€TRAINING

إدارة الإنتاج ومتطلبات مواد التخطيط

18 - 22 أغسطس 2024

اسطنبول (تركيا)

Sheraton Istanbul Levent

إدارة الإنتاج ومتطلبات مواد التخطيط

رمز الدورة: R534 تاريخ الإنعقاد: 18 - 22 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - Levent Istanbul Sheraton التكلفة: 5300 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يتضمن هذا البرنامج المفاهيم الهامة مثل التنبؤ بحجم الطلب والقدرة على التخطيط وتحديد المتطلبات والجدولة، وسيقوم المشاركون في هذه الدورة التفاعلية بتعلم جميع العمليات الحرجة والصيغ والعمليات الحسابية المطلوبة لإدارة نظم الإنتاج على نحو فعال وتمكينهم من اتخاذ أفضل القرارات، واكتساب المعارف والمهارات والتقنيات اللازمة لأداء جميع المهام الأساسية في بيئة إنتاجية.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- وضع مؤشرات قياس الأداء لنظم الإنتاج.
- تحديد أفضل حجم للمخزون وكميات الإنتاج.
- التقدير والتحكم في سعة المتطلبات والاستخدام.
- إنشاء إطار لتخطيط الإنتاج وإظهار مدى تناسبها في سياق سلسلة التوريد.
- إنشاء توقعات الطلب المتوقع على المستوى الكلي واستخدامها كأساس لجميع الخطط المستقبلية.
- جمع وإدارة مبيعات وخطط العمليات باستخدام جدول زمني متسلسل.
- معرفة كيفية وضع نظام تخطيط للاحتياجات من المواد في إطار تخطيط إنتاج شامل وكيفية استخدامها.

الفئات المستهدفة:

- المهنيون العاملون في الوظائف التالية: إدارة سلسلة التوريد والشراء وتخطيط المخزون والمشتريات وفي الإنتاج والعمليات.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذا البرنامج ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته في هذا المجال.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

المبيعات وعمليات التخطيط "OP&S":

- أساسيات "OP&S"
- عروض "OP&S"
- تعديل "OP&S"
- المقايضات الأساسية في "OP&S"
- التخطيط الزمني المتسلسل.
- تقييم الخطط البديلة.

التخطيط ومراقبة الإنتاج "PPC":

- تعريف التخطيط ومراقبة الإنتاج.
- مجالات التأثير على التخطيط ومراقبة الإنتاج "PPC".
- وضع إطار لنظام "PPC".
- أنشطة نظام "PPC".
- الإنتاجية في بيئة إنتاج.

الوحدة الثانية:

متطلبات التخطيط والجدولة:

- أنشطة جدولة الإنتاج الرئيسية.
- تقنيات جدولة الإنتاج الرئيسية.
- تسجيل زمني متسلسل.
- المتاح للعرض {promise to Available}.
- تخطيط متطلبات المواد "MRP".
- فاتورة المواد "BOM".
- إجراء "MRP".
- سجل "MRP"الأساسي.
- تخطيط المواد لـ:
  - الأحجام بسعة محددة "lot for Lot".
  - الأحجام المختلفة "size Lot".

الوحدة الثالثة:

تخطيط حجم السعة:

- تحليل حجم التكلفة.
- تحليل نقطة التعادل.
- القدرة على القياس.
- حساب متطلبات السعة.
- استغلال السعة المتاحة.
- شجرة اتخاذ القرار.

إدارة الطلب:

- إدارة الطلب في أنظمة "PPC".
- إطار التنبؤ.
- تقنيات التنبؤ.
- تقييم التوقعات.
- الطلب المستقل وغير المستقل.

الوحدة الرابعة:

إدارة المخزون:

- أنواع المخزون.
- تكاليف المخزون.
- كمية الإنتاج الاقتصادية.
- نقطة إعادة الطلب.
- نموذج اقتصادي لكمية الطلب.
- دورة طلب المخزون.
- التحليل الثلاثي ذات المعايير المتعددة.

الوحدة الخامسة:

قياس الأداء:

- قياس الأداء.
- القياس والمعايير.

- مؤشرات الأداء الرئيسية.
- تحسين نظام الإنتاج الحالي.