطوير مقاييس غير ملائمة، أو التفسير الخاطئ للإنذارات، أو اتخاذ الطريق الخطأ نحو العلاج، وتعتمد مؤشرات الأداء الرئيسة على السياق الخاص بكل مؤسسة حتى تنجح وطريقة تطبيق عملية مؤشرات الأداء الرئيسة . يهدف البرنامج التدريبي بشكل أساسي إلى إكساب مهارة صياغة الأهداف العامة الاستراتيجية لمؤسستك، وقياس الاداء في الادارة داخل الجهات الحومية والخاصة ومهارة رسم الخريطة الاستراتيجية، ومهارة تصميم بطاقة الأداء المتوازن، ومهارة وضع مؤشرات الأداء للأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.

أهدافالبرنامج التدريبي:

في نهايةالبرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- قياس وتقييم مؤشرات الأداء في كل من الجهات العامة والخاصة.
- اختيار مؤشرات الأداء التي تؤدي إلى النجاح.
- تطبيق أبعاد الميزة التنافسية.
- تنفيذ مهارات تنمية و تطوير الميزة التنافسية.

الفئات المستهدفة:

- المدراء ورؤساء الأقسام.
- موظفي إدارة الموارد البشرية.
- موظفي الادارة في قياس اداء الجهات الحكومية.
- أصحاب المشاريع الريادية.
- المتخصصون في تسويق المشاريع الريادية.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

- تعريف مؤشرات الأداء الرئيسة وإدارة الأداء وقياس الاداء في الجهات العامة والخاصة.
- فهم سياق الإدارة الاستراتيجية وتطوير الثقافة المهنية الصحيحة لقياس الأداء.
- استخدام المعلومات المتعلقة بالأداء.

الوحدة الثانية:

- تطوير مؤشرات الأداء.
- تحليل الأداء.
- التخطيط الاستراتيجي باستخدام بطاقة الأداء المتوازن.

الوحدة الثالثة:

- تحليل الوضع التنافسي للمشروع الريادي بـاستخدامswot
- إدراك أهمية مؤشرات الأداء للمؤسسة.
- المقارنة بين الرؤية والرسالة والاستراتيجية.

الوحدة الرابعة:

- تحديد مؤشرات الأداء المناسبة لتقييم الأداء في المؤسسة والجهات العامة والخاصة.
- تصميم نماذج إعداد تقارير مقاييس الأداء.
- مقاييس الأداء، أساسيات وأنواع مؤشرات الأداء.

الوحدة الخامسة:

- تتبع خطوات بناء مؤشرات الأداء.
- التعامل مع مقاييس الأداء المالية وغير المالية KPI's.
- بناء واستخدام مؤشرات تقييم الأداء KPI's.