€TRAINING

إستراتيجية التميز والتفكير في الإبداع الوظيفي



16 - 20 يونيو 2024

دبي (الإمارات العربية المتحدة)

إستراتيجية التميز والتفكير في الإبداع الوظيفي

رمز الدورة: J1 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4400 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

تحرص كل المنظمات على توفير متطلبات استقرارها وتقدمها وتدعيم قدرتها التنافسية بما يمكنها من إنجاز خططها وتحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية... إلا أن واقع المنظمات العربية يشير إلى أن مستوى نجاح هذه المنظمات في تحقيق ذلك لم يصل بعد إلى المستوى المنشود. ويعد الابتكار والتفكير الاستراتيجي الإبداعي وما ينتج عنه من توجهات وخطط استراتيجية الأداة المهنية الأساسية لتحديد مسار المنظمة وتحسين قدرتها على مواجهة المتغيرات العالمية الجديدة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الإداري التي تساعدهم على أداء الأعمال بكفاءة وفعالية.
- تبني أساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظماتهم.
- تدعيم التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي.
- امتلاك مجموعة من المهارات الإدارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية بطريقة ابتكارية.
- تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الاستراتيجي.
- مواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين.

الفئات المستهدفة:

- مدراء الدوائر ومساعديهم.
- رؤساء الاقسام.
- المسؤلون الاداريون في مختلف المواقع والدوائر.
- الموظفون الطموحين والمتوقع ترقيتهم.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذا البرنامج ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

الابتكار والتفكير الاستراتيجي لموجهة تحديات عصرالعولمة:

- دراسة وتتحليل المتغيرات العالمية.
- المفهوم العلمي والعملي لتحقيق التميز وعلاقته بالابتكار والتفكير الاستراتيجي الإبداعي.
- متطلبات تحقيق التميز من خلال الابتكار والتفكير الاستراتيجي.
- حالة عملية.

الوحدة الثانية:

حل المشكلات من منظور الابتكار والتفكير الاستراتيجي الإبداعي:

- حتمية التفكير المنهجي والإبداعي معاً.
- التفكير الابتكاري والتفكير المنطقي.
- وظائف الجزء الأيمن والجزء الأيسر للمخ.
- منهج المدير الفعال في تشخيص المشكلات وحلها بشكل ابتكاري.
- حالات تطبيقية عملية.

الوحدة الثالثة:

أساليب ومهارات التفكير الابتكاري في مواجهة مشكلات العمل وتطوير الاعمال واتخاذ القرارات:

- كيف تنمي قدراتك الإبداعية.
- كيف تدعم الإبداع.
- مكونات العملية الإبداعية.
- كيف تكون مبتكراً.
- كيف تنمي فكرة ابتكارية.
- كيف تهدف فكرة ابتكارية.
- استقصاء.

الوحدة الرابعة:

التفكير الاستراتيجي أهم الاستثمارات الحقيقية لتحقيق التميز والإبداع:

- استمرارية التفكير الاستراتيجي.
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي.
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي.
- الإطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي.
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية.
- حالات وتطبيقات عملية.

الوحدة الخامسة:

مختبر التطوير الاستراتيجي والإبداعي:

- عقبات الابتكار والتفكير الاستراتيجي.
- من الأقوال المأثورة في الابتكار والتجديد.
- العصف الذهني.
- ابتكارات لمشكلات العمل.
- مختبر الابتكار والتطوير الاستراتيجي والإبداعي.