€TRAINING

التوجهات الحديثة في القيادة الاستراتيجية



10 - 14 مارس 2024

القاهرة (مصر)

التوجهات الحديثة في القيادة الاستراتيجية

رمز الدورة: M1158 تاريخ الإنعقاد: 10 - 14 مارس 2024 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) - التكلفة: 3520 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

مرحبًا بكم في برنامجنا التدريبي حول التوجهات الحديثة في القيادة الاستراتيجية. يهدف هذا البرنامج إلى تزويدكم بالأدوات والمفاهيم اللازمة لتطوير مهارات القيادة الاستراتيجية وتحقيق الأهداف المؤسسية بفعالية.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرون على:

- فهم مفهوم القيادة الاستراتيجية وأهميتها في تحقيق التفوق التنافسي.
- تعلم أحدث التوجهات والأدوات في مجال القيادة الاستراتيجية.
- تطوير مهارات اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتنفيذها.
- تعزيز القدرة على بناء وتطوير فرق عمل فعالة.
- تنفيذ استراتيجيات التغيير والتكيف مع التحديات الحديثة.

الفئات المستهدفة:

- قادة المنظمات والشركات.
- مديرو الأقسام والإدارات.
- المديرين الوسطيين والعليا.
- أي شخص يرغب في تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية.

محتوى البرنامج التدريبي:

الوحدة الاولى: مفهوم القيادة الاستراتيجية

- تعريف القيادة الاستراتيجية: فهم المفهوم والأهمية.
- التفوق التنافسي: كيفية تحقيق التفوق والاستدامة في البيئة التنافسية.
- بناء الرؤية والرسالة: كيفية وضع رؤية استراتيجية ورسالة للمؤسسة.
- توجيهات القيادة: استراتيجيات توجيه الفرق والموظفين نحو أهداف الرؤية.
- تقييم القيادة الاستراتيجية: تطوير مهارات تقييم الأداء وتحسينه.

الوحدة الثانية: أحدث التوجهات في القيادة الاستراتيجية

- القيادة التحويلية: تعريف القيادة التحويلية وكيفية تطبيقها.
- القيادة الذكية: كيفية استخدام التكنولوجيا والبيانات في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- القيادة الاستدامة: أهمية الاستدامة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- القيادة الابتكارية: تعزيز الإبداع والابتكار في المؤسسة.
- قيادة التغيير: كيفية تنفيذ استراتيجيات التغيير والتكيف مع التحديات.

الوحدة الثالثة: اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتنفيذها

- عملية اتخاذ القرارات: خطوات اتخاذ قرار استراتيجي فعال.
- تنفيذ القرارات: كيفية تنفيذ ومتابعة القرارات الاستراتيجية.
- إدارة المشاريع الاستراتيجية: تطبيق أدوات إدارة المشاريع الاستراتيجية.

- بناء الفرق الاستراتيجية: كيفية تشكيل وتطوير فرق عمل فعالة.
- القيادة الاستراتيجية المستدامة: استمرارية التحسين والتكيف مع التغيرات.

الوحدة الرابعة: استراتيجيات تنفيذ التغيير

- تخطيط التغيير: كيفية وضع استراتيجية تنفيذية لتغييرات المؤسسة.
- إدارة مقاومة التغيير: كيفية التعامل مع مقاومة الموظفين للتغيير وتجاوزها.
- قياس تأثير التغيير: كيفية تقييم تأثير التغييرات وضمان تحقيق الأهداف المستهدفة.
- التواصل في عمليات التغيير: كيفية توجيه الاتصال والتواصل مع الموظفين خلال فترات التغيير.
- التعلم المستدام: كيفية تطبيق مفهوم التعلم المستدام للتكيف مع التغيير المستمر.

الوحدة الخامسة: تحليل وتقييم الأداء الاستراتيجي

- قياس الأداء الاستراتيجي: كيفية تطبيق أدوات ومقاييس لقياس أداء الاستراتيجيات.
- تحليل البيانات والمعلومات: كيفية استخدام التحليلات لفهم البيانات واستخراج رؤى استراتيجية.
- تقييم النتائج: كيفية تقييم النتائج وتحليل الفجوات بين الأداء المرجو والأداء الفعلي.
- ضبط الاستراتيجيات: كيفية ضبط الاستراتيجيات استنادًا إلى التقييم وتعديلها حسب الحاجة.
- التقرير والتوجيهات: كيفية إعداد تقارير عن الأداء الاستراتيجي وتوجيهات للتحسين المستقبلي.