€TRAINING

التحليل الاقتصادي في الاتصالات وتقنية المعلومات



3 - 7 مارس 2024

عمان (الاردن)

ibis Amman

التحليل الاقتصادي في الاتصالات وتقنية المعلومات

رمز الدورة: l480 تاريخ الإنعقاد: 3 - 7 مارس 2024 دولة الإنعقاد: عمان (الاردن) - Amman ibis التكلفة: 3900 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

التحليل الاقتصادي منهج علمي للبحث وأسلوب منطقي للدراسة الاقتصادية، من خلاله يمكـن تفـسير العوامل المؤثرة في سلوك الظواهر الاقتصادية، ويمدنا بالأدوات المنطقية المختلفة التي يتم استخدامها لاستنتاج النظريات الاقتصادية المختلفة فإن كانت النظرية تمثل الخلاصة، فإن التحليل يمثـل منهـاج البحث وثمة تصنيفات مختلفة لأنواع التحليل الاقتصادي تعتمد على معايير مختلفة تتعلـق بحجـم الوحدة الاقتصادية التي يتناولها التحليل ودرجة الشمول التي يريدها القائم بالتحليل ويمكـن تـصنيف التحليل الاقتصادي، إلى تحليل جزئي، وتحليل كلي.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على الأنظمة والسياسات ومبادرات الاتصالات وتقنية المعلومات التي تعتمد على السوق.
- معرفة التنظيمات والسياسات الملائمة لكل قطاع.
- التعرف على حالات نمو وتطور قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- معرفة الخدمات المتاحة لزيادة الانتاجية الشخصية وإنتاجية المنشأة وزيادة رضا الموظفين وتقليل التكاليف.
- معرفة فوائد الاتصالات وتقنية المعلومات.

الفئات المستهدفة:

- المديرون والمهنيون المختصون على رأس العمل في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- معلمو وطلاب الاقتصاد المعرفي.
- مصنعو/ تجار جملة/ بائعو منتجات وخدمات وحلول الاتصالات وتقنية المعلومات.
- أصحاب تراخيص خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات/ البث الإعلامي، الموجودون/ المتوقعون.
- المستثمرون في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

الأنظمة والسياسات ومبادرات الاتصالات وتقنية المعلومات التي تعتمد على السوق:

- دراسة تحليلية وميدانية شاملة لسوق خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات.
- التنظيمات والسياسات الملائمة للقطاع.

الوحدة الثانية:

دراسات السوق لمواكبة التطورات المتلاحقة في السوق:

- حالات نمو وتطور قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.

الوحدة الثالثة:

مشروعات بحثية نوعية وكمية حول قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.

- الجهات التي يغطيها ذات الاختصاص وذوي المصلحة المشتركة الرئيسيين في جانب العرض، والعديد من المستهلكين في جانب الطلب متضمناً الأفراد والمنازل ومنشآت القطاعين العام والخاص.

الوحدة الرابعة:

- البحث عن الطريقة التي يمكن لمنتجات وخدمات وحلول الاتصالات وتقنية المعلومات أن تساعد في محيطهم الشخصي وفي مجتمع الأعمال.
- الخدمات المتاحة لزيادة الانتاجية الشخصية وإنتاجية المنشأة وزيادة رضا الموظفين وتقليل التكاليف.

الوحدة الخامسة:

- تقديم خدمات ذات قيمة مضافة وزيادة المبيعات من خلال استخدام منتجات وخدمات وحلول الاتصالات وتقنية المعلومات سواء فرداً أو منشأة.
- فوائد الاتصالات وتقنية المعلومات حتى نظل قادرين على المنافسة على جميع المستويات.