€TRAINING

إدارة التغيير على مستوى القيادة



31 مارس - 4 إبريل 2024

دبي (الإمارات العربية المتحدة)

إدارة التغيير على مستوى القيادة

رمز الدورة: M942 تاريخ الإنعقاد: 31 مارس - 4 إبريل 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4400 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

تتغير المنظمات ، ويتم تبني طرق جديدة للقيام بالأشياء في جميع أنحاء العالم. يحتاج القادة إلى تكييف أساليب قيادتهم لتكون أكثر ملاءمة لهذا العالم الجديد. يجب أن يكون القادة قادرين على التعامل مع مقاومة التغيير ، وأن يكونوا مبدعين ، وأن يبنوا شبكة داعمة من وكلاء التغيير. سيساعدك هذا التدريب على تطوير مهاراتك في أربعة مجالات مهمة ضرورية لأي قائد تغيير. أحد هذه المجالات هو إدارة الجانب الإنساني للتغيير ، وهو أمر مهم بشكل خاص عند التعامل مع مقاومة التغيير. المجال الثاني هو إدارة الجانب الإنساني في التغيير، فأي محاولة تغيير مهما كانت منظمة ومنطقية لن يكتب لها النجاح أبدأ إذا غفلت الجانب الإنساني في التغيير، خاصة في ظل ما تشهده أي مبادرات تغيير من مقاومة قوية للتغيير. المجال الثالث هو القيادة ، وهو أمر ضروري لضمان تنفيذ الجوانب التنظيمية والبشرية للتغيير بنجاح. المجال الرابع هو الإبداع ، وهو ما يضمن أن تسير عملية التغيير في الاتجاه الصحيح وبسرعة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذه البرنامج سيكون المشاركون قادرون على:

- إدارة وقيادة الجانب التنظيمي في التغيير من حيث تقييم الوضع الحالي وتحديد الأهداف ووضع خطط التغيير والتطوير ومتابعة التنفيذ والتقييم
- العمل على تطوير أساليب قيادية إبداعية، قادرة على التعامل مع كافة عقبات التغيير الإيجابي
- القيام ببناء بيئة عمل داعمة ومشجعة على الابداع والتغيير الإيجابي
- العمل على إدارة وقيادة الجانب الإنساني في التغيير من حيث التوعية بضرورة التغيير والتحفيز للمساهمة في إنجاحه، والتعامل الفعال مع كافة أنواع ومصادر مقاومة التغيير
- استخدام الأدوات الفعالة، والقيام بالممارسات اللازمة لضمان استدامة نتائج التغيير

الفئات المستهدفة:

- كل المدراء بكافة الإدارات وبكافة مستوياتهم التنظيمية و الإشرافية
- جميع قادة فرق العمل في المؤسسات الساعية للتغيير الإيجابي و التطوير التنظيمي وتشجيع الإبداع
- من يجد لديه الرغبة في تطوير جداراته في مجال قيادة التغيير و الإبداع و التطوير التنظيمي

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الاولى: منظماتنا الحديثة و حتمية إدارة التغيير

- ماهية التغيير و التغير
- ماهية إدارة التغيير
- مجالات و أنواع التغيير
- حتمية التغيير و أهميته
- اساليب المشاركة من أجل التغيير
- استخدام أسلوب Lewin لإدارة التغيير
- منهجية ADKAR لإدارة الجانب الإنساني في التغيير

الوحدة الثانية: سيكولوجية إدارة التغيير

- مرحلة التوعية بحتمية التغيير Awareness
- النموذج الثلاثي للتحفيز للتغيير

- مرحلة التعريف و التوعية بكيفية التغيير Knowledge
- استخدام أسلوب المقارنة بالأفضل Benchmarking للتوعية بالتغيير
- مرحلة اشعال الرغبة في التغيير Desire
- مرحلة التمكين لإحداث التغيير Ability
- مرحلة العمل على استدامة التغيير Reinforcement

الوحدة الثالثة: قادة التغيير

- اللاعبين الأساسين في مباراة التغيير
- أدوار قادة التغيير
- دور القائد في بناء جيل من وكلاء التغيير Agents Change
- خارطة الطريق لقادة التغيير Roadmap s'Leader Change The
- نموذج قائد التغيير "الانتقالي الإيجابي Transition Positive"
- أنماط البشر تجاه الاستجابة للتغيير
- أسلوب التطوير التنظيمي Development Organizational من أجل التغيير

الوحدة الرابعة: الابداع و التطوير التنظيمي من أجل التغيير

- ما هية الأبداع و علاقته بالتغيير
- أدوات العصف الذهني من أجل الابداع
- التعامل الفعال مع معوقات التغيير
- القواعد الأساسية من أجل الابداع
- الأسئلة الخمسة من أجل التنبؤ بنجاح الفكرة الابداعية
- أساليب و أدوات القادة في تهيئة مناخ التغيير والابداع
- ماذا تفعل بعد العودة؟ خطة عمل شخصية

الوحدة الخامسة: أدوات القادة في التعامل مع مقاومة التغيير

- أسباب مقاومة التغيير و استراتيجيات التعامل الفعال معها
- أشكال و أنواع مقاومة التغيير
- التخطيط للتغيير باستخدام أسلوب تحليل القوى Analysis Field Force
- العوامل التنظيمية و الإنسانية لنجاح التغيير
- سيكولوجية التعامل مع مقاومة التغيير
- الأخطاء الشائعة في إدارة التغيير وكيفية تجنبها
- تطبيق منهجية كايزن في إدارة التغيير