

€ TRAINING

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

26 فبراير - 2 مارس 2017
باريس (فرنسا)
فندق الهيريديان



استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

رمز الدورة: C831 تاريخ الإنعقاد: 26 فبراير - 2 مارس 2017 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) - فندق الميريديان التكلفة: 4500 يورو

الهدف من الدورة

تعريف المشاركين بالأدوات البحثية التي يمكن للباحث استخدامها وطرق إجراء البحوث والدراسات والتقارير وعناصرها الجوهرية، وتزويدهم بالقدرات ذات الصلة بهدف تمكينهم من استيعاب الأصول الفنية ذات الصلة ورفع مستوى الأداء في العمل

المشاركون

الباحثون في مختلف الجهات الحكومية وغير الحكومية؛ وأمناء اللجان في البرلمانات؛ وأعضاء الإدارات القانونية والموارد البشرية وشؤون الموظفين والبحوث والتطوير والتخطيط والمتابعة والشؤون الإدارية والمالية.

الموضوعات

- أنواع الشبكات الالكترونية وطبيعتها وخصائصها
- الإعلام الجديد
- تعريف شبكات التواصل الاجتماعي
- العالم العربي وشبكات التواصل الاجتماعي
- التأثيرات السياسية لشبكات التواصل الاجتماعي
- ما هو التسويق عبر الشبكات الاجتماعية؟
- التأثيرات الاجتماعية لشبكات التواصل الاجتماعي
- التعليم وشبكات التواصل الاجتماعي
- شبكات التواصل الاجتماعي على الانترنت
- مواقع التواصل الاجتماعي
- دور شبكات التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة
- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الأعمال
- لماذا تحتاج شركتك شبكات التواصل الاجتماعي؟
- هل تصبح شبكات التواصل الاجتماعي جسرا للتنمية الإدارية؟!
- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التسويق الالكتروني
- نصائح في التسويق الالكتروني عبر شبكات التواصل الاجتماعي
- استخدام الشبكات الاجتماعية في زيادة حركة الزوار على الموقع
- استخدام الشبكات الاجتماعية لاستهداف أكبر عدد من الجمهور
- غالبية المتخصصين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي